

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

2019-2020

Carta de la Dirección del Centro de Convenciones de Buenos Aires

El desarrollo sostenible es el eje que acompaña todas las actividades que se generan desde el Centro de Convenciones de Buenos Aires ("CEC"). El reporte de la actividad desarrollada durante los últimos dos años está elaborado siguiendo los lineamientos de los estándares GRI en su opción esencial, los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y nuestra reciente adhesión a la Red de Pacto Global.

Durante 2019, se logró que el CEC sea la sede de 39 eventos que recibieron a 82.611 visitantes en total. Estas reuniones fueron de carácter nacional e internacional. Es de destacar con orgullo que el CEC ha recibido a la 2da Conferencia Internacional de Naciones Unidas para la Cooperación Sur-Sur, el 90° Congreso Argentino de Cirugía y a la XXIV Conferencia Anual de la International Association of Prosecutors.

La actividad de ese año permitió posicionar al CEC en el mercado dándose a conocer, brindando seguridad al equipo de colaboradores y logrando una exitosa sinergia con proveedores y clientes. Posicionar a Buenos Aires como sede del turismo de reuniones fue el objetivo de guía a lo largo de todo 2019, permitiendo esbozar auspiciosos pronósticos para los años venideros y la explotación comercial del recinto.

Desde comienzos del 2020 y con la desafortunada llegada de la pandemia por Covid-19 que acarrió pérdidas de todo tipo, las acciones de la UTE no se detuvieron, generándose para nosotros un nuevo panorama en el que las prioridades cambiaron. Hoy la estrategia de sustentabilidad se ve enfocada en preservar prioritariamente la salud y seguridad de los clientes, visitantes y colaboradores involucrados en nuestras reuniones.

A partir de esto se elaboró un estricto protocolo con medidas de bioseguridad para todos los diferentes tipos de eventos que pueden llevarse adelante hoy, tanto de streaming, eventos híbridos, presenciales con aforo reducido, filmaciones o reuniones al aire libre. El protocolo está verificado y aprobado por IRAM, lo que permite garantizar a cada cliente que dentro del Centro de Convenciones Buenos Aires se toman todas las precauciones necesarias para evitar la propagación del virus.

La prioridad como organización sustentable, hoy, está enfocada en contribuir responsablemente a reactivar al sector eventos y a preservar y seguir generando nuevas fuentes de trabajo para acompañar a todas las familias que se desempeñan dentro de esta actividad. Este es un nuevo compromiso que se sumó a partir del año 2020 al plan estratégico de sustentabilidad que viene llevándose adelante desde el otorgamiento de la Concesión.

En nombre de los que forman parte del CEC, invitamos a conocer y acompañar las iniciativas, incorporándose como agentes de cambio frente a este cambio de paradigma al que asiste el mundo en general y a este sector de la industria en particular.

Atentamente,

José Luis Rinaldini

Apoderado. UTE La Rural S.A. – OFC S.R.L. – Ogden Argentina S.A. – Entretenimiento Universal S.A.
Unión Transitoria.

Carta del Gerente del Centro de Convenciones Buenos Aires.

En este segundo Reporte de Sustentabilidad que presentamos, compartimos los resultados económicos, ambientales y sociales de nuestro segundo y tercer año de gestión.

2019 planteó un escenario de éxitos y metas alcanzadas donde pudimos ver por primera vez plasmada la intención y dirección que desde la UTE proyectamos para este espacio. También pudimos materializar y comenzar a implementar nuestro Plan Estratégico de Sustentabilidad.

El inicio del 2020 y la llegada de la pandemia por Covid-19 nos obligó a hacer un alto en nuestra actividad y a reinventarnos para poder seguir ofreciendo a todos nuestros clientes opciones de vanguardia para sus eventos y reuniones asociativas. Esta crisis nos presentó una oportunidad para empezar a ofrecer nuevos productos y servicios consolidándonos como la locación de producciones para importantes plataformas internacionales. A su vez nos convertimos en la sede de los eventos por streaming e híbridos más importantes de ese año, que marcaron la reactivación de la industria, tales como el 56° Coloquio de IDEA.

El hecho de mantenernos operativos, con un equipo sólido de colaboradores que se mantuvo activo desarrollando el teletrabajo, la vuelta a la operación presencial y asimilando todas las modificaciones que supuso este cambio de escenario, no nos deja otra opción más que revalorizar la importancia de la compañía y sentirnos llenos de energía para seguir llevando adelante la reactivación del sector.

Los invitamos a conocer los logros alcanzados durante estos dos intensos años de trabajo, quedando siempre a disposición para recibir devoluciones y sugerencias de todos nuestros públicos.

Cordialmente,

Leonardo Asin

Gerente Centro de Convenciones Buenos Aires.

Centro de Convenciones Buenos Aires, nuestro lugar

Productos y servicios

El Centro de Convenciones Buenos Aires (CEC Buenos Aires) ofrece 20 mil metros cuadrados cubiertos para el desarrollo de reuniones de alcance nacional o internacional, desde congresos y convenciones, hasta conferencias, encuentros empresariales y de negocios que convocan en su mayoría público profesional.

El principal servicio que brinda el CEC es el arrendamiento de espacios para la organización de eventos de hasta 5886 personas. Esto permite el desarrollo de eventos de gran tamaño con una sala principal que mide 120 m x 40 m.

Dispone de una sala plenaria divisible en 3 salones, compuesta por las Salas A y C, de 1600 m² cada una y la Sala B de 1200 m². Las 3 Salas pueden utilizarse de manera independiente gracias a los paneles móviles que hay instalados en ellas. También cuenta con dos salas auxiliares, Salas D y E, que en total ocupan 800 m². La Sala D tiene una superficie de 350 m² y la Sala E, 450 m². Estas dos salas auxiliares, al igual que la sala plenaria, se pueden dividir entre sí gracias a la panelería móvil instalada entre ellas. Por último, el Centro de Convenciones Buenos Aires cuenta con las Salas VIP, Sala VIP 1 de 100 m² y Sala VIP 2 de 60 m².

Complementando las salas, el recinto cuenta con un Hall y un Foyer muy espaciosos. El centro de convenciones en su conjunto está equipado con tecnología de última generación, cuenta con grupos electrógenos propios y un sistema de luces led dimerizables.

El CEC oficia de nexo entre el cliente u organizador del evento y el conjunto de sus proveedores oficiales, quienes prestan los servicios de mobiliario y panelería, iluminación, equipamiento, personal técnico y audiovisual, WIFI, gastronomía, seguridad y limpieza, aspectos indispensables para el desarrollo de cualquier reunión.

Ofrece sus servicios a asociaciones de profesionales, empresas, OPCs (Organizadores profesionales de Congresos), organizadores de eventos, agencias corporativas y toda institución pública o privada con interés en realizar congresos, convenciones, lanzamientos de productos, activaciones de marca, eventos corporativos, y cenas de fundraising, entre otros tipos de reuniones.

Clientes

El CEC cuenta con una variada cartera de clientes que incluye desde asociaciones de profesionales y representantes de empresas y/o marcas reconocidas, hasta líderes de los sectores de las principales actividades económicas, integrantes de los diferentes organismos de gobierno, fundaciones, asociaciones y ONGs, entre otros.

Visitantes

Los asistentes a los eventos son personas interesadas en participar en conferencias nacionales o internacionales sobre temas específicos, miembros de asociaciones de profesionales y especialistas o expertos en diversos temas, trabajadores de segmentos muy específicos del mercado, periodistas especializados, colaboradores de diferentes empresas que asisten a un evento brindado por quien los emplea y colaboradores de fundaciones u ONGs.

Nuevas actividades comerciales

Durante 2019 se afianzó y profundizó la principal actividad del Centro de Convenciones Buenos Aires que es el arrendamiento de espacios para la organización de eventos.

Gracias al importante stock de mobiliario propio, desde fines de 2018 incluimos el servicio de arrendamiento para eventos de terceros. El mismo fue requerido y alquilado mayoritariamente por eventos que tuvieron sede en el CEC Buenos Aires, sin embargo, también fue contratado para eventos externos organizados en otras sedes.

Mobiliario propio CEC Buenos Aires

3600 sillas imperio de pana roja y estructura negra

204 mesas redondas con tapa de madera y estructura negra (0.78 x 1.60)

168 mesas redondas con tapa de madera y estructura negra (0.78 x 1.80)

1400 mesas rectangulares con tapa de madera y estructura negra (0.78 x 0.45 x 1.80)

420 mesas rectangulares con tapa de madera y estructura negra (0.78 x 0.90 x 1.80)

12 tarimas para escenarios chicas (2.44 x 1.20 x 0.60) con escalera conforme a altura y pollera perimetral

32 tarimas para escenarios grandes (2.44 x 1.83 x 0.80) con escalera conforme a altura y pollera perimetral

60 unifilas retráctiles cromados (0.91 x 0.32) con cinta negra que contienen logo CEC Buenos Aires (2 x 0.5)

40 biombos de tres paneles color granate con marco negro (1.80 x 1.81)

170 sillas altas con asiento laqueado blanco y estructura cromada (0.91 x 0.32 x 0.38)

73 mesas altas con tapa laqueada blanca y estructura cromada (1.02 x 0.60)

93 mesas ratonas de madera de color blanco (0.40 x 0.84 x 0.84)

110 puffs de un cuerpo en ecocuero blanco (0.43 x 0.41 x 0.41)

Centro de Convenciones Buenos Aires

113 sillones de ecocuero blanco (0.67 x 1.80)

Durante 2019 se realizó la concesión de nuestra cocina a la empresa gastronómica Azulado Catering. De esta manera comenzó a operar el local “Tipo:Siete” dentro del Centro de Convenciones Buenos Aires.

Teniendo en cuenta los requerimientos de los clientes, a partir de 2019 se generó una subdivisión con panelería de la Sala Plenaria C, lo que nos permite contar con 3 salones más pequeños, denominados C1, C2 y C3.

Se generaron así 3 sub espacios nuevos de arrendamiento dentro del Centro de Convenciones que resultan muy funcionales a los requerimientos de nuestros clientes como auditorios para conferencias más pequeñas o camarines, entre otros usos.

Estos salones se encuentran armados y se pueden contratar o pedir su desarme en base a las necesidades de cada cliente.

Adicionalmente, desde 2020, nuestra oferta servicios se amplió. A continuación presentamos en detalle cada uno:

CEC Studio

A partir de 2020, el Centro de Convenciones Buenos Aires se consolidó como locación para filmaciones, sesiones fotográficas y producciones audiovisuales de diversa índole, dando lugar a un nuevo servicio, CEC Studio. Dentro de este servicio ofrecemos únicamente el arrendamiento de nuestros espacios para los fines mencionados en este apartado.

CEC Cloud Studio

Durante 2020 el CEC se fusionó con Congress Rental, accionista y empresa que forma parte de la Unión Transitoria de Empresas (UTE), además de ser el proveedor oficial del rubro técnica y servicios audiovisuales, para dar origen a un nuevo producto, el CEC Cloud Studio. Esta fusión de servicios brinda una solución audiovisual integral única en el mercado.

El CEC Cloud Studio se arma sobre las Salas A, B o E. Entre sus servicios se encuentran: back de pantalla LED Video Wall de 7 m x 3 m, circuito cerrado a 2 cámaras, proceso de video y audio profesional, iluminación, integración con plataformas de colaboración corporativas, streaming y soporte técnico. Este producto contempla enlace de internet dedicado de alta velocidad, servicio WIFI para oradores, sillas imperio, mesas redondas y rectangulares, grupo

eléctrico, sistema de climatización y ventilación, servicio de limpieza y seguridad básica y coordinación general.

Como adicionales al servicio del CEC Cloud Studio pueden contratarse los servicios de diseño, landing page, interpretación simultánea, votación, estudio cromático para croma key, estilismo y maquillaje y gastronomía (en caso de que la legislación vigente lo habilite).

La creación de este producto ha permitido ser la sede de eventos virtuales e híbridos durante todo 2020, dándonos la valiosa posibilidad de reinventarnos, seguir operando en un contexto adverso de pandemia, reactivar la industria de eventos y estar a la vanguardia en cuanto al nuevo formato de reuniones que se proyectan de cara al futuro.

Segundo año de gestión - 2019

Durante nuestro segundo año completo de gestión 2019 organizamos 39 eventos y recibimos a 82.611 visitantes.

2019

Eventos del Gobierno (6 eventos – 8.650 asistentes)

Filmación GCBA

Smart City (*)

Parque de la Innovación–UPEPI

XXIV Conferencia Anual de International Association of Prosecutors – Fiscales (*)

Organización Internacional del Trabajo (*)

Acreditaciones Debate Presidencial

Eventos de terceros (23 eventos – 49.481 asistentes)

Mercado Libre (*)

XXXVII Reunión Anual de Dermatólogos Latinoamericanos 2019 – RADLA (*)

18° Encuentro Nacional Retailer

Experiencia Endeavor (*)

Lápiz de Platino

Argentina Exporta

Centro de Convenciones Buenos Aires

10° Congreso Panamericano de Desinfección y Esterilización (*)

Fundación Conciencia 2019

Expo Silkey

36° Congreso IAEF

XX Congreso Argentino de Hepatología

Crecé con Google (*)

Congreso Argentino de Diagnóstico por Imágenes 2019 (CADI)

Exxonmobil

E-Commerce Day – Instituto de Comercio Electrónico (*)

AWS Cloud Experience Argentina 2019 (*)

XXXV Congreso Latinoamericano de Anestesiología – XXX Asamblea Ordinaria de CLASA (*)

Siemens

Simposio de Cirugía Plástica

90° Congreso Argentino de Cirugía

Tecnosalud - Cochlear Day 2019

Jornada Académica Anual de Enfermería

Evento fin de año – La Caja

Eventos Propios (2 eventos – 20.000 asistentes)

BAF WEEK OI 2019

BAF WEEK SS 2019

Eventos especiales (8 eventos – 4.480 asistentes)

2da Conferencia Internacional de Naciones Unidas para la Cooperación Sur-Sur (*)

Filmación comercial YPF

“Aprender para el futuro en la era de la inteligencia artificial” – Ministerio de Educación

Evento interno de promoción con asociaciones (INPROTUR + ICCA)

Centro de Convenciones Buenos Aires

La Nación – LN 150+

Lanzamiento Chevrolet

Google for Argentina (*)

Radio Mitre

(*) Evento de convocatoria internacional.

A su vez, durante 2020 organizamos 10 eventos y recibimos a 5.501 personas en calidad de visitantes al recinto del Centro de Convenciones. Además se sumaron 17.629 asistentes virtuales.

Nuestro último evento presencial, previo al inicio de la pandemia fue “She Festival”, orientado a potenciar y brindar herramientas de capacitación y networking a mujeres emprendedoras. A partir de allí, y debido al impacto de la pandemia por Covid-19, enfrentamos un corte abrupto en nuestra actividad y en la capacidad de organizar eventos presenciales dentro de las instalaciones.

A partir de octubre del 2020 pudimos volver a operar de una manera diferente. Reiniciamos nuestra actividad siendo la sede del 56° Coloquio de IDEA, por primera vez como evento virtual. De esta manera pudimos reunir a los principales referentes del empresariado y la política local, y difundir las opiniones y conclusiones de esta prestigiosa reunión anual.

De esta manera, nos convertimos en la sede de eventos por Streaming de importantes organizaciones y marcas tales como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Audi, Renault y Techint con su evento Propymes, entre otras.

En 2020 fuimos la sede de 8 importantes producciones entre eventos híbridos, por streaming y filmaciones.

Adicionalmente y a partir de la reconversión que generamos en 2020 para seguir operando, nos convertimos en la sede de filmaciones de importantes producciones para plataformas con alcance y renombre internacional como por ejemplo Disney+.

Desempeño económico

Durante 2019 generamos nuevas oportunidades a través de nuestra operación. Pudimos implementar eventos a lo largo de todo el año gracias a la infraestructura ya instalada en nuestro edificio y a nuestro equipo de colaboradores profesionales. A nivel cuantitativo, nuestros resultados por este período y por 2020 fueron:

Principales indicadores económico-financieros	2019	2020
Ventas netas	108.173.886	2.807.479
Impuestos y tasas	13.355.367	9.816.050
Sueldos/Cargas sociales/ Beneficios/ Indemnizaciones	19.176.617	13.205.637
Pago a proveedores	65.087.737	23.475.639
Resultado operativo del ejercicio	-7.436.134	-87.177.468
Inversiones en la comunidad	0	0
Total activo	178.876.545	184.205.250

Otros indicadores económico- financieros	2019	2020
Ingresos de la inversión financiera	9.056.337	3.905.658
Venta de activos	0	0
Pago a proveedores de capital	0	0
Inversión en la comunidad	0	0
EBITDA	7.905.090	-65,783,868
Capitalización Total		
<i>Patrimonio neto</i>	46.151.441	12.096.833
<i>Préstamos No corrientes</i>	0	0
<i>Préstamos Corrientes</i>	0	0

Alianzas Estratégicas del CEC Buenos Aires

Durante 2019 continuamos construyendo una importante red de inserción institucional, con actores estratégicos de la cadena de valor turística.

Continuamos las membresías con **ICCA** (International Congress and Convention Association), **AIPC** (International Association of Convention Centres) y el **BAC&VB** (Buenos Aires Convention & Visitors Bureau).

Asimismo, sostuvimos nuestra alianza comercial con Messe Frankfurt a lo largo de 2019 y 2020.

A las membresías con las que ya contábamos se sumaron, una membresía con **IDEA** (Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina) y con **AOCA** (Asociación Argentina de Organizadores y Proveedores de Exposiciones, Congresos, Eventos y Burós de Convenciones).

A fines del 2019 comenzamos el proceso de admisión para formar parte de la Red del Pacto Global de Naciones Unidas. En mayo de 2020 completamos nuestro proceso y comenzamos a formar parte de esta valiosa iniciativa, sumando a una entidad clave dentro de nuestra red de alianzas. Esto nos permite estar en contacto con representantes de Naciones Unidas y con otras empresas comprometidas en materia de sostenibilidad de la región, ayudando a impulsar fuertemente la estrategia de sustentabilidad del CEC y sus posibilidades de avance y crecimiento en este sentido.

Acciones conjuntas con nuestros aliados estratégicos:

En relación con estas asociaciones generamos acciones específicas en conjunto:

International Congress and Convention Association (ICCA): Asistimos al 8th ICCA Latin American and Caribbean Meeting que tuvo lugar en la provincia de Salta, Argentina. Esta acción tuvo como objetivo principal captar eventos y generar networking con otros centros de convenciones y predios feriales de Argentina, América Latina y el Caribe.

Asociación Argentina de Organizadores y Proveedores de Exposiciones, Congresos, Eventos y Burós de Convenciones (AOCA): Durante todo 2019 asistimos a los almuerzos periódicos de socios de la entidad, que nos permiten estar al tanto de las novedades del sector e intercambiar información importante a la vez de vincularnos con el resto de los socios.

Buenos Aires Convention & Visitors Bureau (BAC&VB): El Gerente del CEC Buenos Aires, Leonado Asin posee un cargo dentro de esta organización y es el Secretario del BAC&VB desde 2019.

También durante el período reportado, nuestros representantes comerciales asistieron mensualmente a las reuniones de la Comisión de Captación de Congresos del Bureau. Esta actividad nos permite fortalecer las estrategias para atraer reuniones importantes a nuestro espacio y establecer networking con otros representantes importantes del sector.

Adicionalmente, con esta entidad y en conjunto con el INPROTUR, organizamos una capacitación con sede en el CEC Buenos Aires destinada al fortalecimiento de las Asociaciones de Profesionales. A través de esta reunión pudimos conectarnos con las asociaciones de profesionales más prestigiosas de nuestro país e invitarlas a conocer nuestras instalaciones como potencial sede de sus próximos eventos.

Destacado: IMEX (Incorporating Meetings made in Germany – The Worldwide Exhibition for Incentive Travel, Meetings and Events).

En el marco de nuestro activo vínculo con entidades clave del sector turismo de reuniones, durante 2019 asistimos a ambas ediciones de la feria internacional IMEX, con sede en Frankfurt y en Las Vegas.

Se trata de la feria más importante del turismo de negocios a nivel mundial enfocada en meetings y viajes de incentivo. En IMEX se dan cita los mejores profesionales y empresas del rubro.

La presencia del Centro de Convenciones Buenos Aires en ambas ediciones de un evento tan importante permitió que podamos ofrecer nuestro espacio a organizadores de todo el mundo, para convertirnos en el “venue” de los principales eventos internacionales de los próximos años.

En cuanto al posicionamiento e inserción institucional del CEC, la participación en ambas ediciones de IMEX, se presentó como una excelente oportunidad para fortalecer lazos con las principales asociaciones del sector en Argentina y en diversos países, así como actualizarnos en cuanto a nuevos servicios y tecnologías que podemos ofrecer a nuestros clientes.

Perfil de la organización

Las empresas que conforman la Unión Transitoria de Empresas (UTE)

Durante 2019 no se modificó la composición accionaria de la Unión Transitoria de Empresas que da lugar y lleva adelante la concesión por 15 años del Centro de Convenciones Buenos Aires. La misma está integrada de la siguiente manera:

Ogden Argentina S.A. -IRSA mantuvo un 55% de las acciones de la UTE, OFC S.R.L. – Congress Rental mantuvo un 20% al igual que Entretenimiento Universal – Entretenimiento Universal S.A. - D.F. Entertainment y La Rural S.A. – La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires retuvieron un 5% de la composición accionaria de la UTE.

Cabe destacar que las 4 empresas mencionadas son líderes en el sector MICE (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions) asegurando la gestión exitosa del Centro de Convenciones y una adecuada explotación comercial del espacio dentro del rubro.

Misión y visión

Misión

Generar beneficios económicos, sociales, culturales y académicos para la ciudad de Buenos Aires a lo largo del año, siendo sede de congresos, convenciones y eventos regionales e internacionales, con una infraestructura de primer nivel.

Visión

Ser el mejor centro de convenciones de la región latinoamericana, así como el elegido por los iniciadores de negocios en todos los segmentos del mercado.

Principios, valores, estándares y normas de conducta de la organización

Principios

Los principios bajo los cuales se genera la operación del CEC Buenos Aires son profesionalismo, innovación, trabajo en equipo, rentabilidad, pasión, desafío y superación. A través de todas estas pautas, los colaboradores, gerencia y dirección del Centro de Convenciones, tanto como los accionistas, llevan adelante el honor de ser la sede de eventos más grande e innovadora de la ciudad.

Valores

En cuanto a los valores de la organización, se reconocen 5 conceptos que guían el trabajo diario y orientan la gestión del Centro de Convenciones Buenos Aires.

HONESTIDAD: basada en una comunicación abierta, directa y honesta tanto a nivel interno y externo. Es reconocida como el camino más simple para optimizar recursos y para brindar el mejor servicio.

SUSTENTABILIDAD: prevenir y minimizar los impactos negativos de nuestras operaciones, organizando eventos que en todos sus aspectos resulten amigables con el medio ambiente, involucrándonos y enriqueciendo a todas las comunidades y públicos con los que se vincula el CEC.

SEGURIDAD: Trabajar de manera preventiva en la gestión de riesgos, es la condición indispensable para garantizar la realización de un evento seguro para quienes asisten como a las personas que trabajan en su montaje y desarrollo.

CUIDADO: brindar una experiencia agradable a todas las personas que asisten al complejo teniendo en cuenta sus necesidades y requerimientos.

SERVICIO: trabajar de manera colaborativa con el objetivo de asegurar la satisfacción de nuestros clientes y proveedores.

Gobierno Corporativo

Estructura de gobernanza de la UTE que gestiona el Centro de Convenciones Buenos Aires

El máximo órgano de gobierno del Centro de Convenciones Buenos Aires es la Unión Transitoria de Empresas denominada “LA RURAL S.A. – OFC S.R.L. – OGDEN ARGENTINA S.A. – ENTRETENIMIENTO UNIVERSAL S.A.”. Se trata de un sistema de colaboración a través del cual cuatro compañías a través de representantes, miembros de la UTE, se unen para ofrecer el servicio de organización de reuniones de manera conjunta y la explotación del espacio físico del CEC Buenos Aires.

El máximo órgano de gobierno de la UTE se reúne trimestralmente, entre sí, para llevar a cabo una evaluación de los temas económicos, ambientales y sociales y los impactos, riesgos y oportunidades que devienen de ellos.

En los casos en que aparecen temas que deben ser tratados con urgencia, se convoca a una reunión extraordinaria para poder abordarlos que se requieran. Al margen de estas reuniones formales, los miembros de la UTE se mantienen en contacto permanente para bregar en todo momento por el cumplimiento de las obligaciones contractuales.

Canales de comunicación que tiene la estructura de gobernanza de la UTE

El diálogo con los distintos grupos de interés, ya sean colaboradores, clientes, proveedores o miembros de la comunidad, se da a través de reuniones con el Gerente del Centro de Convenciones Buenos Aires. En el caso del Ente de Turismo (“la Autoridad de Aplicación”), se mantienen reuniones periódicas para el seguimiento de temas relacionados con la gestión y de las obligaciones y compromisos asumidos en pliego de la licitación.

Evaluación del desempeño del Comité de Miembros de la UTE y de los cargos ejecutivos de la UTE.

Autoridad de Aplicación

Tal cual se establece en el Contrato de Concesión, la Autoridad de Aplicación tiene el Control y fiscalización del cumplimiento de la totalidad de las obligaciones asumidas en ese documento. Esto es con excepción de las cuestiones técnicas y/u operativas propias de la actividad a desarrollar.

Por esta razón, a través del Contrato de Concesión, el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires queda facultado para requerir la información que considere pertinente para efectuar relevamientos y para llevar a cabo cualquier acto que derive de la implementación de dicho acuerdo. Es por esto que las autoridades del Centro de Convenciones siempre se encuentran a disposición en torno a este tema.

Puede afirmarse entonces que la evaluación la genera un organismo que es independiente de la UTE.

Rendición de cuentas a accionistas

El proceso para evaluar el desempeño del máximo órgano de gobierno con respecto a la gestión de temas económicos, ambientales y sociales se realiza durante las reuniones anuales con los accionistas de la UTE. Este tipo de evaluación de desempeño se genera hacia adentro de la UTE y no por un organismo independiente de él.

Principales impactos, riesgos y oportunidades de la organización

Las principales oportunidades que se presentan para el CEC Buenos Aires a partir de los períodos 2019 y 2020 son la posibilidad de ofrecer eventos híbridos y por streaming contando con la última tecnología. Haber tenido que reconvertirnos a partir de la llegada de la pandemia nos consolidó como una locación muy elegida para todo tipo de producciones audiovisuales, lo cual es una alternativa de explotación del Centro de Convenciones que previo a 2020 no habíamos desarrollado.

Todo lo anterior hace que en cuanto se retome la presencialidad con aforos cada vez mayores tengamos nuevas opciones de servicios para ofrecer a nuestros clientes y pueda aumentarse la cantidad de días y espacios ocupados, acrecentando nuestra productividad y rentabilidad.

El hecho de contar con un protocolo de bioseguridad certificado por IRAM (“Protocolo Covid-19 para la organización y ocurrencia de eventos”) constituye una fuerte oportunidad y ventaja competitiva que nos brinda asesoramiento y nos permite garantizar a los clientes que proporcionamos un entorno seguro para trabajar y alojar reuniones. Esto nos blindamos ante este contexto adverso y nos permite continuar operando con las precauciones pertinentes frente a pesar de las fluctuaciones y restricciones sucesivas que periódicamente vuelve a imponer la presencia de la pandemia.

En base al rendimiento y el éxito de los eventos que tuvieron sede en el CEC durante 2019, sabemos que estamos preparados para seguir ofreciendo reuniones presenciales y eventos internacionales con una alta calidad de servicio en tanto las condiciones sanitarias lo permitan. A partir de ahora, podremos darle a esas reuniones un alcance virtual complementando y sumando los contenidos para que puedan transmitirse y llegar a todas aquellas personas interesadas que no tengan la posibilidad de asistir al recinto o no deseen hacerlo. Todo esto hace que aumente la cantidad de asistentes a los que tenemos llegada y que se abran nuevas posibilidades de negocios no presenciales.

Una oportunidad menos tangible a simple vista, pero de gran valor, que se genera a partir del CEC es que los profesionales que residen en Buenos Aires puedan nutrirse de la oferta y el acceso de congresos y convenciones en la región y que esto redunde en una mejora en sus áreas de desempeño. Por último, una importante oportunidad que se presenta sería poder contribuir desde la actividad del CEC a atraer y concretar nuevas inversiones en la Ciudad y en el país directa o indirectamente relacionadas con el turismo de reuniones, a la vez de contribuir desde el CEC en seguir posicionando a Buenos Aires como destino para el turismo de reuniones.

En cuanto a los riesgos que podrían impactar sobre el negocio del CEC, está la posibilidad de que se refuercen y continúen las restricciones para organizar eventos presenciales o que las

fronteras nacionales no se abran y que la conectividad entre Argentina y el mundo no se reactive al ritmo esperado.

Metas planteadas para 2020

Metas 2020

Concluida la gestión del año 2019, se proyectaron varias metas a concretar durante 2020:

Metas 2020		
1	Incrementar los niveles de facturación y la cantidad de eventos confirmados en comparación con 2019. Captar una mayor cantidad de eventos internacionales. Generar mayor conocimiento del CEC en diferentes públicos.	Comercial
2	Seguir internalizando el valor sustentabilidad en la operación del CEC, haciéndolo extensivo a colaboradores, clientes y proveedores. Mantener todas acciones vinculadas con gestión ambiental hasta el momento.	Sustentabilidad
3	Generar una acción de voluntariado corporativo. Establecer un vínculo con el Barrio 31 y ofrecer ayuda.	Entorno próximo
4	Instalación de Aro Magnético y Mapa Háptico	Accesibilidad
5	Perfeccionar el circuito de separación de residuos que se genera en el CEC y disminuir la cantidad de basura generada por evento. Acopiar en el CEC mayores cantidades de reciclables y de residuos orgánicos para canalizar a organizaciones que los aprovechen. Concientizar y capacitar a colaboradores y proveedores en la materia para lograr mejores resultados.	Gestión de Residuos
6	Implementar capacitaciones y programas específicos sobre estos temas para poder establecer planes de acción concretos.	Ahorro de recursos

7	Contar con un calculador validado por Autoridad de Aplicación	Huella de Carbono
8	Lograr generar más adquisiciones de productos sustentables. Trabajar con nuevos y más empresas proveedoras sustentables.	Compras Sustentables
9	Aumentar los canales de comunicación del CEC y la presencia en redes. Fortalecer la red institucional del CEC. Desarrollar vínculos con actores clave de cada sector de actividad para que nos reconozcan como potencial sede de sus eventos. Trabajar simplificando y resumiendo el Manual de Eventos Sustentables para hacerlo más amigable y fácil de leer para los clientes.	Relaciones Institucionales
10	Optimizar las funciones del grupo de colaboradores y afianzar el equipo de trabajo.	Recursos Humanos

1. Dada la aparición de la pandemia por Covid-19 se canceló la posibilidad de tener el mismo rendimiento y nivel de facturación que en 2019 por la prohibición de realizar eventos presenciales. Sin embargo el hecho de habernos reinventado como locación de producciones audiovisuales, eventos híbridos, por streaming y con aforo reducido nos permitió seguir operando y ofrecer nuevos servicios que hasta el momento no brindábamos.

Retomar los eventos de alcance internacional es una meta que proyecta alcanzarse desde el año 2021 en adelante.

2. En cuanto a sustentabilidad pudimos seguir trabajando a través del teletrabajo capacitándonos con webinars y aprendiendo toda la normativa vigente en medidas de bioseguridad para prevenir la transmisión del Covid-19. Esto nos permitió elaborar nuestro protocolo para eventos, avanzar en su certificación con IRAM, adquirir nuevo equipamiento y repensar la manera de organizar reuniones dentro del CEC Buenos Aires adaptando todos espacios para que sean seguros. El trabajo sobre sustentabilidad en 2020 se enfocó sobre el eje salud y seguridad de clientes, visitantes y colaboradores.
3. Pudimos concretar una campaña de donación de ropa con colaboradores del CEC para el Barrio 31. En junio del 2020 se generó una colecta de ropa entre todos los colaboradores, especialmente de ropa de invierno y abrigos, destinada a personas que asisten al Comedor “Esperanza de los Niños”, ubicado en el sector Ferroviario del Barrio 31.

En ese establecimiento se brinda la merienda y la cena, de lunes a viernes, a quienes se acercan. La referente de ese lugar es Norma Colque y la organización del Centro de Convenciones pudo tomar contacto con ella a través del GCBA.

4. En el verano de 2020 definimos avanzar con el presupuesto por la instalación del aro magnético en las Salas Auxiliares y estábamos comenzando la producción por cada uno de los 3 mapas Hápticos que ya fueron diseñados por UADE. Con las restricciones presupuestarias que impuso la baja de actividad por la pandemia estas dos acciones quedaron frenadas con vistas a continuarse en 2021.
5. La pausa en los eventos presenciales y las restricciones impuestas, además del confinamiento y el teletrabajo generaron una fuerte baja en el nivel de residuos que se generaron en el CEC. Es por este motivo que su gestión fue un tema que quedó en suspenso para continuar su implementación en cuanto se reactiven los eventos presenciales y con menos restricciones.
6. Durante 2019 y 2020 no se avanzaron en capacitaciones que dieran lugar a nuevos planes de acción en ahorro de agua o eficiencia energética. Esto queda como una meta a concretarse en 2021.
7. Meta cumplida. En 2020 logramos obtener un calculador de nuestra huella de carbono anual validado por GCBA y pudimos reportar la huella 2019. Esto nos deja saber cuáles fueron nuestras emisiones en ese período para empezar a compararla con los años venideros y tomar acciones al respecto.
8. Todo el equipamiento en el que se invirtió durante 2020 para evitar la propagación del virus en la operación habitual del CEC representa para nosotros un importante conjunto de compras sustentables destinadas a preservar la salud y seguridad de todos nuestros públicos.
9. En 2020 reforzamos nuestra presencia en redes y la comunicación virtual con todos nuestros clientes. Generamos específicamente una campaña de mailing para contarles acerca de nuestro nuevo servicios: Cloud Studio CEC y CEC Studio. Mostramos las mejoras en materia de bioseguridad que se generaron en el edificio del Centro de Convenciones en todas nuestras redes para difundir que nuestro espacio fue adaptado para mayor seguridad de los clientes frente al Covid. Produjimos un video institucional mostrando como se organiza un evento a partir de la aparición de la pandemia. Visibilizamos nuestra actividad y las reuniones virtuales que tuvimos hacia dentro del equipo y con otros actores importantes del sector para mostrarnos activos. Generamos una campaña de comunicación específica para informar al público general y a los clientes acerca del estado de la industria de eventos, tanto como de los avances en la normativa vigente. También nos acercamos y actuamos de manera sinérgica con otros actores importantes del sector para redactar y aprobar protocolos, insistir a las autoridades que se habilite nuestra actividad con las precauciones pertinentes y para

generar proyectos e iniciativas en común que reactiven la industria de eventos tanto a nivel nacional como internacional.

10. El Equipo del CEC Buenos Aires no pudo seguir creciendo a nivel estructura tal como lo venía haciendo en 2019. Sin embargo, puede afirmarse que lograron optimizarse sus funciones. En el caso del CEC, como el de muchas otras empresas, el equipo debió atomizarse. A pesar de esto, todo el conjunto de colaboradores demostró la capacidad de seguir trabajando de manera eficiente con el pasaje del trabajo presencial al formato *home-office*, tomando y readecuando la redistribución de tareas que el cambio de estructura acarreó, aumentando su productividad.

Un edificio con criterios sustentables

Durante 2019 la UTE continuó administrando y gestionando el venue del Centro de Convenciones Buenos Aires, tomando la responsabilidad del mantenimiento y cuidado adecuado del edificio.

En el período reportado se llevaron adelante algunas mejoras en cuanto a la infraestructura. Una de ellas fue la instalación de la señalética interna para la que se invirtieron USD 6.595 en la producción e instalación de cartelería que respeta y acompaña la estética del recinto, permitiendo demarcar y brindar orientación a los visitantes e identidad a cada espacio del edificio y sus usos.

Asimismo, se instalaron 3 letras corpóreas de acero inoxidable de gran tamaño en el sector de oficinas. Esta señalética puede ser apreciada desde el Hall de acceso y el Foyer ubicados en los niveles -1 y -2 del complejo. También se adquirieron 6 carteles de señalización curvos, de acero inoxidable, calados, que brindan orientación al estar ubicados en la parte superior de cada una de las grandes columnas que posee el edificio. Adicionalmente, se compraron, 14 carteles de señalización para colocar en todas las puertas de sanitarios del complejo, de acero inoxidable esmerilado con la señalización correspondiente calada sobre su superficie. La dimensión de estos carteles es de 20 cm x 20 cm. Por último, esta primera etapa de instalación de señalética que se realizó durante 2019, incluyó 12 carteles de señalización para pared en los que se detalla un listado con flechas que indican los sectores principales de uso público para mejor ubicación de los visitantes. Las referencias que contienen estos carteles están publicadas tanto en español como en inglés.

Estrategia de Sustentabilidad

El valor sustentabilidad como eje de las operaciones del CEC Buenos Aires

La sostenibilidad es un valor que está incorporado a la explotación del CEC desde su diseño edilicio e instalaciones. La aplicación de una gestión sustentable de la sede se refuerza y asegura a través de las condiciones que plantea el Anexo C "Pautas de Sustentabilidad" del Pliego de Licitación que articula las condiciones impuestas a quienes concesionan el recinto.

De esta manera, la UTE asume el compromiso de incorporar la sustentabilidad como eje vertebral de sus operaciones para la explotación comercial del Centro de Convenciones. Esto marca un fuerte compromiso para procurar minimizar los impactos económicos, sociales y ambientales que provengan de la organización de eventos en el edificio, y para concientizar a todos los públicos que se pongan en contacto con el CEC a través de sus eventos de la importancia de este valor.

Algunos de los tópicos principales dentro de nuestra estrategia de sustentabilidad son la accesibilidad, el vínculo con alianzas estratégicas y con el entorno próximo al Centro de Convenciones, la gestión adecuada de los residuos que se generan a partir de la organización de eventos en la sede, la eficiencia energética y el consumo controlado de energía, la promoción de la movilidad sustentable en todos quienes se acercan a trabajar o visitar alguna de las reuniones que tienen lugar en el CEC, la promoción de la alimentación saludable en cada servicio de gastronomía que se ofrece dentro del recinto, asegurar el acceso público a nuestros objetivos y logros de gestión. A esto se suma además, contribuir a promover a la Ciudad de Buenos Aires como destino turístico y sede del turismo de reuniones y la gestión de eventos sustentables supervisando y guiando en esta tarea a todos nuestros clientes y proveedores.

Nuestro enfoque de Sustentabilidad (Matriz de Materialidad)

Desde el comienzo de nuestra gestión nos comprometimos a incorporar los conceptos de sustentabilidad a la estrategia y ejecución del negocio, con el fin de gestionar el impacto y desempeño económico, social y ambiental de nuestra actividad. Esta mirada guía el trabajo tanto de nuestros colaboradores como de los distintos públicos con los que interactuamos.

Este segundo Reporte de Sustentabilidad fue elaborado conforme a los lineamientos GRI Standards en su opción esencial. En el ejercicio 2017-2018, realizamos un análisis de materialidad en el cual pudimos identificar, priorizar y validar aquellos aspectos críticos para la industria de **Organización de Eventos**, pero que además eran relevantes para el negocio y nuestros grupos de interés.

En el presente reporte llevamos adelante una revisión de ese diagnóstico inicial a partir de una serie de instancias de diálogo que convocaron a un total de 38 personas entre colaboradores del CEC Buenos Aires, representantes de proveedores oficiales y clientes.

- **Taller presencial con el grupo operativo del CEC** conformado por los referentes de cada una de las áreas del Centro de Convenciones. Participaron el total de los colaboradores de la compañía que en ese momento sumaban 14 personas. Durante el encuentro, los participantes se dividieron en cuatro grupos para revisar los aspectos materiales de GRI del Reporte 2017-2018, y calificarlos según la importancia que tienen para el negocio, teniendo en cuenta el contexto del ejercicio 2019-2020. Asimismo, los equipos identificaron los hitos e iniciativas más relevantes que marcaron la gestión del 2019.

- **Diálogo virtual con proveedores oficiales del CEC:** en una sesión vía zoom reunimos a 6 referentes de nuestra cadena de valor, considerando un representante por cada rubro: gastronomía, emergencias médicas, técnica, infraestructura, limpieza y seguridad. Los asistentes revisaron y clasificaron los temas claves propuestos por el CEC e intercambiaron sus opiniones, expectativas e inquietudes que impactan en los servicios que ofrecen al Centro de Convenciones. También se compartieron las principales iniciativas sustentables implementadas durante 2019.
- **Encuestas de satisfacción a clientes:** evaluamos los resultados de 18 empresas y organizaciones que nos eligieron como sede para sus eventos durante 2019, las cuales representan el 46% de los clientes que tuvimos durante ese período. Todas ellas calificaron nuestras instalaciones y el servicio ofrecido por los proveedores.

Más allá de estos encuentros, consideramos otras fuentes de información externa, como los lineamientos del pliego de concesión del complejo, la norma ISO 26000 y las prácticas de sustentabilidad de otros centros de exposiciones y feriales a nivel local e internacional. Finalmente, comparamos los resultados de la revisión de materialidad en el contexto de pandemia y su impacto en el sector. De esa manera, construimos la siguiente matriz de materialidad para 2019-2020:

Impacto para los grupos de interés	Alta	<p>Estándares de calidad</p> <p>Optimizar los canales de contacto / comunicación</p> <p>Encuestas de satisfacción</p>	<p>Emissiones: medición de huella de carbono</p> <p>Innovaciones tecnológicas y de infraestructura</p> <p>Compras sustentables</p>	<p>Salud y seguridad de colaboradores, clientes y visitantes(2020)</p> <p>Gestión de residuos</p> <p>Uso eficiente del agua</p> <p>Eficiencia energética</p> <p>Alimentación saludable</p>
	Media		<p>Manual de Eventos Sustentables</p> <p>Iniciativas para transformar a la Ciudad en Destino Inteligente</p> <p>Desarrollo de una cultura sustentable: capacitación de empleados y visitantes</p>	<p>Política de accesibilidad</p> <p>Movilidad sustentable</p>

Baja	Promoción del Patrimonio Cultural y Natural de la Ciudad		
	Evaluación social: prácticas laborales y DD.HH.		
	Metodología de selección		
	Baja	Media	Alta






Impacto en el negocio



Comprometidos con iniciativas sustentables

Nuestro plan estratégico de negocio estuvo alineado hasta 2019 con dos iniciativas internacionales, las cuales nos ayudan a articular de forma sostenible las expectativas de los grupos de interés con nuestros objetivos de crecimiento. Desde 2020 al comenzar a formar parte de la Red del Pacto Global de Naciones Unidas alineamos nuestro plan estratégico a una tercera iniciativa.

1. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Para colaborar con el cumplimiento de la Agenda 2030 definida en 2015 por Naciones Unidas, identificamos en el siguiente cuadro los temas materiales del Centro de Convenciones que contribuyen con algunos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Objetivos de Desarrollo Sostenible	Temas materiales
	Impulsar la alimentación saludable. Implementación de nuevos protocolos para proteger la salud y seguridad de los colaboradores, clientes y visitantes
	Desarrollo de una cultura sustentable: capacitación de empleados y visitantes.
	Uso eficiente del agua.
	Promover opciones de movilidad sustentable. Iniciativas de eficiencia energética. Implementar un Manual de Eventos Sustentables.
	Innovaciones tecnológicas y de infraestructura.

 <p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p>	Iniciativas para transformar a la Ciudad en Destino Inteligente. Política e iniciativas de accesibilidad.
 <p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>	Compras sustentables. Iniciativas de eficiencia energética. Gestión de residuos. Emisiones: medición de huella de carbono.

2. Norma ISO 26000

Al igual que la metodología GRI, los lineamientos de responsabilidad social establecidos en esta normativa, apuntan a gestionar, optimizar y comunicar el impacto social, ambiental y económico de nuestra actividad. Para incorporar esta visión en el reporte, identificamos en la Tabla GRI cuáles son las cláusulas de ISO 26000 que corresponden a cada uno de los indicadores materiales de GRI.

3. Red de Pacto Global de Naciones Unidas

A partir de nuestra adhesión a esta iniciativa nos alineamos con los 10 principios que la misma promueve.

Derechos Humanos

Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: Las empresas deben asegurarse de que sus socios y colaboradores no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.

Relaciones laborales

Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de todo trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

Medio Ambiente

Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Anticorrupción

Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

GRUPOS DE INTERÉS

Mantenemos el compromiso generado en el Reporte anterior de continuar un diálogo fluido con cada uno de nuestros grupos de interés y de incorporar sus expectativas de forma estructurada y continua.

Nuestra intención es seguir estableciendo con ellos relaciones basadas en la confianza, la ética y la responsabilidad.

Los públicos que identificamos como grupos de interés del CEC Buenos Aires son: el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires; los colaboradores del Centro de Convenciones Buenos Aires; nuestra cadena de valor principalmente integrada por el grupo de proveedores exclusivos con los que trabajamos habitualmente; nuestros clientes y la comunidad que nos rodea a través de la cual el CEC Buenos Aires se integra en el entorno urbano.

1. Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

Como mencionamos en el período anterior el inmueble del CEC Buenos Aires es de dominio público de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Las 4 empresas que conforman la UTE que gestiona el CEC, en carácter de concesionarias, son fiscalizadas consecuentemente de manera permanente por la Autoridad de Aplicación que es el Ente de Turismo del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (“GCBA”).

El Ente de Turismo (“ENTUR”) es el organismo a través del cual nos vinculamos activamente con el GCBA para alinearnos en todos los requerimientos y condiciones que deseen fijar al Centro de Convenciones Buenos Aires como concesionario.

Esta articulación asegura la correcta gestión del edificio de un modo que satisfaga a todas las partes involucradas y que además sea funcional tanto a los intereses corporativos como a los objetivos del sector público.

Con el Ente de Turismo nos vinculamos activamente, solicitamos asistencia técnica y reportamos todos los detalles de nuestra actividad a sus autoridades y representantes.

La manera más simple en que se materializa el vínculo con ENTUR es a través del contacto con una persona designada por esta entidad, que trabaja como enlace entre el Centro de Convenciones Buenos Aires y el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, quien se encarga de canalizar la comunicación entre ambas partes y generar el seguimiento de todo lo que sucede

en el CEC. Este enlace a su vez es quien responde a las necesidades o requerimientos que el CEC Buenos Aires tenga para con el gobierno.

En esta misma línea también se producen de manera frecuente reuniones entre el Gerente General del Centro de Convenciones con el Presidente y con la Directora General de ENTUR. Estas ocurren según la necesidad y no tiene una periodicidad definida. A estos encuentros suelen asistir otros representantes del Comité Ejecutivo de la UTE que administra el CEC y tienen como objetivo mantener un diálogo fluido entre ambas partes, así como atender todos los temas que hacen a una correcta gestión del edificio del Centro de Convenciones.

Otras maneras a través de las cuales ENTUR audita, verifica y acompaña la correcta gestión del CEC Buenos Aires en cumplimiento de las condiciones contractuales es a través de inspecciones programadas a las instalaciones y a través de la verificación de la documentación administrativa del recinto. En 2019 ENTUR llevó adelante 4 jornadas de inspección sobre el CEC y 2 inspecciones en el año 2020.

Por último, es fundamental el compromiso de presentar informes anuales a ENTUR con detalles de la gestión, reportes de avances que se han logrado y los planes que se aplicaron tanto a nivel negocio como a nivel institucional.

En el Pliego de Concesión que GCBA firmó con el CEC se detalla puntualmente cada una de las condiciones que se espera que los concesionarios gestionen el edificio del Centro de Convenciones. A través del mismo, se establecen detalles desde la morfología que deben mantener las instalaciones, normativas legales para el accionar de las empresas concesionarias hasta objetivos progresivos a nivel comercial y administrativo. Adicionalmente, a nivel institucional, en un anexo del Pliego de Concesión, se enumeran las pautas de sustentabilidad que se deben llevar adelante durante la explotación comercial del CEC. Esto último marca la forma en que se articula el Plan Estratégico de Gestión Sustentable anual del CEC Buenos Aires.

La relación que mantenemos con el sector público está asociada a un objetivo común: promover la gestión y el uso responsable del CEC Buenos Aires. Sostenemos los objetivos planteados en el reporte anterior y para lograr una gestión y uso responsable nos planteamos tanto la UTE como el sector público los mismos tres objetivos comunes: generar impactos positivos en términos económicos, ambientales y sociales, contribuir a la generación de empleo y velar por el bienestar de la comunidad general en todo cuanto esté a nuestro alcance.

2. Colaboradores del Centro de Convenciones Buenos Aires

A lo largo de 2019, continuamos identificando dos perfiles de colaboradores que contribuyen a la gestión del Centro de Convenciones Buenos Aires.

Los dos perfiles citados se refieren en primer lugar al personal de oficina, conformado por el Gerente del CEC Buenos Aires, representantes comerciales y empleados administrativos. Y en

segundo lugar a los colaboradores del área de operaciones, es decir, el personal de mantenimiento y logística del recinto.

Al momento de cerrar el reporte por el período 2019 y 2020 no se encontraba formalizada una Política de Recursos Humanos, sin embargo, el área a cargo de esta función señala que se gestiona a las personas en pos de los objetivos del negocio, cumpliendo con los estándares de servicio y calidad, generando un clima laboral sano y oportunidades de crecimiento para los empleados del Centro de Convenciones Buenos Aires.

	EMPLEADOS					
	2019			2020		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Género	66.66 %	33.33 %	100 %	44.44 %	55.55 %	100 %
<i>Por categoría</i>						
Director y gerente	8.33 %	0 %	8.33 %	11 %	0 %	11 %
Jefe	16.66 %	0 %	16.66 %	11 %	0 %	11 %
Personal	41.66 %	33.33 %	75 %	22 %	56 %	78 %
			100%			100 %
<i>Por edad</i>						
Menos de 30 años	16.66 %	25 %	41.66%	0 %	22.22 %	22.22 %
Entre 30 y 50 años	25 %	8.33 %	33.33%	22.22 %	33.33 %	55.56 %
Más de 50 años	25 %	0 %	25 %	22.22 %	0 %	22.22 %
			100 %			100 %
<i>Por tipo de empleo</i>						
Tiempo completo	66.66 %	33.33 %	100 %	44.44 %	55.56%	100 %
<i>Por tipo de contrato</i>						
Contrato indefinido o permanente	66.66 %	33.33 %	100 %	44 %	56 %	100 %

Contrato de duración determinada o temporal	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
---	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Aspectos valorados y buscados en nuestros colaboradores

Buscamos marcar una diferencia con la competencia dentro de la industria ofreciendo maneras creativas de resolver situaciones y de plantear cada proyecto. Por esta razón la responsabilidad personal y profesional, así como el foco creativo son aspectos que valoramos y fomentamos dentro de nuestros equipos.

Es condición indispensable para formar parte del equipo del CEC Buenos Aires la empatía y la hospitalidad para con el cliente y hacia los diferentes públicos con los que la organización se vincula. Se demanda tener una capacidad de respuesta rápida y eficiente ante todas las situaciones de gestión que requieran atención o acción.

Por último, se espera que los integrantes de nuestros equipos demuestren compromiso con el trabajo y con los diversos públicos con los que la compañía interactúa. Adicionalmente se demanda entrega, esto implica dar en todo momento lo mejor de sí mismos dentro de sus posibilidades, para lograr los mejores resultados.

Relaciones laborales

Dada la cantidad de empleados que tiene el CEC Buenos Aires no hay representantes de los empleados. Es por esto que tanto el Gerente como los Jefes de Operaciones y del área Comercial mantienen un diálogo directo y abierto con cualquier empleado que lo requiera y son responsables por todos los procesos que involucran a las personas que tienen a su cargo.

Frente a los despidos, no se desarrollan recapitaciones o mantenimiento de beneficios a empleados desvinculados.

Durante el período reportado no se evidenciaron casos de discriminación. No se realizaron revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos en ninguna de las operaciones de la empresa.

Selección del personal

En cuanto a la Política y/o canales de incorporación del personal no se presentaron cambios ni novedades durante el período 2019. En el reporte anterior se había aclarado que para cada proceso de búsqueda se utilizan canales de incorporación externa como consultoras de selección de personal, portales de empleos, candidatos referidos de otros colaboradores y bases de datos generadas por la compañía.

Durante 2019 se incorporaron 7 nuevos colaboradores a la estructura de trabajo.

Rotación del personal		
	2019	2020
Desvinculaciones	5	5
<i>Por género</i>		
Mujeres	1	0
Hombres	4	5
<i>Por edad</i>		
Menos de 30 años	1	1
Entre 30 y 50 años	4	4
Más de 50 años	0	0

Tasa de rotación		
	2019	2020
Tasa de rotación	50%	-33,33 %
<i>Por género</i>		
Mujeres	42.86%	20 %
Hombres	60%	-1000 %
<i>Por edad</i>		
Menos de 30 años	42.85%	0 %
Entre 30 y 50 años	87.5%	-40 %
Más de 50 años	33.33%	-50 %

$$RP = ((A+D)/2) * 100$$

$$(F1+F2)/2$$

- A: Número de personas contratadas durante el período considerado.
- D: Personas desvinculadas durante el mismo período.
- F1: Número de trabajadores al comienzo del período considerado.
- F2: Número de trabajadores al final del período.

Equidad de Género

El área a cargo de Recursos Humanos reporta que en el CEC existe equidad de género en cuanto a salarios, ya que las personas que ocupan un mismo puesto de trabajo perciben el mismo salario indistintamente de su género.

Capacitación

Pese a no contar con un plan definido de capacitación y desarrollo, durante el periodo 2019, entre abril y diciembre el Gerente tomó clases de inglés in Company, 2 veces a la semana, sumando 118,5 horas totales.

El Jefe de Ventas del CEC tuvo la posibilidad de asistir al evento de ICCA LATAM en la provincia de Salta, donde pudo capacitarse en las tendencias de manejo de bases de datos, a la vez que pudo intercambiar experiencias con otros miembros del sector que tienen una membresía con la asociación ICCA.

	Horas hombre de capacitación	
	2019	2020
Total de horas hombre de capacitación	167,5	83,5
Hombres	146,5	63,5
Mujeres	21	20
Por categoría de empleado		
Director y gerente	120,5	28,5
Supervisor	8	8
Personal	39	47

CAPACITACIONES SOBRE SUSTENTABILIDAD A NUESTROS COLABORADORES

Durante 2019 se generaron diversas capacitaciones en materia de sustentabilidad para el personal del CEC:

Tendencias globales sobre la regulación de la pérdida y desperdicio de alimentos

A esta capacitación asistieron 2 personas del equipo del CEC, pertenecientes a la gerencia y al área de servicios feriales. También representantes del proveedor Tipo:Siete/Azulado Catering

que tiene la concesión de la cocina del CEC. La capacitación se desarrolló en el Estudio Beccar Varela y estuvo dictada por integrantes de la Food Law and Policy Clinic de la Universidad de Harvard.

La capacitación nos permitió establecer un vínculo con representantes de la ONG Nilus y del Estudio Beccar Varela para evaluar un proyecto de donación del excedente de comida de los eventos a entidades que puedan aprovecharla.

La capacitación se enmarca dentro del eje de sustentabilidad “Alimentación Saludable” que promueve el CEC.

Capacitación de la ONG Cilsa en el CEC

En 2019 tuvo lugar una capacitación presencial de CILSA en el CEC.

El objetivo fue concientizar a todo el personal fijo del Centro de Convenciones en el trato adecuado de las personas con discapacidad que puedan encontrarse en el recinto como asistentes a eventos, clientes u organizadores.

Por otro lado, también se buscó promover interés acerca la “Accesibilidad” para que todo el personal sea proactivo en cuanto a mejoras que puedan llevarse a cabo. Estando atentos a los requerimientos de personas con algún tipo de discapacidad sensorial, física, intelectual o visceral podremos perfeccionar este eje de sustentabilidad.

La primera parte del taller fue teórica y la segunda, vivencial. En esta última etapa se invitó a cada uno de los participantes, a través de elementos como antifaces, sillas de ruedas y bastones, a ponerse en el lugar de una persona con discapacidad y a desplazarse en un ambiente público, identificando en primera persona las limitaciones y barreras con las que día a día ellos se encuentran.

Participó el total del personal de oficinas y operaciones del CEC, los representantes de las empresas de limpieza y seguridad que trabajan diariamente en el recinto y colaboradores del proveedor oficial de gastronomía Tipo:Siete.

La capacitación tuvo una duración de 2 horas.

Campaña de Concientización en Accesibilidad para público interno en colaboración con CILSA.

Luego de la capacitación realizada por CILSA, se desarrollaron piezas de comunicación digitales que fueron distribuidas a través de una campaña de *mailing* trimestral con el objetivo de continuar formando a los empleados sobre este tema. La misma estuvo destinada únicamente a colaboradores del CEC Buenos Aires.

Los temas abordados fueron:

“Aspectos generales sobre el abordaje de la discapacidad” (junio 2019), a modo de introducción al tema.

“Cultura sorda” (septiembre 2019). El disparador que se consideró fue la efeméride por el Día Nacional de las Personas Sordas. Algunos conceptos que se incluyeron fueron la identidad sorda definida por la pertenencia a una comunidad cuyo elemento articulador es la Lengua de Señas y recomendaciones para el trato y la comunicación con personas con esta discapacidad.

“Recomendaciones para el trato de personas con discapacidad” (diciembre 2019), que tuvo como disparador el Día Internacional de las Personas con Discapacidad.

Capacitaciones al público interno vía *flyers* digitales para la separación de residuos.

De la misma manera que se efectuó una campaña de *mailing* para concientizar a los colaboradores del CEC Buenos Aires en accesibilidad, también se han generado comunicaciones de concientización vía *flyers* digitales que fueron enviados a los respectivos correos electrónicos corporativos para difundir información útil acerca de cómo efectuar una correcta separación de residuos (mayo de 2019 en el marco del Día Internacional del Reciclaje). Desde las imágenes se incentivaba a reducir la cantidad de residuos generados a través de la reutilización de materiales y el reciclado de aquellos que no son orgánicos. Estas comunicaciones tuvieron una periodicidad trimestral, por lo que fueron enviadas también en septiembre y diciembre del año reportado.

Curso Compras Sustentables

Nuestra gestión ambiental está guiada por los lineamientos que establece el Pliego de Concesión de las instalaciones del CEC Buenos Aires. Uno de los lineamientos consiste en contar con una Política de Compras Sustentables que permita accionar en este sentido en las adquisiciones del CEC.

Con el fin de lograr este objetivo en 2019 el personal de oficinas del CEC realizó una capacitación de 4 hs en Compras Sustentables. Como corolario en días posteriores se redactó y aprobó el documento con la Política en cuestión para comenzar con su implementación y a su vez poder presentar el escrito ante GCBA.

El curso consistió en contextualizar y sensibilizar al personal sobre Responsabilidad Social y Sustentabilidad, dándoles a conocer las normas internacionales en vigencia. Posteriormente se presentó la Norma específica para Compras Sostenibles ISO 20400:2018 y su contenido. Luego de conocer estos temas generales y otras definiciones clave, se generó una autoevaluación de las compras del CEC poniendo el foco en la gobernanza de la institución y en sus procesos. Cada integrante pudo generar una reflexión para entender de qué manera contribuir desde su área y para reforzar el entendimiento de los conceptos de compras sostenibles, asegurando que el curso tenga una implementación posterior adecuada.

La capacitación estuvo a cargo de la agencia de sostenibilidad Greenbondi y fue valorada positivamente por los colaboradores instalando las compras sustentables como una cuestión presente y permanente sobre la que se debate y se persigue profundizar en cada adquisición. Todo el equipo del CEC valora las Compras Sustentables como una herramienta para lograr diferenciar al recinto dentro del mercado.

Economía circular

En 2019 el área de Gerencia y de Relaciones Institucionales del CEC, asistió a una Capacitación de 4 horas acerca de Economía Circular y su vínculo con los ODS, dictada por CEADS (Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible) en las oficinas de Arcos Dorados. El objetivo de la capacitación fue sensibilizar sobre estos conceptos a los asistentes y trabajar sobre la contribución a las metas climáticas y a la agenda 2030 desde cada empresa.

A través de esta capacitación los colaboradores pudieron asimilar nuevos conceptos de sustentabilidad, fundamentales para perfeccionar la estrategia del CEC sobre la materia y optimizar su gestión.

Además, les permitió conocer los proyectos sobre Economía Circular que están llevando adelante otras empresas como Arcor o Molinos, teniendo la posibilidad de generar *networking* tanto con representantes de sustentabilidad de otras compañías como con los consultores en la materia de CEADS.

Workshop “Básicos de Diversidad e Inclusión”

Representantes del CEC asistieron a este taller, dictado en la Universidad Torcuato Di Tella en alianza con CEADS. Destinado a añadir conocimientos dentro de los espacios de trabajo en temas de género y diversidad.

CAPACITACIONES A COLABORADORES DURANTE 2020

Clases de Inglés

Durante el periodo 2020, entre enero y marzo el Gerente tomó clases de inglés in Company, 2 veces a la semana, sumando 24 horas totales.

Capacitación y Distinción BA Convive

Durante 2020 todo el equipo de colaboradores del CEC de oficinas y sector operativo participó de manera virtual del **Programa BA Convive**. La capacitación tuvo una duración de 2 horas y su objetivo fue reflexionar sobre las prácticas de convivencia que se dan en distintos ámbitos de la ciudad, desde una perspectiva multicultural, garantizando igualdad de trato y respeto.

Se trabajaron temas tales como Derechos Humanos, Discriminación, Diversidad sexual y cultural, migrantes, refugiados, convivencia, resolución de conflictos, masculinidades y comunicación inclusiva.

Como corolario el Centro de Convenciones Buenos Aires logró la **Certificación como espacio de trabajo inclusivo y que respeta la diversidad de la Ciudad**, emitida por la Subsecretaría de Derechos Humanos y Pluralismo Cultural del GCBA.

Taller Huella de Carbono

En abril del 2020 participamos de manera virtual en el Taller de Cálculo de Huella de Carbono para Organizaciones dictado por la Agencia de Protección Ambiental (AprA) del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires que tuvo una duración de 2 hs. La información sobre emisiones y medición de huella de carbono se amplía en la sección Política de Gestión Ambiental de este reporte.

Capacitaciones en Salud y Seguridad Ocupacional

Capacitación por normas Sistema de Autoprotección

Durante 2020 se generó una capacitación de manera virtual en materia de salud y seguridad ocupacional. El día 05 de octubre de 2020, 6 colaboradores del CEC (5 hombres, 1 mujer) participaron de una capacitación de una hora de duración brindada por GHS Asesores, el proveedor contratado para gestionar las renovaciones sucesivas del Sistema de Autoprotección del CEC.

La capacitación tuvo el objetivo de que los colaboradores incorporen las normas que prevé el Sistema de Autoprotección que exige Defensa Civil. De esta manera, se sensibilizó y brindó conocimiento acerca de la Ley 5920 del Sistema de Autoprotección, se asignaron los roles de evacuación y se instruyó al personal acerca de cómo actuar al ocupar dichas posiciones, se concientizó acerca del sistema de alarma y sobre el uso de extintores para garantizar la seguridad de todos los presentes ante una situación de emergencia.

Capacitación RCP y DEA

En marzo de 2020 tuvo lugar una capacitación de 2,5 horas con un máximo de 24 personas, de la que participaron todos los colaboradores del CEC Buenos Aires, representantes de los proveedores de los servicios de seguridad y de limpieza que trabajan de manera cotidiana en nuestro espacio y colaboradores del servicio de gastronomía Azulado Catering.

El seminario fue brindado por la empresa Emergencias, quien brinda el servicio de área protegida y adicionalmente acababa de instalar un DEA, desfibrilador externo automático, en las inmediaciones del complejo. El propósito de la capacitación fue instruir a la mayor cantidad de personas sobre el uso del DEA, para poder implementarlo en caso de alguna emergencia.

Adicionalmente se sensibilizó y capacitó en conceptos básicos de primeros auxilios, como por ejemplo, cómo llevar adelante maniobras de RCP, reanimación cardio-pulmonar (sin necesariamente tener que usar el DEA y saber en qué casos hacerlo y durante cuánto tiempo), e indicaciones para asistir a adultos, niños y bebés en caso de ahogo.

En resumen, el encuentro fue muy productivo y necesario, para poder salvar vidas tanto en ambientes de trabajo como en ámbitos personales de cada uno de los colaboradores.

Objetivos del Área de RR.HH.

Como objetivos desde el área de RR.HH. para el período 2020, se planteó consolidar el equipo de colaboradores del Centro de Convenciones y llevar adelante la detección de necesidades de capacitación que los colaboradores pudieran presentar.

Evaluación de desempeño

No se realizan evaluaciones periódicas del desempeño o del desarrollo profesional de los colaboradores del CEC Buenos Aires.

Beneficios

Durante el período 2019 se mantuvieron los beneficios a colaboradores que se habían reportado en la Memoria de Sustentabilidad anterior. El conjunto de beneficios reportado incluye: prepaga para el personal fuera de convenio y para su grupo familiar, seguro de vida colectivo obligatorio para todo el personal, seguro de vida adicional para empleados dentro de convenio, seguros médicos tales como obra social OSECAC y ASE, prepaga Swiss Medical solo para el personal fuera de convenio y cobertura por incapacidad o invalidez cubierto por la ART. Asimismo, se ofrecen kits escolares para los hijos de los colaboradores, parking gratuito, la entrega de un kit navideño a fin de año.

En cuanto a permisos parentales se ejerció solamente una licencia por paternidad de 2 días hábiles, durante todo 2019 ya que hubo un solo nacimiento durante ese año. En la compañía no existe una política de licencia por maternidad/paternidad, más allá de lo que se otorga por ley.

Destacado: team building para Equipo CEC

En 2019 se implementó desde la Gerencia del CEC media jornada en la que se llevó adelante una actividad de *teambuilding* y una merienda en el Centro de Convenciones. El taller y la conducción de la actividad estuvo a cargo de la empresa Celsux.

A través de esta actividad se buscó reconocer y recompensar a los colaboradores del Equipo del CEC, tanto de oficinas como del sector operativo. A través de actividades conjuntas, se

buscó afianzar el conocimiento y la integración entre los colaboradores de diferentes áreas que no siempre se vinculan al no trabajar en proyectos comunes.

A su vez, se generó una buena oportunidad para compartir, tener una instancia de diálogo sobre temas laborales y personales, desestructurar la conformación jerárquica del organigrama y poder compartir una comida en común. Todo esto potenció el trabajo conjunto y la solidez del grupo de colaboradores, permitiendo alcanzar los objetivos diarios que plantea la gestión del CEC.

Salud y Seguridad Ocupacional

Existe en el CEC un Sistema de Autoprotección que contempla los contenidos de lo que antes era el Plan de Evacuación. En relación con lo anterior durante 2019 se generaron 2 simulacros de evacuación dentro de las instalaciones del CEC Buenos Aires. En cada simulacro participaron la totalidad de los colaboradores.

En materia de seguridad ocupacional no se generaron capacitaciones durante el período reportado.

En cuanto a accidentes laborales, solo un empleado tuvo durante 2019, 6 días de licencia ART por un accidente laboral causada por una herida leve en la muñeca y en la mano.

Indicadores de empleados	2019			2020		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Tasa de absentismo (TAL) (*) (1)	2,87	0	2.87	0	0	0
Tasa de lesiones por accidente (TLA) (2)	8,33	0	8.33	0	0	0
Tasa de frecuencia de accidentes (TFA)				0	0	0
Tasa de incidencia de enfermedades profesionales (TIEP)	0	0	0	0	0	0
Cantidad de víctimas mortales	0	0	0	0	0	0
Tasas de ausentismo por enfermedades profesionales.	0	0	0	0	0	0
Tasa de días perdidos por enfermedades profesionales.	0	0	0	0	0	0
(1) Cantidad de Ausencias/ cantidad de días trabajados*100						
(2) Cantidad de accidentes/cantidad de trabajadores promedio*100						

(*) absentismo por enfermedad profesionales y accidentes laborales

Adicionalmente se reporta que no existe ningún colaborador del CEC cuyo trabajo o lugar de trabajo esté implicado en actividades laborales con alta incidencia o con alto riesgo de enfermedades.

Sistema de innovación para el control de accesos

Durante 2019, se terminó de instalar un sistema de control de accesos en todos los ingresos principales, en la entrada al sector de oficinas, en los pasillos técnicos, en la entrada de servicio por Figueroa Alcorta, en el ascensor que lleva a las oficinas y en la entrada al Centro de Convenciones por el Playón de Carga y Descarga.

A partir de la instalación de ese sistema, se logró contar con una mayor seguridad dentro del edificio del Centro de Convenciones al limitar el ingreso a ciertas instalaciones sólo al personal autorizado, con el objetivo de preservar la seguridad tanto del equipamiento como de los colaboradores que allí se encuentran.

Por último, este sistema permite llevar un control de las horas trabajadas por el personal de oficinas, de operaciones y de las empresas subcontratadas que brindan los servicios de seguridad y de limpieza, como también de quienes trabajan en el local de gastronomía fijo que se sitúa dentro del complejo.

3. Nuestra cadena de valor: proveedores exclusivos del CEC Buenos Aires

La cadena de valor constituye una pieza fundamental para nuestro negocio. La calidad de los servicios que se ofrecen para el desarrollo de un evento se vuelve tan importante como las características de la sede donde el mismo tiene lugar. De manera que los servicios que se ofrecen en él deben ser de excelencia para que el Centro de Convenciones sea exitoso como recinto.

Como ya reportamos en el período anterior, de acuerdo a las necesidades de cada cliente, hemos seleccionado cuidadosamente empresas grandes, medianas o pequeñas, todas nacionales, que pueden ser contratadas por nuestros clientes para trabajar en la implementación general de cada evento dentro del CEC Buenos Aires bajo un modelo de exclusividad.

Este sistema de trabajo con los proveedores que brindan servicios dentro del CEC se mantuvo durante 2019. Decidimos continuar de esta manera para seguir afianzando las relaciones con cada una de las empresas que ya habían trabajado oficialmente dentro del CEC Buenos Aires en 2018, perfeccionar la fusión de nuestro servicio con los que ellas brindan e incentivar la sustentabilidad como valor agregado. Evaluamos que de esta manera aseguramos el éxito de nuestros eventos.

Para 2018 teníamos 13 proveedores exclusivos, clasificados en seis rubros, todos ellos se mantuvieron durante 2019.

Para el servicio de emergencias médicas contamos con las empresas Emergencias y Vittal.

Para al área de gastronomía nuestros clientes pudieron optar entre Azulado Catering/Tipo:Siete, Eat Catering, Los Petersen Catering, Soberbio Isosceles Catering y Schuster Catering.

En cuanto al rubro de infraestructura, estructuras tubulares y telonería las empresas disponibles eran Expobaires, Anselmi y HS Eventos.

Como proveedor de limpieza siempre se trabajó con Alimpsa. Para seguridad, con la empresa Road Seguridad y para asistencia técnica general, con Congress Rental.

Adicionalmente en 2019 se decidió incorporar a dos nuevas empresas como proveedores exclusivos: Pallissó Diseño (que se sumó para la categoría de Infraestructura, estructuras tubulares y telonería) y Faena Catering como oferta gastronómica.

En el período 2019 y en 2020, los montos totales facturados por proveedores fueron:

Facturación por proveedor		
Principales Rubros	2019	2020
Gastronomía	3.361.099,00	28.355,00
Técnica		
Infraestructura	3.882.796,69	
Limpieza y mantenimiento	475.622,69	43.404,39
Seguridad	705.398,25	18.130,51

Nuestra política de contratación y evaluación de proveedores

Tal como mencionamos en el período anterior, continuamos evaluando a cada uno de nuestros proveedores exclusivos todas las veces que son contratados por nuestros clientes para trabajar dentro del Centro de Convenciones. Verificamos que la calidad del servicio cumpla con las expectativas tanto del cliente como las nuestras como sede del evento y también como contacto entre ambas partes.

Para poder mantener actualizado el listado de proveedores exclusivos de manera que nos satisfaga, durante todo el 2019 comparamos de manera habitual la calidad y valores de los servicios que ofrecemos con otras ofertas del mercado y entre los proveedores exclusivos de cada rubro. Esto lo hacemos con el objetivo de asegurar en todo momento que haya opciones para atraer y satisfacer a distintos tipos de clientes.

Producto de esa evaluación sumamos a los proveedores nuevos que ya mencionamos en la sección anterior.

En esa línea consideramos en todo momento incorporar al listado de nuestros proveedores exclusivos a todos aquellos que trabajen de manera regular en la industria de eventos y que ofrezcan una excelente relación precio-calidad. En todo momento se evalúa la posibilidad de incorporar empresas nuevas que se ajusten a nuestros requerimientos o a aquellas que ofrezcan un diferencial significativo con respecto al resto de los de su rubro por el tipo de servicio que ofrecen.

Como objetivos para el trabajo con los proveedores exclusivos, una de las metas que nos planteamos como corolario de 2019, es poder mejorar los canales de comunicación habituales entre el CEC y el conjunto de los mencionados.

Otra de las metas es que estén aún más pendientes de las cotizaciones que les requieren los clientes del CEC y que puedan mejorar sus tiempos de respuesta para con ellos, en pos de brindar siempre un mejor servicio.

4. Cientes

Durante el período reportado continuamos trabajando en pos de optimizar al máximo la experiencia de servicio de nuestros clientes. Nuestro objetivo es brindar una experiencia de excelencia que cumpla las expectativas de los organizadores de eventos. En consecuencia, y en todo momento, nos enfocamos en la satisfacción de cada uno de los visitantes que asisten a nuestro predio.

Encuestas de Satisfacción

Continuamos enviando, al cierre de cada evento, una Encuesta de Satisfacción a cada uno de nuestros clientes para obtener feedback sobre sus experiencias y para relevar la información necesaria que nos permita mejorar y superarnos en próximas ocasiones. Algunos de los aspectos destacados durante 2019 fueron:

Opiniones acerca de las instalaciones

En cuanto a las instalaciones del CEC, del total de las respuestas obtenidas 86% de los clientes muestran satisfacción completa en cuanto a la infraestructura, 71,42% sobre el mobiliario y 66% sobre las salas. El resto de las valoraciones que no corresponden a satisfacción completa son igualmente muy alentadoras ya que se sitúan entre las categorías “muy bueno” y “bueno” con valoraciones de 4/5 y 3/5 puntos.

Como comentarios específicos al ser consultados, los clientes que quisieron participar de nuestra Encuesta de Satisfacción valoran positivamente al staff del CEC, al acceso a la

información y a su experiencia general dentro del recinto. Mostrándose agradecidos y deseosos de volver a trabajar en otro evento dentro de este espacio.

Las únicas categorías que recibieron algunas valoraciones bajas con 2/5 y 1/5 puntos asignados a la hora de evaluar el nivel de satisfacción, siendo 5 la puntuación más alta y 1 la más baja, fueron los rubros de señalización del predio y accesos al mismo. 14% de los clientes encuestados expresaron un bajo nivel de satisfacción con respecto a los accesos al Centro de Convenciones y 33% no valoró con alta satisfacción los aspectos referidos a la señalización.

Queda claro que se plantean como puntos a mejorar los aspectos relativos a los accesos al Centro de Convenciones y a la señalética del mismo.

Opinión de los clientes sobre nuestros proveedores oficiales:

En cuanto al servicio de nuestros proveedores oficiales, en líneas generales, todos ellos son valorados muy positivamente. Los rubros que más alto se ubican en el ranking en cuanto a satisfacción del cliente son Emergencias Médicas a quienes los clientes valoran en un 80,95% con satisfacción completa y el resto de sus valoraciones son muy buenas o solamente buenas y no tienen valoraciones regulares o malas. Un caso similar de solidez en cuanto a la satisfacción de los clientes lo muestra el rubro de Catering de nuestros proveedores oficiales. Del total de los clientes 71,42% expresan que su experiencia fue de satisfacción completa, 19,04% rankean su experiencia con ellos como “muy buena” y el 9,52% restante la ubica como “buena”.

En el medio se sitúan los rubros de Seguridad, Audio y Video e Infraestructura y Panelería con muy buenas valoraciones. En el caso de Seguridad, del total de los clientes encuestados el 62% dice haber tenido una experiencia de satisfacción completa, 33% una experiencia muy buena y el 4,76% restante solo una experiencia “buena”. En cuanto a Audio y Video el 66,66% tuvo satisfacción completa, 28,57% de los clientes una experiencia muy buena y solo el 4,76% rankeó su experiencia solo como buena. Por último, para evaluar a los proveedores del rubro Infraestructura y Panelería el 52,38 % reportó que su experiencia fue de satisfacción completa, el 38,09 % dijo que tuvo una experiencia muy buena y el 9,52% restante una experiencia buena.

De todos los rubros, los únicos que recibieron algunas valoraciones bajas por parte de los clientes con solo 2 puntos sobre 5, donde 1 es la valoración más baja, en un 9,52% del total de encuestados fueron los proveedores de Limpieza y de Wi-Fi que recibieron en ambos casos esta valoración por parte del 9,52% de los clientes. Esto indica que solo un 10% de los clientes tuvo una experiencia regular con proveedores solo en el caso de estos dos rubros. De todas maneras un 57% mostró satisfacción completa con respecto al servicio de limpieza que tuvo en su evento, 14,28% reportó haber tenido una experiencia muy buena con este servicio y 19,08% una experiencia valorada solo como buena. En el caso del servicio de Wi-Fi el 52,38% estuvo satisfecho de manera completa por el servicio brindado, el 23,80% tuvo una experiencia muy buena y solo el 14,28% reportó una experiencia solo buena.

Vías de contacto con nuestros clientes

Al margen de las devoluciones que obtenemos a partir de las Encuestas de Satisfacción, nuestros clientes mantienen un vínculo directo con el CEC a lo largo de la organización de sus eventos. Este vínculo se da a través de visitas y reuniones presenciales al edificio del Centro de Convenciones y en oficinas. El contacto con el cliente lo lleva adelante principalmente el equipo del Departamento Comercial y del Departamento de Operaciones.

Adicionalmente estamos en contacto con todos ellos a través de nuestros diversos canales de comunicación:

Sitio web: www.cecbuenosaires.com.ar

Mail: comercial@cecbuenosaires.com.ar y comunicaciones@cecbuenosaires.com.ar

Teléfono: (+54 11) 5295-8300

LinkedIn: Centro de Convenciones Buenos Aires

Facebook: CentrodeConvencionesBuenosAires

Instagram: @cec.bsas

Twitter: @CEC_BsAs

Youtube: Centro de Convenciones Buenos Aires

Planes de Acción, iniciativas de concientización y capacitaciones en materia de higiene y seguridad para clientes y organizadores.

Durante 2019 continuamos entregando a todos nuestros clientes y organizadores de eventos: el Reglamento CEC Buenos Aires, el Manual para Organizadores, el Protocolo interno del CEC Buenos Aires y el Manual de Eventos Sustentables. Estos documentos se entregan como una herramienta para concientizar y capacitar a clientes y organizadores y para que respeten los planes de acción y criterios que exige el CEC Buenos Aires como sede de sus eventos.

Adicionalmente consideramos que aplicar todas estas sugerencias y normativas hacen a la calidad de los eventos que tienen lugar en nuestro espacio y nos distinguen dentro del mercado como un espacio innovador, inclusivo y sustentable.

Reglamento CEC Buenos Aires

Brinda todos los detalles técnicos a organizadores y armadores de eventos en cuanto a normas de montaje de eventos y posibilidades de las instalaciones del CEC. Esto se utiliza para comunicarles las características de los espacios, mobiliario y tecnología del lugar. Asimismo, el reglamento establece qué cosas pueden contemplarse dentro del armado y montaje de un evento en este recinto y cuales alternativas están prohibidas por normas de seguridad o dadas las características de los espacios. A su vez, se hace un resumen de las pautas de accesibilidad

que deben respetar los *layouts* de los eventos para que todos estos sean inclusivos y contemplen las necesidades de las personas con discapacidad.

Manual CEC Buenos Aires para Organizadores

Este documento está elaborado en base a la Ley 962 “Accesibilidad física para todos” y el “Manual práctico de Diseño Universal” emitido por COPIDIS. Este último resume los puntos principales que deben contemplarse a la hora de planificar y armar un evento accesible para todas las personas involucradas, de manera breve.

Protocolo interno del CEC Buenos Aires

El objetivo de este protocolo es capacitar tanto a los colaboradores de todas las áreas del Centro de Convenciones, como a los clientes, organizadores y proveedores involucrados en un evento en el trato adecuado hacia personas que presenten algún tipo de discapacidad.

Manual de Eventos Sustentables

Retomando lo reportado en la Memoria 2017-2018, cumplimos durante 2019 en sistematizar el envío del Manual de Eventos Sustentables y de los *Checklists* de Sustentabilidad del CEC.

El Manual de Eventos Sustentables se envió a cada uno de los clientes en formato digital para que todos quienes vinieron a organizar su evento dentro del Centro de Convenciones conocieran las pautas que rigen para la organización de sus eventos en torno a sustentabilidad. El envío se hizo a la par de la firma del contrato correspondiente a cada evento.

En las reuniones técnicas de los eventos, se les entregaron los *Checklists* de Sustentabilidad a los clientes, de manera que puedan tener un resumen de las pautas esperadas en este sentido para cada reunión.

Post Evento, realizamos un chequeo que es completado por los clientes y releva la información real y los datos de sustentabilidad de cada reunión. Se utilizan para que cada cliente genere una rendición de cuentas al CEC que garantice el cumplimiento de las pautas del Manual de Eventos Sustentables.

A modo de resumen informativo, el Manual de Eventos Sustentables del CEC Buenos Aires contiene información para concientizar y capacitar a cada organizador sobre las pautas de sustentabilidad que debe respetar su evento. Algunos puntos son sugerencias mientras que otros son mandatorios. Las recomendaciones, ideas e información giran en torno a temas como organización del evento, gastronomía y alimentación saludable, digitalización y tecnología, ambientación y armado del evento, gestión de los residuos que en él se generen, eficiencia energética, reducción de emisiones, accesibilidad, promoción del ahorro de agua, y de la movilidad sustentable para la llegada al evento del personal y visitantes.

Manual de Gestión de Residuos

A los documentos ya mencionados, durante 2019, y tal como se programaba en la Memoria de Sustentabilidad anterior, generamos el Manual de Gestión de Residuos y comenzamos a implementarlo.

El Manual de Gestión de Residuos del CEC Buenos Aires informa en primera instancia acerca de cómo se lleva adelante el procedimiento de gestión de residuos en el recinto. A continuación en una segunda sección se brindan sugerencias específicas para la organización del evento, las cuales contribuyen a disminuir la generación de residuos. Por último, en una tercera sección se divulgan contenidos generales apoyados con gráficos e imágenes sobre gestión de residuos para capacitar en terminología y conceptos básicos a todo quien lee el Manual despejando dudas e inquietudes frecuentes.

El mismo se entrega a los clientes junto con el Manual de Eventos Sustentables, de manera que el cliente pueda, de antemano, diagramar una correcta administración de la basura, los residuos orgánicos y los reciclables durante la ocurrencia de su evento. El Manual de Gestión de Residuos del CEC también apunta a los procesos de armado y desarme de eventos.

Esta última etapa es el momento fundamental para una correcta gestión de residuos, porque es cuando la basura y los reciclables deben retirarse de los lugares manteniendo la separación correspondiente y destinándolos a los depósitos adecuados. Además, es en este momento donde se obtiene una mayor cantidad de residuos y reciclables que se suman a los acumulados durante el evento.

Para poder cumplir con las pautas que marca el Manual de Gestión de Residuos ponemos a disposición de los visitantes cestos diferenciados en todos los espacios que toma el evento. A su vez, y a la manera de una capacitación en seguridad e higiene el contenido de este manual sirve para informar a clientes y armadores de eventos como se lleva adelante una correcta gestión de residuos y qué pautas deben seguirse para lograrlo.

De manera adicional, durante los desarmes de eventos, el Equipo de Operaciones del CEC supervisa y fomenta que los materiales que se van obteniendo se clasifiquen adecuadamente y puedan reservarse en buenas condiciones para ser recibidos por la organización correspondiente encargada de su reciclado. En todo momento nuestro equipo pone énfasis en la gestión adecuada de los residuos.

Control de Seguros

La principal auditoría y plan de acción que deben tener en cuenta todos los organizadores de eventos que trabajen dentro del CEC es el Control de Seguros, que durante 2019 estuvo a cargo del área de Servicios FERIALES.

Toda persona vinculada con la organización de un evento y que preste algún servicio dentro del CEC Buenos Aires, debe presentar una ART (en el caso de los empleados en relación de

dependencia) o un Seguro de Accidentes Personales. Esto además del correspondiente Seguro de Vida Obligatorio y de Responsabilidad Civil. De esta manera, en caso de algún accidente, cada una de las personas involucradas en el trabajo del evento, cuenta con su cobertura correspondiente.

Además, esto funciona como registro y control para el ingreso de personas al edificio. El acopio de los Seguros forma la primera base general de datos, a partir de la cual, al comienzo del armado, el personal de Seguridad recibe a las personas y les va dando ingreso en tanto la documentación esté correcta. Es así como se logra tener un control general de la cantidad de personas que se encuentran trabajando en el edificio y de sus datos personales.

Cabe destacar que no se registró en ningún caso incumplimientos de las normativas o códigos voluntarios relacionados a los impactos en la salud y seguridad de los servicios durante el año 2019.

Protocolo Covid-19 CEC Buenos Aires

A partir del año 2020 y con la aparición de la pandemia por Covid-19, comenzamos a enviar a los clientes y organizadores nuestro protocolo con medidas de bioseguridad para asegurar que los diferentes tipos de eventos que comenzaron a ser habilitados con aforo reducido y en formatos de *streaming*, virtuales o de eventos híbridos, garantizaran seguridad para las personas que se acercaban a trabajar en ellos y para los visitantes que participaran de las reuniones si ese fuera el caso. Este protocolo fue actualizándose y aún continúa en análisis permanente.

En todo momento, al operar en la Ciudad de Buenos Aires, nuestro protocolo de bioseguridad se nutrió y estuvo en línea con cada uno de los decretos y protocolos específicos por tipo de evento que fue habilitando progresivamente el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Todos los contenidos y acciones permitidas coinciden y en todo caso enriquecen lo ya contemplado y permitido por las actividades gubernamentales y sanitarias, sin exceder esas concesiones. Por otro lado, lo que hace nuestro Protocolo Covid-19 CEC es adaptar en la práctica esas normativas y acciones habilitadas a las instalaciones, infraestructura y procedimientos del predio para que el organizador tenga más claro cómo manejarse al organizar su evento en nuestra sede bajo este contexto.

Tanto el texto del Protocolo Covid-19, como la acción e indicaciones del personal del Departamento de Operaciones y Comercial operan capacitando, informando, e indicando a los clientes y organizadores las maneras de manejarse dentro del Centro de Convenciones y de plantear las diferentes instancias del evento de una manera que asegure la salud y seguridad de todos los involucrados. Todos los colaboradores del CEC tienen como prioridad transmitir a clientes y organizadores la importancia de ofrecer en todo momento espacios seguros, que preserven la salud de quienes están presentes.

Certificación IRAM del Protocolo COVID-19

Desde agosto de 2020 comenzamos a trabajar en una certificación IRAM, Instituto Argentino de Normalización y Certificación, para lograr un Sello por parte de una organización tan confiable y prestigiosa como ésta, de manera de contar con un aval que diera cuenta de la seguridad de los procedimientos que se llevan a cabo en el CEC en todo lo que hace a evitar la propagación de este virus.

Comenzar este proceso nos permitió hacer ajustes y sumar conocimientos en cuanto a las buenas prácticas en eventos para prevenir el contagio del virus. En agosto comenzó un proceso de envío de información, documentación, correcciones y auditorías presenciales de las instalaciones del CEC y de los eventos por parte del organismo certificador IRAM. A la vez, entablamos una relación y trabajamos en conjunto con esta organización, ampliando nuestra red institucional con un actor clave y experto en la materia en este contexto de pandemia.

Al cierre de esta edición en 2021 se logró el Protocolo Covid-19 Certificado por IRAM, siendo el primer Centro de Convenciones en alcanzar este Sello.

Gestión de visitantes

Canales de contacto con visitantes

Al igual que nuestros clientes, todos los visitantes que asisten a cada uno de los eventos, pueden comunicarse con el CEC Buenos Aires a través de diferentes canales: mail, redes sociales, teléfono y accediendo a toda la información que se publica previo a cada evento en el sitio oficial del CEC.

Al margen de la información que pone a disposición el organizador del evento por diferentes medios de manera independiente, el Centro de Convenciones Buenos Aires se ocupa de responder e informar las consultas que llegan de las personas que tienen intenciones de asistir a un evento y también sus comentarios o sugerencias.

Desde todos nuestros canales de comunicación ya mencionados con visitantes y público general nos ocupamos de publicar la ocurrencia de cada evento. También de difundir siempre para cada evento información detallada acerca de los accesos principales a la reunión, horarios y condiciones para la acreditación, costo del ingreso al evento o la indicación específica en los casos en que el acceso sea libre y gratuito. Esto lo hacemos con el objetivo de democratizar el acceso a nuestros eventos a cualquier persona interesada, una vez que el organizador nos brinda estos detalles.

De la misma manera tenemos a disposición un Libro de Quejas del que puede hacer uso cualquier visitante que quiera dejar por escrito un comentario mientras se encuentra asistiendo a un evento en las inmediaciones del CEC Buenos Aires.

Por último, en el principal acceso peatonal al complejo se encuentra información sobre visitas guiadas para quienes estén interesados y se detallan los principales canales de contacto ya mencionados.

5. Inserción dentro de la comunidad que nos rodea

Tal como reportamos en la Memoria de Sustentabilidad previa nuestra estrategia de relación con la comunidad propone insertarnos en el entorno urbano persiguiendo **cuatro objetivos**. Ellos son preservar el paisaje original y generar un aporte positivo al medio ambiente, impulsar una gestión sustentable que incluya a nuestra cadena de valor, promover la inclusión adaptando nuestras instalaciones para ser un complejo accesible y enriquecer la oferta nacional a través de la incorporación de congresos y eventos de carácter internacional.

Programa CEC Solidario

Consiste en la cesión a costo operativo de las Salas y espacios del CEC a organizaciones no gubernamentales y entidades de bien público para que podamos ser la sede de los eventos solidarios que organizan.

El objetivo, además de facilitar el acceso a nuestros espacios y servicios a estas instituciones, es fomentar alianzas a largo plazo a través de las cuales el CEC pueda potenciar sus resultados y los objetivos que estas entidades defienden y persiguen con tanto compromiso y esfuerzo.

Tal como adelantábamos en la Memoria de Sustentabilidad 2017-2018 la aplicación del Programa CEC Solidario comenzó a partir del año 2019.

El evento solidario que tuvo lugar en el marco de este programa fue la Noche de Conciencia, el cual nos permitió vincularnos con Asociación Conciencia.

Como corolario de esta cesión solidaria de espacios se envió una encuesta a las organizaciones participantes para tener una devolución de su experiencia, obtener información acerca de la recaudación, cantidad de beneficiarios de la entidad, destino del dinero recaudado a través del evento solidario, además del estado de satisfacción general con respecto a su experiencia dentro del CEC y opiniones de la organización en particular sobre las condiciones del Programa CEC Solidario.

Junior Achievement Argentina

Durante 2019 el CEC Buenos Aires participó del “Programa Socios por un Día” de la organización Junior Achievement que consistió en la participación de 3 jóvenes estudiantes de alrededor de 17 años que desean continuar sus estudios y carreras trabajando en el rubro eventos. Fueron recibidos durante una jornada de trabajo, el día 27 de junio, para tener la posibilidad de interactuar con profesionales de las carreras que desean estudiar y compartieron un día con el Gerente General y el resto de los colaboradores del CEC Buenos Aires. Pudieron evacuar dudas acerca de la realidad del ámbito donde proyectan desempeñarse, presenciar el trabajo y tareas de las diferentes áreas y visualizar la trastienda y organización de un evento que estaba en proceso de armado.

Esta fue una excelente oportunidad de integración que satisfizo al conjunto del equipo del Centro de Convenciones. Y permitió acercarnos a las actividades que a nivel general lleva adelante Junior Achievement, estableciendo un contacto más directo y concreto con ellos.

Visitas guiadas

Además de las visitas que se realizan habitualmente con objetivos comerciales, CEC Buenos Aires cuenta con una política de puertas abiertas que promueve visitas guiadas al público general interesado.

Dicha oferta persigue la promoción de objetivos educativos, satisfacer los requerimientos del público general de conocer más en detalle los peculiares atributos arquitectónicos que posee esta nueva construcción y brindar acceso público acerca de los detalles de las instalaciones, servicios y gestión que se lleva adelante dentro del recinto. Todo esto se plantea como una instancia de diálogo con los ciudadanos que habitan en Buenos Aires y los turistas que se acercan a recorrerla.

Concretamente en 2019 efectuamos dos visitas guiadas muy numerosas. El 10 de mayo recibimos a la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad del Salvador. Asistieron 96 personas entre alumnos y profesores. Fueron recibidos por representantes de nuestro Departamento Comercial y por la asistente de Comunicación y Marketing, brindándoles un *site inspection* exclusivo, en el que pudieron recorrer todas las instalaciones y hacer consultas acerca del desarrollo del negocio.

Más tarde, el 2 de septiembre recibimos a los alumnos de la Carrera de Dirección y Producción de Eventos del Instituto Internacional de Artes Culinarias y Servicios de Chile, Culinary. La visita pudo efectuarse a través del contacto del Jefe de Carrera, Francisco Vargas. En total asistieron 10 alumnos y 1 profesor, quienes pudieron encontrar respuesta a todas las inquietudes en torno al rubro de organización de eventos. Ambas visitas fueron documentadas y el contenido se difundió en las redes sociales Twitter y Facebook.

El recinto estuvo durante todo 2019 abierto a visitas guiadas los segundos y cuartos martes de cada mes durante la mañana en un horario definido, siempre y cuando en esos días el edificio no estuviera ocupado por ningún evento. Hasta el momento se respondió a todas las demandas específicas de visitas que llegaban por email y teléfono, tratando de unificar a los interesados en grupos numerosos. Las visitas son llevadas adelante por el equipo del Departamento Comercial y se documentan desde Relaciones Institucionales.

La información sobre visitas guiadas es comunicada al público general en el acceso peatonal del Centro de Convenciones por Plaza Brasil a partir de un cartel autoadhesivo instalado sobre las puertas de blindex.

Ejes de acción para la integración del CEC con la comunidad

Como reportamos en la edición anterior durante 2017-2018 alineamos nuestras acciones de integración con la comunidad bajo cuatro ejes: cooperación (llevando adelante iniciativas que pretendan transformar a la Ciudad en un Destino Inteligente), Promoción (promoviendo el Patrimonio Cultural y Natural de la Ciudad), Colaboración (posicionando a Buenos Aires como sede del turismo de reuniones) y Desarrollo (comprometiéndonos al desarrollo de una cultura sustentable).

1. Cooperación

En cuanto al primer eje, Cooperación, que persigue posicionar a la Ciudad de Buenos Aires como destino inteligente, el CEC Buenos Aires se encuentra participando de manera activa en iniciativas destinadas a este fin mediante una gestión sostenible, eficiente y competitiva; y trabajando en este nuevo paradigma urbano, que se basa en cuatro grandes ejes de actuación: accesibilidad, innovación, sostenibilidad y tecnología tal cual se verifica a lo largo de este reporte.

Destacado: Smart City Expo Buenos Aires 2019

Como iniciativa para transformar la Ciudad en Destino inteligente un destacado es que fuimos la sede de Smart City Expo Buenos Aires en 2019.

El evento tuvo lugar en nuestro espacio los días 24 y 25 de Abril y contó con representantes del sector académico y medios, del sector público a nivel nacional e internacional. También participaron importantes empresas del sector privado como Microsoft, Enel, Nissan, Telecom, Metrovías, Oracle entre otras.

La exposición contó con participantes de diferentes provincias de nuestro país y al mismo tiempo fue un evento de convocatoria internacional con presencia de representantes de 25 países entre los que se cuentan Alemania, Austria, Bélgica, Estados Unidos, Francia e Italia.

Smart City Expo conformó un espacio de intercambio para atender los desafíos que afrontan actualmente las ciudades en materia de movilidad, sustentabilidad, inclusión, transformación digital, aprendizaje y seguridad. Este evento es importante en tanto tiene el propósito de motivar la implementación de políticas y acciones para hacer realidad la existencia de ciudades cada vez más inteligentes.

Poder haber sido la sede de una exposición de esta categoría encargada de promover tanto el desarrollo de Buenos Aires como del resto de las principales ciudades del mundo de cara al futuro nos enorgullece y sin dudas contribuye a que la ciudad donde se emplaza el CEC siga convirtiéndose en un destino inteligente.

2. Promoción

Difusión del Patrimonio en redes sociales

En relación con el segundo eje de acción, Promoción, continuamos durante todo 2019 utilizando nuestras redes sociales Instagram, Facebook y Twitter para promover el Patrimonio Cultural y Natural de Buenos Aires

En Instagram, de marzo a diciembre de 2019, se generaron 18 posteos, sobre temas como el Tango Argentino, el fileteado porteño, la variada propuesta artística y cultural de la Ciudad de Buenos Aires, la cultura gastronómica de la Ciudad, el Barrio de Recoleta donde está situado el Centro de Convenciones, los espacios al aire libre de la Ciudad, el Barrio de La Boca y acerca de la importancia que tiene la Ciudad de Buenos Aires como sede del turismo de reuniones.

En la red social Facebook se generaron 13 posteos de junio a diciembre de 2019, con una frecuencia promedio de dos posteos al mes dedicados a la promoción del patrimonio cultural y natural de la Ciudad. La temática de los posteos en esta red fue en la misma línea que lo que se comunicó en Instagram.

De la misma manera en los meses de febrero, agosto, octubre y diciembre, se publicó un posteo para promover estos temas en el Twitter del CEC Buenos Aires.

Ambientación de eventos con elementos que conforman nuestro Patrimonio

En el 2019, fuimos sede de numerosos eventos internacionales y esto hizo que algunos clientes eligieran difundir tanto nuestro Patrimonio Natural como Cultural en sus eventos.

Específicamente el Tango, elemento representativo de nuestro Patrimonio Cultural Inmaterial, fue incluido para la ambientación de algunos eventos. Un ejemplo fue el uso de este género musical, tan propio de nuestra idiosincrasia, como ambientación de sonido durante el desarrollo de la Segunda Conferencia de Alto Nivel de las Naciones Unidas para la Cooperación Sur-Sur.

También en el evento RADLA (Reunión Anual de Dermatólogos Latinoamericanos 2019) se utilizó como imagen institucional la silueta de un hombre y una mujer entrelazados bailando tango. Esta figura daba la bienvenida en los banners ubicados en el principal acceso peatonal y ambientaba el evento con un elemento típicamente porteño.

3. Colaboración

A través de la actividad del CEC Buenos Aires se impulsa la explotación y promoción turística de la Ciudad de Buenos Aires, a la vez que se contribuye al crecimiento económico del sector y a las ganancias que perciben todos los sectores vinculados a este tipo de servicios.

Entre otras acciones, la asistencia a las dos ediciones de la feria IMEX y al evento “8th ICCA Latin America and Caribbean Meeting” mencionadas en la sección destinada a las alianzas estratégicas del complejo, hicieron que desde la gestión del Centro de Convenciones se colaborara con el posicionamiento de la Ciudad de Buenos Aires como sede del turismo de reuniones.

Otro punto que contribuyó a posicionar a la ciudad como sede del turismo de reuniones fueron los 14 eventos internacionales que el CEC Buenos Aires atrajo y de los que fue sede durante 2019.

Por último, en el sitio web del complejo, en la sección “La Ciudad” que se mantuvo vigente a lo largo de 2019, se difunde información acerca de este espacio urbano, además de los principales puntos turísticos y culturales de Buenos Aires. La misma sección también presenta un enlace al website de turismo Buenos Aires Ciudad, que provee acceso a la agenda cultural actualizada. Esta sección fue pensada principalmente para los asistentes internacionales que en plan de negocios visitan el CEC y desean aprovechar la ocasión para disfrutar y conocer más de Buenos Aires.

4. Desarrollo

Como ya publicamos en la Memoria de Sustentabilidad previa colaboramos con el desarrollo de una cultura sustentable a partir de dos puntos específicos. Estos son la aplicación de tecnologías innovadoras para reducir el consumo de recursos, principalmente energía eléctrica y agua potable y como segundo tópico la creación de un ambiente accesible.

Las iniciativas que se llevaron adelante en estas dos áreas durante 2019 se describen en profundidad en el capítulo “Política de Gestión Ambiental del CEC Buenos Aires” que se encuentra más adelante en este Reporte.

Inversión económica realizada en la comunidad durante los años 2019 y 2020.

Todas las acciones citadas en este apartado destinado a describir las acciones de integración con la comunidad no representaron una inversión económica por parte del CEC.

Tampoco se generaron durante el período reportado nuevas inversiones en infraestructuras que puedan haber impactado de alguna manera en comunidades o economías locales.

Durante el año 2020 invertimos en infraestructura para readaptar nuestro espacio y asegurar la prevención de la transmisión de la enfermedad Covid-19. En total invertimos una suma de \$ 402.962,70. Ese total se compone de diversos elementos. Produjimos un spot institucional en el que mostramos y explicamos todas las medidas que tomamos dentro de nuestro espacio a partir de la aparición de la pandemia. Compramos EPP básicos para nuestro equipo de colaboradores compuestos por tapabocas y pulverizadores de alcohol al 70%. Adquirimos termómetros digitales para controlar la temperatura en los ingresos.

En cuanto a compras de equipamiento para la infraestructura del Centro de Convenciones adquirimos dos dispensers de alcohol de acero inoxidable de 5 litros de capacidad, con pie y funcionamiento a pedal por \$ 35.332. A esos dos dispensers a pedal le sumamos un dispenser automático con base, que ofrece alcohol al 70% y no requiere contacto con ninguna parte de

su superficie para poder ser accionado. El costo de este último elemento fue de \$ 19.118. Adicionalmente, también adquirimos 3 alfombras sanitizantes mixtas de goma natural de 90 x 60 cms, las cuales tuvieron un costo de \$ 17.932,20.

Otro punto importante, fuera de los ya descriptos, fue la señalética específica en torno a la prevención del virus. Para eso se instalaron 8 tótems informativos para ubicar en los ingresos al recinto y a los diferentes espacios, en los que invertimos \$ 33.880. Por otro lado, fueron colocadas muchas piezas de comunicación más pequeñas en los diferentes sectores del CEC Buenos Aires entre ellos: 7 carteles que indican el aforo máximo por sector, 50 autoadhesivos para demarcar distanciamiento sobre los pisos con la leyenda "Espere aquí", 16 carteles informativos acerca de medidas preventivas de 100 x 70 cms, 50 flechas autoadhesivas para los pisos que tienen el propósito de demarcar circuitos de sentido único dentro del recinto. Todas estas últimas piezas de comunicación más pequeñas en conjunto tuvieron un valor de \$ 212.718.

Entorno próximo

Durante 2019 continuaron las acciones tendientes al desarrollo, promoción e inclusión del CEC Buenos Aires a través de un trabajo mancomunado con su entorno próximo.

Impactos económicos indirectos del CEC en las comunidades y economías locales.

El CEC genera impactos significativos sobre 3 puntos concretos en cuanto a las comunidades y economías locales.

Apart Car

A partir de 2019, pudimos observar que la actividad que generamos con nuestros eventos se complementa con el servicio que brinda el estacionamiento lindero al complejo. De esta manera la afluencia de asistentes genera un impacto significativo y positivo sobre la actividad económica de esta empresa en particular, modificando su nivel de actividad significativa y positivamente.

Al no contar con servicio de parking, nos complementamos con lo que Apart Car puede ofrecer a nuestros clientes y por eso intentamos siempre establecer un vínculo fluido con ellos. No tenemos al momento ningún convenio con esa empresa, el vínculo se limita a compartirles las fechas y horarios de nuestras reuniones para asegurar la calidad de su servicio y el correcto desarrollo de los eventos del CEC.

Hoteles cercanos

Existe una variedad de hoteles que se encuentran a una distancia de entre 200 metros a 1 km como máximo del Centro de Convenciones Buenos Aires. Ellos son, entre otros, los hoteles Alvear, Casa Sur, Dazzler, Loi Suites, Esplendor, Four Seasons, Palladio, Emperador, Sofitel. La cercanía con el CEC Buenos Aires y la excelente atención de estos hoteles hace que muchos asistentes a nuestros eventos nacionales e internacionales los elijan como opciones de hospedaje como parte de su experiencia de turismo de reuniones.

En conclusión, la actividad del CEC Buenos Aires impacta positivamente sobre todos los citados hoteles, quienes ven una mayor afluencia de huéspedes producto de la convocatoria que generan nuestros eventos.

Comercios de Plaza Brasil y cercanías

Más allá del Centro de Convenciones Buenos Aires, sobre la Plaza Brasil se encuentran otros comercios que se benefician de la cantidad de gente que circula al asistir a nuestros eventos. Sobre la Plaza, se encuentran un Starbucks y dos locales de gastronomía “Ache” y “La Comarca”.

Adicionalmente en alianza con el Hard Rock Café que se sitúa en el complejo Terrazas de Recoleta en las cercanías del CEC Buenos Aires, se pactó durante 2019 un beneficio para los asistentes a los eventos, que consistió en brindarles un 20% de descuento sobre el total de sus consumos y un 25% de descuento para la compra de souvenirs.

Facultad de Derecho – Universidad de Buenos Aires

Si bien el CEC no genera un impacto directo sobre esta entidad, a finales de 2019 los integrantes del Departamento Comercial del CEC Buenos Aires mantuvieron reuniones con representantes de la Universidad, específicamente con la Directora de Relaciones Institucionales y con el Secretario de Administración.

Estos encuentros tuvieron como objetivo generar un acuerdo de colaboración entre el CEC y la Facultad de Derecho. No existe aún un documento firmado, pero se acordó trabajar en forma conjunta para confirmar aquellos eventos que, por su dimensión y capacidad, necesiten contar con los espacios de ambas entidades, los cuales si tomaran los espacios de cada edificio por separado no se podrían llegar a concretar.

Dada la novedad de esta alianza no se llegó a materializar ningún evento confirmado en conjunto con esta Universidad, al cierre de este Reporte de Sustentabilidad. Sin embargo, hubo clientes que en 2019 solicitaron cotizaciones para evaluar la posibilidad de sumar algunas salas de la Universidad de Buenos Aires como soporte de los espacios del CEC Buenos Aires.

Es importante señalar que la facturación que generen ambas entidades por el arrendamiento de sus espacios sigue funcionando por separado como hasta el momento, como así también la operación de los servicios que puedan ofrecerse en cada complejo.

Proyecto de Señalética Exterior para el CEC Buenos Aires

Durante 2019 trabajamos en un proyecto de señalética exterior con representantes de la Comuna 2, perteneciente al barrio de Recoleta. Dicho proyecto está destinado a facilitar la llegada e ingreso de los visitantes al complejo, generando mayor comodidad en la identificación de los accesos tanto peatonales como vehiculares y ahorrando tiempo a los asistentes a eventos, proveedores y clientes.

Contar con una apropiada señalética exterior redundará en réditos tanto económicos como reputacionales para el CEC Buenos Aires al optimizar un aspecto que puede identificarse como una debilidad si se tiene en cuenta la construcción soterrada e integrada al resto del paisaje urbano del edificio. Todo esto, sumado a que se trata de un recinto nuevo, vuelve en muchos casos difícil la identificación de la locación del CEC Buenos Aires.

El hecho de instalar señalética en lugares estratégicos del exterior del CEC Buenos Aires produce también un impacto positivo dentro de la circulación de la ciudad, evitando la congestión en los principales accesos al edificio, difundiendo tanto a turistas como a ciudadanos la presencia del Centro de Convenciones y cumpliendo con las pautas necesarias para que en este aspecto la ciudad pueda cumplir estándares internacionales.

Considerando este último objetivo, se considera fundamental que el proyecto de señalética que se diseñe y apruebe incorpore recursos de innovación tecnológica y que en cuanto a su diseño sea sustentable. Todo esto quiere decir que la señalética aplicada conviva armoniosamente con la comunidad, no genere desperdicio de recursos y se integre, como el edificio del CEC Buenos Aires, en su totalidad al entorno urbano.

Representación técnica del GCBA para el uso de la Plaza República Federativa de Brasil en eventos

Es frecuente que los organizadores de los eventos que tienen lugar en el CEC Buenos Aires requieran o deseen extenderse hacia el espacio de la Plaza Brasil para demarcar el ingreso peatonal o intervenirlo de manera de generar mayor atracción hacia el Centro de Convenciones.

Para esto contamos con un contacto de GCBA al que derivamos todas estas consultas y que nos provee de asistencia técnica para resolver y autorizar este tipo de cuestiones frecuentes al tratarse de un espacio de dominio público.

POLÍTICA DE GESTIÓN AMBIENTAL DEL CEC BUENOS AIRES

Nuestra gestión ambiental sigue estando guiada por los siguientes lineamientos que se establecen en el pliego de concesión del complejo:

- Accesibilidad
- Gestión de residuos
- Política de Compras Sustentables
- Manejo responsable de los recursos
 - Uso eficiente del agua
 - Eficiencia energética
 - Disminución de emisiones/ huella de carbono
- Promover la movilidad sustentable
- Alimentación Saludable
- Evitar el desperdicio de comida
- Aplicar el Manual de Eventos Sustentables
- Preservación de la Biodiversidad

Si bien no hubo modificaciones en cuanto a los ejes que rigen esta política, en 2019 pudo generarse un trabajo más profundo en los ítems detallados.

Adicionalmente y en referencia a aquellos puntos de la Política de Gestión ambiental que efectivamente se habían mencionado en el reporte anterior, pudieron implementarse y profundizarse los aspectos y acciones presentados anteriormente, y a lo largo de 2019 se fue demarcando un camino de trabajo sobre el cual seguir avanzando en el futuro.

En el período reportado, la inversión para minimizar el impacto ambiental fue de \$ 1.266.530,35 en 2019 y de \$ 227.695,40 en 2020. Dicha inversión se aplicó, a la compra de más luminarias de bajo consumo, al mantenimiento y recarga de los 3 grupos electrógenos que posee el CEC Buenos Aires y al mantenimiento, programación e instalación de nuevas funciones del Sistema BMS.

Inversión Plan Ambiental (en pesos)	2019	2020
Mediciones acústicas	\$ 0	\$ 0

Luminarias de bajo consumo/LEDS	\$ 52.124,90	\$ 82.536,54
Sistema BMS	Dimmerización: \$ 902.081,44 CCTV: \$ 11.366,50 Abono por mantenimiento: \$ \$ 64.286,11	\$ 0
Grupos electrógenos	\$ 248.037,90	\$ 145.158,86

Accesibilidad

Dentro de nuestro objetivo fijado para promover la integración con la comunidad está, tal como señalamos previamente, promover la inclusión adaptando nuestras instalaciones para ser un complejo accesible.

Continuando con la Distinción en Accesibilidad del programa “Directrices de Accesibilidad” de Presidencia de la Nación y otorgada por el Ente de Turismo de la Ciudad, proceso que se había iniciado en 2018, damos cumplimiento a las disposiciones del Sistema Argentino de Calidad Turística referidas a Accesibilidad Turística. En este sentido y en compromiso con la distinción que nos fue otorgada, durante 2019 dimos seguimiento a las mejoras necesarias dentro del edificio del CEC Buenos Aires.

- **Mapas Hápticos en el CEC Buenos Aires**

A lo largo de todo el 2019 avanzamos con la producción de los Mapas Hápticos para cada uno de los niveles del CEC.

Llevamos adelante una acción conjunta con los alumnos de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la UADE. Se realizó un relevamiento del CEC Buenos Aires con los alumnos donde pudieron tomar fotos del edificio y evacuar dudas acerca de la estructura y detalles de la construcción.

Luego, cada uno de los equipos de alumnos involucrados en el programa hicieron una presentación formal de diferentes proyectos de Mapas Hápticos que diseñaron. Entre el Gerente del CEC, Leonardo Asin, la Jefa de RSE de La Rural, Aldana Martínez, y el profesor referente de UADE Jorge Cereghetti, se eligió un diseño ganador.

A partir de este punto del proceso, la colaboración de los alumnos de UADE finalizó. Al contar con un diseño elegido se contactó a los proveedores recomendados por el área de Accesibilidad de ENTUR para poder generar una comparativa de precios y designar a uno de ellos para encargarse de la producción de los Mapas Hápticos.

- **Instalación de un Aro magnético en el CEC Buenos Aires**

Durante 2019 también se generaron visitas y pedidos de presupuesto al único proveedor del mercado capaz de realizar la instalación del Aro Magnético, la Mutualidad Argentina de Hipoacúsicos.

Esta entidad visitó el Centro de Convenciones para evaluar la factibilidad de instalar un dicho aro tanto en las Salas Plenarias como en las Auxiliares. A partir de esto, nos hicieron llegar dos presupuestos, uno por cada grupo de salas mencionado. Se definió dividir el proceso en etapas y empezar por la instalación del Aro Magnético en las Salas Auxiliares D y E, cubriendo los 800 m² que toma este espacio, avanzando con ese primer presupuesto en particular.

Aún no se inició la implementación de la instalación del Aro Magnético en las Salas Auxiliares. El cese de la actividad por la imposibilidad de generar eventos, impuso una restricción presupuestaria que impidió materializar el proyecto. Se prevé retomarlo a partir de 2021 en tanto la actividad se reactive y el flujo de ingresos se estabilice.

- **Cestos de acero inoxidable en sanitarios para personas con discapacidad.**

Como parte de las mejoras introducidas por el programa “Directrices de Accesibilidad” debían colocarse en los sanitarios para personas con discapacidad, los cestos correspondientes a la altura reglamentaria. Entre mayo y octubre de 2019, se efectuó la colocación de los mismos en todos los sanitarios para personas con discapacidad que hay en el edificio del Centro de Convenciones.

Donación de dos sillas de ruedas de parte de CILSA

Durante 2019 recibimos la donación de dos sillas de ruedas por parte de CILSA, para ofrecer en todos nuestros eventos. Estas sillas se ponen a disposición del público, quienes pueden solicitarlas en el área de acreditaciones de cada evento. Lógicamente se instala sin excepción cartelera al respecto en todos los puestos de acreditación de cada evento para que el público pueda conocer esta opción y solicitarla.

De esta manera contribuimos a generar un espacio más accesible como sede de eventos.

Publicación de artículo en la revista CILSA y la gente, Edición N° 267, junio 2019.

El artículo “CEC: Accesibilidad y Sustentabilidad Edilicia” fue publicado dentro de la sección RSE y Sustentabilidad de la revista y consistió en una entrevista a Leonardo Asin, Gerente del CEC Buenos Aires en la que se hace referencia a las características edilicias del CEC, sus aspectos accesibles y el compromiso asumido a partir de la alianza y el reconocimiento del programa “Directrices en Accesibilidad” de Presidencia de la Nación y el balance de la alianza con CILSA hasta el momento, entre otros aspectos.

Política de ingreso sin cargo a eventos para personas con discapacidad

Difundimos cual es la normativa con respecto al acceso sin cargo a Eventos de personas con discapacidad a todo nuestro equipo para que estén en línea y puedan hacer llegar esta información a nuestros clientes y organizadores.

En los eventos de gobierno o propios del CEC las personas con discapacidad pueden ingresar gratuitamente exigiendo la entrada media hora antes del comienzo del evento como mínimo, y con el Certificado Único de Discapacidad (Puede entrar gratis también un acompañante si el Certificado así lo indica) considerando que entren dentro del cupo de 2% de asistentes al evento destinado a este fin.

En los eventos de organizadores, se debe informar acerca de la existencia de la Ley 3546. Sobre esto no podemos asegurar la posibilidad de entrar gratis hasta que cada organizador se expida al respecto.

Ofrecemos en cada evento información detallada para personas con discapacidad en la web www.cecbuenosaires.com.ar, redes sociales y gacetillas de prensa.

Gestión de residuos

Procedimiento para la separación de residuos en origen

A continuación, se describen las etapas de la gestión de residuos que tiene lugar en el CEC durante el desarrollo de cada evento.

1. Entrega y aplicación del Manual de Gestión de Residuos

Tal como se reportó previamente en este documento durante 2019 se elaboró el Manual de Gestión de Residuos del CEC Buenos Aires y fue aprobado por las autoridades.

Posteriormente, fue enviado a todos los proveedores oficiales que brindan los servicios de limpieza, gastronomía y seguridad para que tengan en cuenta estos procedimientos cuando

trabajan dentro del Centro de Convenciones. En esta misma línea dicho manual también fue compartido con los colaboradores de la compañía.

Este Manual de Gestión de Residuos, junto con el Manual de Eventos Sustentables, les llega a los organizadores de cada evento, quienes también pueden extenderlo, en forma voluntaria, a los armadores subcontratados. De la misma manera, el Jefe de Operaciones y personal fijo ponen atención en la aplicación de estas normas y sugerencias durante los desarmes, asegurando el cumplimiento de las pautas allí establecidas.

2. Separación en origen durante los eventos, por las personas que asisten a ellos en calidad de visitantes.

Durante los eventos, tanto la empresa de limpieza Alimpsa, como el equipo operativo del CEC Buenos Aires, son responsables por la colocación y mantenimiento en condiciones de los cestos diferenciados para que los visitantes puedan efectuar el primer paso fundamental en la separación de residuos, su división en origen.

3. Separación en origen durante los desarmes de eventos.

Una vez que concluye cada evento, se informa al personal operativo acerca de la importancia de separar aquellos materiales que son reciclables y que retira posteriormente la Cooperativa El Ceibo. Luego de cada evento, se logra el acopio de gran cantidad de papeles y cartones que son entregados a la misma para su reciclado.

En el último tramo de 2019, también comenzaron a acopiarse restos de maderas de los stands que se guardaron para destinar en el futuro a una organización sin fines de lucro que los reciba para su reutilización.

4. Disposición final de reciclables y residuos

A partir de la división de residuos, se detectó la necesidad de identificar puntos de acopio diferenciados para depositar luego de su división los materiales (Papel/Cartón y plástico) que pueden reutilizarse y/o reciclarse y que posteriormente son llevados por El Ceibo. Esto se reserva dentro de contenedores específicos ubicados en el Playón de Carga y Descarga del CEC.

La comunicación con la Cooperativa El Ceibo es permanente, ya que según el nivel de actividad con el que cuenta el CEC, deben generarse operativos no programados para liberar la zona de acopio para los próximos desarmes. En cada visita, se solicita a El Ceibo que entregue un remito como constancia del retiro, en el que figura la fecha y la cantidad de materiales retirados.

De la misma manera todos los no reciclables son depositados en una caja roll off de 20m² que siempre se encuentra ubicada en el Playón de Carga y Descarga. La caja roll off es entregada y se mantiene en las inmediaciones del Centro de Convenciones por la empresa subcontratada en ese momento para brindar el servicio de retiro de residuos. Durante 2019 se trabajó con Servizi S.A. Esta empresa se encargó de generar recambios de roll off una vez que la caja se encontraba con su capacidad completa y de depositar los mismos en CEAMSE producto de lo

cual se entregó a la compañía un Certificado de recepción, tratamiento y disposición de residuos, en donde se indica la fecha del depósito, el peso total de la cantidad de residuos descargados y el importe que tiene generar allí la descarga de esos residuos.

En 2019 se depositaron 48,12 TN de residuos no reciclables en CEAMSE, mientras que en 2020 la cantidad de residuos depositados en ese mismo lugar fue de 2,4 TN. El CEC Buenos Aires mantiene un contrato con CEAMSE como Generador Privado de residuos, que articula y valida la entrega de estos certificados, tal cual lo dispone la legislación vigente.

Tratamiento y gestión de residuos peligrosos

Vale aclarar que por la actividad que se lleva a cabo, no se generan en el Centro de Convenciones Buenos Aires este tipo de desechos.

Tampoco se han identificado incumplimientos de las leyes o normativas en materia de medio ambiente durante el año 2019, ni durante 2020.

Acciones de Reciclado

Cooperativa El Ceibo

Continuamos trabajando con la Cooperativa El Ceibo durante todo el 2019 para generar el reciclado de la mayor cantidad posible de papeles y cartones que se utilizan en nuestros eventos.

La Cooperativa El Ceibo, integrada por recuperadores ambientales, se ocupa de recolectar, clasificar y vender papel y cartón, además de promover la reutilización de plástico, vidrio, cobre, hojalata y material electrónico.

En el año 2019 donamos a la Cooperativa El Ceibo 1.720 kgs de cartón, 200 kgs de papel y 90 kgs de film, promoviendo y afianzando nuestro vínculo con esta organización y superando las cantidades de reciclables que habíamos donado en 2017-2018.

Esta iniciativa de reciclaje colabora con la inclusión social de más de 100 familias de recicladores. El Ceibo es un espacio de pertenencia e integración laboral.

Programa de Reciclado de Fundación Garrahan

Durante 2019 adherimos y participamos del Programa de Reciclado de la Fundación Garrahan. Es por eso que continuaron colocados, como desde fines de 2018, los puntos de acopio de papeles y tapitas en el sector de oficinas del CEC Buenos Aires.

Dado que somos una empresa chica y la cantidad de colaboradores es reducida, generamos acopio de estos dos materiales pero no logramos completar la cantidad mínima suficiente para solicitar un retiro de los mismos por la Fundación al cierre de este reporte.

Adicionalmente a las acciones llevadas adelante con la Cooperativa El Ceibo y con la Fundación Garrahan, sobre finales de 2019 mantuvimos reuniones con la **Fundación Compromiso** para articular el reciclado de otros materiales que se obtienen de los desarmes como maderas, hierro, estructuras metálicas y alfombras, para poder comenzar a reciclarlos.

Reducción del uso de folletería en eventos

Desde el Manual de Eventos Sustentables que se les presenta a los clientes y en las reuniones técnicas previas a los eventos que se tienen con el organizador a cargo, mencionamos y reforzamos la importancia de reducir el uso de folletería en sus reuniones. En esta línea, siempre señalamos la alternativa de generar estas publicaciones a través de tótems o pantallas en lugar de utilizar papel, brindando de esta manera la misma información desde un soporte digital.

Compra de cestos de residuos diferenciados

Con el objetivo de reforzar nuestra campaña de reciclaje y de separación de residuos para su correcta gestión en todos nuestros eventos, en el 2019 invertimos en la compra de 16 cestos de residuos adicionales de acero inoxidable con tapa vaivén con una capacidad de 50 lts cada uno.

El diseño y el material de los cestos se eligió específicamente para ser exhibidos en todos los eventos ya que respetan la misma línea que el resto de la estética del CEC, se adaptan a la estructura de las instalaciones y al formato y los materiales de la señalética que se encuentra colocada de manera fija para guiar a todos los visitantes.

Para la compra de estos cestos de residuos generamos una inversión de USD 3.658,54. Luego de obtenerlos diseñamos un ploteo específico en diferentes colores con la estética y logo del CEC para que se vea claramente que tipo de residuos deben destinarse en cada punto de acopio. Se dividen en 3 clasificaciones de residuos específicas: Residuos, Plásticos y Papeles/Cartonés. El hecho de que contengan el logo del CEC ayuda a compartir con el público de nuestros eventos la importancia que le damos a fomentar una correcta gestión.

Estos cestos funcionan complementando todos los cestos plásticos diferenciados que adicionalmente instala la empresa que se ocupa del servicio de limpieza en cada evento en todos los espacios del Centro de Convenciones.

Política de Compras Sustentables

Como ya se mencionó en una sección anterior, durante 2019 nos capacitamos en Compras Sustentables y pudimos redactar y reportar a la autoridad competente nuestra Política de Compras Sustentables del CEC Buenos Aires, cumpliendo con el requerimiento del Pliego al respecto.

El documento propone cuatro puntos fundamentales que deben cumplirse.

El primer punto del documento establece que nuestros proveedores de gastronomía deben articularse con entidades sin fines de lucro para sistematizar la donación del potencial exceso de comida que puede producirse cuando trabajan en eventos del CEC.

Adicionalmente este documento solicita que el cliente se involucre y participe activamente en la separación de residuos en origen durante el armado, desarrollo y desarme de su evento.

Como normativa general para todas las compras que se vinculen con el CEC, la política de compras sustentables define que uno de los criterios para seleccionar un proveedor para una compra o contratación debe ser la evaluación de su política de sustentabilidad. Complementariamente además de informarse sobre esto, todo quien compre debería, en todos los casos, consultar por la existencia de alternativas sustentables de los productos o servicios requeridos.

Por último, la política de compras sustentables indica que debe enviarse en conjunto con el Formulario de Alta de Proveedor del CEC Buenos Aires -el cual releva los datos para poder dar de alta a una nueva empresa dentro de nuestro sistema de pagos- un resumen donde se detallen los puntos básicos de nuestra estrategia de Sustentabilidad como herramienta para fomentar y promover un cambio hacia adentro de nuestra cadena de valor.

Trabajo con clientes

Más allá de darles a conocer nuestra mencionada Política sobre el tema, también se trabaja el tópico Compras Sustentables con cada cliente a través de los Checklists de Sustentabilidad pre evento.

Estas planillas sugieren ideas que habiliten nuevas compras sustentables a raíz de la organización del evento de cada cliente en el CEC. Es por esto que recomendamos, a través de los Checklists, la contratación de proveedores que cuenten con certificaciones de sustentabilidad, que usen productos que puedan ser reciclados fácilmente, que tengan en cuenta a aquellos que produzcan bienes orgánicos o con una baja cantidad de agroquímicos. Además, les recordamos que si no pueden evitar utilizar folletería deberían usar siempre papel reciclado y que siga normas FSC. Por último, se sugiere al cliente no ofrecer souvenirs al finalizar su evento y en caso de hacerlo se le pide que opte por productos sustentables y prácticos con una larga vida útil.

Productos sustentables adquiridos

Papelería

Todos los proveedores elegidos para brindar los productos relativos a la papelería del Centro de Convenciones como por ejemplo las resmas de las oficinas operativas, o los proveedores

seleccionados para brindar el servicio de impresión institucional de las publicaciones del complejo deben contar con la certificación FSC (Forest Stewardship Council).

Este sello garantiza que los productos están confeccionados con materiales procedentes de fuentes responsables.

Insumos Sanitarios

Durante el período reportado se continuó comprando a la misma empresa proveedora de insumos de productos de higiene Kimberly-Clark, que había sido elegida previamente por contar con procesos y productos sustentables tales como papel higiénico, toallas para secado de manos y jabón biodegradable.

Estos productos se encuentran en todos los sanitarios del CEC Buenos Aires, tanto de oficinas operativas como en los sanitarios que están a disposición de los visitantes en cada evento.

Alfombras

La empresa “El Espartano” es la compañía seleccionada para proveer las alfombras y realizar su colocación en el edificio del Centro de Convenciones. “El Espartano” fue elegida además de por la calidad de sus productos, porque cuenta con una política de sustentabilidad clara, plasmada en acciones concretas que incluyen la elección de insumos degradables y amigables con el ambiente y el reciclado de residuales, entre otros aspectos. Además, la empresa fomenta activamente la concreta aplicación de las normas de Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental (LED).

Manejo responsable de los recursos

Llevar adelante una gestión sustentable implica también cuidar los recursos involucrados. Reducir el consumo de agua, energía y emisiones durante el desarrollo de cada evento e impulsar estos valores en colaboradores, proveedores y clientes es otro de los ejes que marcan fuertemente la política de gestión ambiental que lleva adelante el CEC Buenos Aires.

Uso eficiente del agua

Iniciativas para reducir el consumo de este recurso

Instalación de un medidor de agua

Desde el último Reporte de Sustentabilidad generado, Aysa instaló un medidor de agua. A partir de esto podemos contar con un registro actualizado del consumo real de agua, y pagar solo por el volumen exacto consumido. También se realiza un control de este medidor.

Agua (provista por AYSA)	2019	2020
Consumo de agua en M ³	10.969	3002

Comparación con el consumo de agua reportado para el período 2017-2018

El plan establecido en la Memoria de Sustentabilidad anterior y sobre el que se planean obtener conclusiones en el Reporte 2019 tiene como objetivo comparar los registros reportados en 2018 como año base con los datos de 2019, para luego determinar un plan de ahorro de este recurso en caso de ser necesario.

Como conclusión y comparando con los datos del período 2017-2018, podemos ver que el consumo se mantuvo estable en 2019 y fue casi el mismo. Podemos afirmar lo anterior teniendo en cuenta que el volumen reportado para 2017-18 fue de 21.600 m³ y que los 10.969 m³ consumidos en 2019 representan aproximadamente la mitad en solo un año.

Es por esto que no observamos un incremento en el promedio de agua durante el período reportado en comparación con el anterior. A la vez, observamos que sería bueno sumar medidas de ahorro de agua adicionales, para que en lugar de mantener estable nuestro nivel de consumo de agua, podamos ajustarlo y reducirlo. Sería un buen desafío a encarar a partir de 2021.

A modo de comentario, la cantidad de agua consumida en 2020 es anómala y está motivada por la interrupción de la actividad habitual de eventos que trajo la pandemia por Covid-19. De manera que no se puede obtener ninguna conclusión sobre el mismo.

Campaña de difusión “Aquí y Ahorra” – Agua.

Se trata de una campaña de difusión llevada adelante por el área de comunicaciones del CEC Buenos Aires, para promover el uso responsable de los recursos.

Específicamente y en lo referido al recurso agua, diseñamos y colocamos cartelería sobre el cuidado del agua para el sector de oficinas destinada a sensibilizar a los colaboradores. Estos carteles fueron ubicados cerca de la bachas de las cocinas que usan los colaboradores y el proveedor de gastronomía Azulado Catering. También en los espejos de todos los sanitarios del complejo.

En cuanto a difusión en redes sociales, se generó además una publicación en Facebook por el Día Mundial del Agua, invitando a todos nuestros contactos a cuidar el recurso y brindándoles información para que sapan cómo hacerlo de la manera adecuada.

Aysa

A lo largo del año que se está reportando el Centro de Convenciones entró en contacto con referentes de Relaciones Institucionales de Aysa para solicitar y evaluar la posibilidad de implementar capacitaciones o asistencia técnica en buenas prácticas de manejo de este recurso con ellos. Hasta finales del período reportado no logramos concretarlo pero esperamos poder materializar acciones en común con Aysa en 2021, al menos bajo el formato de una capacitación virtual, para entablar un vínculo que crezca luego con la vuelta a una mayor presencialidad.

Infraestructura que habilita el ahorro de agua

Durante 2019 continuaron en funcionamiento dos de los sistemas reportados en la Memoria anterior, los cuales permiten generar un considerable ahorro de este recurso.

- Control del suministro de agua por sistema BMS: para todos los sistemas de bombas de incendio, de agua potable, pluviales, de napa y cloacales, se monitorea su estado a través del BMS, esto quiere decir si están encendidas o apagadas y el de la llave selectora, para la opción manual o automática. Además, el BMS cuenta con detectores de niveles de alarma para poder alertar por bajo, alto y sobre nivel. Las alarmas por alto y sobre nivel identifican la existencia de una pérdida de agua, disparando una alerta por esta falla. En los casos de bajo nivel de agua, el aviso ayuda a que la bomba no siga funcionando en vacío produciendo un desperdicio de energía y perjudicando al equipo.
- Sistema de doble disparo en los sanitarios: Este formato instalado en todos los sanitarios del Centro de Convenciones permite un drenaje de agua al 30% o al 70% según lo requiera el usuario.

Mantenimiento diario de la infraestructura sanitaria

Diariamente el equipo de Operaciones realiza tareas de mantenimiento de la infraestructura sanitaria. Esto consiste en controlar pérdidas de agua en todos los sanitarios del complejo en los 3 niveles del CEC Buenos Aires. La revisión comprende cada uno de los boxes que se encuentran dentro de los sanitarios con las instalaciones y aparatos, así como también las canillas y llaves de paso.

Reciclaje o reutilización de agua

Al momento del cierre de este reporte no contamos, ni tenemos implementado ningún mecanismo de reciclaje o reutilización de agua.

Destacado: Readequación del Espejo de Agua del CEC Buenos Aires

Durante 2020, a partir de la aparición de la pandemia por Covid-19, el Centro de Convenciones Buenos Aires se vio en la necesidad de sumar un espacio al aire libre para alojar eventos allí.

Si bien hasta el momento la construcción contaba con una salida al exterior en el espacio del Espejo de Agua y en el Patio Inglés, no había una superficie suficiente al aire libre para alojar en ese espacio el desarrollo principal de un evento.

Fue entonces que se decidió readecuar el espacio que tomaba el Espejo de Agua, para poder aprovecharlo como una nueva locación de reuniones, sumando un lugar al aire libre para completar con las Salas, Hall y Foyer con los que ya contábamos.

Para esto debió desarrollarse un proyecto y programar la manera bajo la cual dejaría de funcionar la pileta que constituía el llamado “Espejo” y que planteaba una atractiva vista al exterior en cada evento.

Primero se presentó un proyecto con renders dando cuenta de cómo se estimaba reutilizar ese espacio, y luego, contando con los detalles técnicos, se pidió autorización al GCBA para poder modificar la morfología del edificio en este aspecto.

Si bien a nivel estético el Espejo de Agua resultaba un atractivo para clientes y visitantes, y era parte del proyecto arquitectónico original del Centro de Convenciones, a partir de la experiencia de la práctica y el uso, como concesionarios pudimos observar que se generaba un gasto innecesario de agua. Llenar, vaciar y mantener limpia el agua de ese espacio para que pudiera presentarse en condiciones de manera permanente en todos los eventos, generaba a nivel operativo una alternativa poco sustentable.

El hecho de estar ubicado detrás de los macetones gigantes de Tipas, en el interior del predio del complejo, hacía que el mantenimiento del Espejo de agua fuera complejo y que los desechos de las plantas, como por ejemplo hojas secas, hicieran muy dificultosa su reutilización y aprovechamiento. A partir de esto se debían efectuar recambios frecuentes desperdiciando volúmenes de agua considerables.

Por este motivo y ante la necesidad de ofrecer un espacio de dimensiones considerables, al nivel del resto de las Salas del CEC Buenos Aires, se decidió y aprobó la readecuación del Espejo. Readecuar este espacio nos permitirá generar el ahorro de los 255 m³ de agua que contenía el Espejo.

El plan es llevar adelante la obra en el transcurso del año 2021 y poder empezar a presentar comercialmente este sector del Centro de Convenciones durante el segundo semestre de ese año.

Energía

Dado que la energía es un recurso fundamental para llevar adelante cualquier tipo de evento, el equipo del Centro de Convenciones trabaja de manera responsable y consciente para minimizar su consumo y aprovechar lo demandado de la manera más eficiente posible.

El reporte del consumo energético de la organización en 2019 y 2020 fue el siguiente:

Consumo de Energía		
	2019	2020
Gas Oil en litros	13.071 (**)	1405 (**)
Energía Eléctrica en MW/h (provisto por EDENOR)	1.488,78	645,58

Nota 1: Los valores están en julios o múltiplos

Nota 2: CEC Buenos Aires no consume Gas ni energía de fuentes renovables

(**) Combustible utilizado para la operación de los grupos electrógenos y una carretilla elevadora Yale de 15 lts.

Iniciativas implementadas para reducir el consumo energético

Uso de luz natural en armados y desarmes de eventos

A partir de las sugerencias presentes en el Manual de Eventos Sustentables y en los *Checklists* de Sustentabilidad tuvimos varios armados y desarmes de eventos durante 2019 en los cuales los organizadores reportaron haber evaluado y programado los horarios de estas actividades para aprovechar los momentos en que ingresa mayor luz natural.

El CEC tiene una fuerte entrada de luz natural que permite generar un ahorro de energía eléctrica durante las horas de trabajo diurnas. La luz natural ingresa en principio por las paredes y puertas vidriadas que posee el CEC en todo el lateral del edificio que da a la Plaza Brasil y en el espacio al aire libre que es el Espejo de Agua.

Más allá del ingreso de luz natural por todo este lateral del edificio, la misma ingresa también desde el techo hacia todo el interior del Hall y Foyer del CEC Buenos Aires. La cubierta tanto del Hall como del Foyer posee en diversos lugares grandes claraboyas que hacen que la luz natural pueda ingresar casi sin filtro directamente hacia los niveles -1 y -2, generando que sea casi innecesario el encendido de luces para iluminar esos espacios durante el día. A su vez esto es un atractivo especial para los eventos que tienen lugar en el CEC.

Por otra parte, sobre esta misma cubierta techada, en los laterales, hay diversas lucarnas de gran amplitud intercaladas en el hormigón, que permiten la iluminación de los pasillos de oficinas y Salas VIP, y el sector donde se encuentran los puestos de trabajo y desempeñan sus tareas los colaboradores del CEC.

Los eventos que reportaron haber hecho un aprovechamiento de la luz natural para armados y desarmes fueron E-commerce Day, Congreso Argentino de Cirugía, Cena de Conciencia, RADLA, Amazon y UPEPI - Lanzamiento del Parque de la Innovación. Varios de estos eventos informaron que tuvieron en consideración adicionalmente bajar la intensidad de la luz eléctrica durante sus montajes y desarmes.

Migración de luminarias a tecnología LED

Desde marzo de 2019 se continuó con el reemplazo de las luminarias de mercurio halogenado de 400 watts por luminarias LED de 150 watts dimerizables, en todos los espacios en los que aún estaba pendiente hacerlo. Es útil recordar que durante el período 2017-2018, ya se había efectuado el recambio de las luminarias a la tecnología LED en un 70% del edificio del Centro de Convenciones.

A partir de 2019 se trabajó en migrar el 30% de las luminarias restantes. Específicamente se generó el recambio de luminarias en los espacios del Foyer y del Acceso Transfers. Cada vez que una de estas luminarias se dañó, fue inmediatamente reemplazada por otra de LED.

Contar con equipos LED permite una reducción en el consumo eléctrico de un 30% en comparación con otras tecnologías, lo que representa un ahorro del 10% sobre el total anual consumido de energía. Esto marca una reducción considerable cuando se aplica sobre espacios que tienen fuerte consumo de energía en eventos, como por ejemplo las luces del Foyer.

Para poder darle continuidad a este proceso durante 2019 se invirtieron \$52.124,90 para la compra de 216 lámparas de LED AR111, de 12W, 220V y 6000k.

Durante 2020 continuamos trabajando en esta línea, e invertimos \$ 82.536,54 en la compra de 91 lámparas LED Superstar de tubo para reemplazar las que habían dejado de funcionar y recambiarlas en los sectores de los túneles de las salidas de emergencias y en los pasillos distribuidores. Esto asegura una excelente calidad lumínica de estos sectores y un gasto reducido de energía al utilizar esta tecnología.

Instalación de sistema de dimmerización de luces en Salas Plenaria y Auxiliar

Haber completado y programado la posibilidad de dimmerizar las luces de las Salas Plenarias y Auxiliares, es decir de tener el control para regular el brillo y la intensidad del conjunto de las luces principales, hace que pueda ahorrarse energía en diferentes momentos de los eventos. Esto se produce debido a que la luz puede graduarse y atenuarse de acuerdo a las necesidades del cliente, reduciendo también el consumo energético que esto representa.

Instalación de bañadores de luz en las Salas Plenaria y Auxiliar

Durante 2019 se realizó la instalación de bañadores de luz en las salas, los cuales permiten recrear la ambientación ideal para cada evento con detalles de iluminación de última generación.

Estos equipos fueron instalados tanto en las Salas Plenarias como Auxiliares mediante la incorporación de color a las luminarias, sumando un nuevo recurso a sus paredes y reduciendo el porcentaje de operación técnica que los clientes deben solicitar a proveedores externos.

La presencia de bañadores de pared también conforma un recurso para el ahorro de energía - optimización de la cantidad de kWh consumidos - y permite al cliente optar por un tipo de iluminación distinta a la tradicional de color blanco.

Campaña “Aquí y ahorra” - Energía

Al igual que lo reportado en la sección destinada a agua previamente, se trata de una campaña de difusión llevada adelante por el área de comunicaciones del CEC Buenos Aires, para promover un uso responsable de los recursos.

En el caso de la energía, se diseñó y colocó cartelería específica para las diferentes áreas del sector oficinas del CEC. Situados al lado de las principales llaves de luz, se instaló un cartel que recuerda a los colaboradores las principales maneras de no generar un desperdicio de este recurso.

Además, en redes sociales, como efeméride, se generó una publicación por el Día del ahorro de energía, tanto en Facebook como en la cuenta de Instagram del Centro de Convenciones, para sensibilizar a los seguidores y dar cuenta del compromiso que tiene el complejo en torno al cuidado de este recurso. En esa publicación, además, se difundió al público general cuales acciones de carácter más técnico se llevan adelante desde el área de Operaciones para generar ahorro de energía en la gestión habitual del Centro de Convenciones.

Infraestructura que habilita el ahorro de energía

Durante 2019 continuaron los operativos que permiten que se genere ahorro de energía en las instalaciones según las características del edificio reportados en la Memoria anterior.

- **Diseño inteligente de las instalaciones**

Sobre la superficie del techo del CEC se encuentra instalada una cubierta verde con césped y diferentes especies de plantas. Esto favorece la refrigeración natural del edificio. Lo anterior sumado al concepto soterrado de la edificación del complejo, hace que se produzca un importante ahorro de energía al no ser necesario utilizar en exceso los equipos de aires acondicionados.

A su vez, la ubicación de lucarnas y diversas claraboyas, en conjunto con la carpintería vidriada, favorecen que ingrese luz natural volviendo innecesario el uso de energía eléctrica para la iluminación en algunos momentos del día o bien disminuye la intensidad y cantidad de luz requerida.

- **Grupos electrógenos propios**

Tal lo reportado en la publicación anterior, nuestro sistema eléctrico fue reprogramado para poder co-generar con los grupos electrógenos. Los 3 equipos de grupos electrógenos que posee el CEC reducen el consumo externo de energía ante picos de demanda en eventos, además de proveer mayor seguridad eléctrica a los clientes.

Adicionalmente el hecho de contar con estos equipos dentro del complejo hace que se vuelvan innecesarios los gastos de energía y la producción de emisiones en la logística que representaría traer e instalar equipos externos por cada evento.

- **Sistema BMS**

Durante el período reportado se continuó llevando adelante una puesta a punto del Sistema BMS, cuyas características son, en muchos casos, relevantes en materia de sustentabilidad. Durante las visitas por parte del proveedor externo que mantiene y programa este sistema y tuvieron lugar en 2019 pudieron terminarse de instalar varias funciones del BMS que se sumaron a las que ya se habían difundido en la publicación anterior.

Control de consumos de energía

El sistema está programado para poder monitorear los estados de los interruptores principales (abierto – cerrado). Esto permite tener un control central de los equipos que se encuentran encendidos evitando el gasto innecesario de energía.

Además, este sistema arroja alarmas por temperatura y trip de los dos transformadores.

El sistema BMS permite la medición de la energía y de las variables de los dos transformadores y de los 3 grupos electrógenos, así como de la energía de los tableros de iluminación. Y también puede arrojar señales de alarma de los 3 grupos electrógenos.

Control del sistema de aire acondicionado y ventilación

De la misma manera que ocurre con las luminarias, a través del sistema BMS se controla la temperatura requerida en cada una de las salas y en los diferentes momentos de cada evento. Así puede regularse el consumo de los sistemas de aire acondicionado y ventilación, permitiendo un régimen exacto de uso.

Cabe aclarar, además, que en la práctica estos sistemas se encienden con antelación al comienzo de cada evento para permitir un consumo regulado y gradual, especialmente en los días que presentan temperaturas extremas y en eventos con gran afluencia de público.

Control del gasto de la energía en los circuitos de iluminación

El sistema BMS también permite tener un control de los circuitos de iluminación, más el de las luces generales y de los bañadores en las Salas Plenarias. Contar con la sectorización de los circuitos eléctricos para el manejo diferenciado por uso de las luminarias en salas habilita un gran ahorro energético.

Este sistema, al manejar también las funciones de dimerización y operación de los bañadores ya mencionados, brinda la posibilidad de regular el consumo de energía que se produce a partir del uso de las luminarias. A partir del control que brinda el sistema BMS se puede adecuar más específicamente el encendido y graduación de luces de acuerdo a las necesidades específicas de cada momento del evento.

Emisiones

Destacado: Medición y Reporte a GCBA de la Huella de Carbono 2019

En abril del 2020 participamos de manera virtual en el Taller de Cálculo de Huella de Carbono para Organizaciones dictado por la Agencia de Protección Ambiental (AprA) del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

A través de este taller accedimos al Calculador de Huella de Carbono que la Agencia de Protección Ambiental desarrolló para organizaciones, empresas y/o establecimientos radicados en la Ciudad de Buenos Aires. Pudimos entonces completar el calculador con los datos de las emisiones del CEC como establecimiento, contribuyendo a una experiencia piloto de cálculo de huella de carbono en la Ciudad, para que en un futuro la Agencia pueda medir la Huella de la Ciudad de Buenos Aires.

Acceder a esta herramienta nos permitió reportar al Gobierno de la Ciudad, que es nuestra Autoridad de Aplicación, nuestra huella de carbono 2019 cumpliendo así con las exigencias del Pliego de Concesión. A partir de esto, contamos con un calculador que nos permite medir y reportar nuestras emisiones en el futuro. Asimismo, presentamos los resultados de las emisiones de ese año en el presente Reporte de Sustentabilidad.

Resultados de la medición de la Huella de Carbono 2019

Emisiones directas de gases de efecto invernadero (GEI)

Teniendo en cuenta la calculadora brindada por la Autoridad de Aplicación, podemos reportar que las emisiones directas de gases de efecto invernadero para el CEC durante 2019 fueron de 35,7 tCO₂eq.

Estas emisiones directas de GEI estuvieron conformadas por:

- 35,7 Tco₂eq por el diésel/ gasoil, utilizado por los 3 grupos electrógenos propios que posee el CEC, que pueden ser contratados por los clientes. Ellos consumieron 13.056 litros de diésel/gasoil durante ese año.
- 0 Tco₂eq por combustión móvil proveniente del uso de combustibles en medios de transporte que son propiedad o están controladas por la empresa. Para este punto solo se consideró el gasoil consumido por un vehículo Yale de 15 lts, que equivale a 0,03 emisiones e GEI lo cual es despreciable para incluirlo en el cálculo total.
- 0 Tco₂eq por emisiones fugitivas provenientes de emisiones de hidrofluorocarbonos (HFCs) del uso y reparación de equipos de aire acondicionado y refrigeración. Esto se debe a que los equipos son nuevos.

En cuanto a iniciativas para reducir emisiones de GEI, concientizamos a los clientes acerca de medir las emisiones de carbono de sus eventos y reportárnoslas a través de los Checklists de Sustentabilidad. También les proponemos que nos cuenten cuales son las acciones que van a llevar adelante para compensar esas emisiones generadas.

Otra iniciativa que hemos implementando para reducir la producción de emisiones directas de GEI es contar con mobiliario propio. Esto es algo que está a nuestro alcance y nos permite reducir la cantidad de emisiones por la logística de estos elementos para su llegada y salida del Centro de Convenciones en cada evento.

Por el momento no hemos implementado iniciativas de reducción en toneladas métricas de CO₂ equivalente para reducir emisiones de GEI.

Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero

En el calculador de huella de carbono que utilizamos para reportar los consumos del año 2019, se presentaron como “emisiones indirectas” aquellas asociadas a la electricidad. En cuanto al suministro de energía eléctrica se demandaron de la red 1.488.781 kWh a lo largo de ese año. Esta demanda eléctrica se traduce según la herramienta utilizada en 439,7 tco₂eq de emisiones generadas.

Las emisiones indirectas procedentes de la actividad logística y de la movilidad del personal no fueron medidas de forma regular. Ver iniciativas implementadas que reducen este tipo de emisiones en la siguiente sección “Promover la movilidad sustentable”.

Reunión con APRA en ENTUR

Por el manejo responsable de los recursos energía, agua, control de emisiones y gestión adecuada de residuos, en marzo de 2020, integrantes del Centro de Convenciones mantuvieron una reunión con representantes de la Agencia de Protección Ambiental de la Ciudad de Buenos Aires y del Ente de Turismo de la Ciudad. Como concesionarios de un edificio que es propiedad del Gobierno de la Ciudad, nos pusimos a disposición pidiendo asistencia técnica en diferentes temas y ofreciendo el complejo y nuestra disposición para implementar las iniciativas que se consideren pertinentes. El encuentro sirvió para enlazar a ambas organizaciones, entrar en contacto y visibilizar al equipo detrás de nuestra Estrategia de Sustentabilidad.

Promover la movilidad sustentable

Programa Amigos de la Movilidad Sustentable y Segura

Durante 2019 continuamos nuestra Adhesión al Programa “Amigos de la Movilidad Sustentable” del Ministerio de Transporte de la Nación.

Para accionar en favor de las ideas del programa publicamos sistemáticamente en todos nuestros canales de comunicación información para llegar a nuestros eventos de la manera menos contaminante posible.

Generamos posteos en las cuentas de Instagram y Twitter del CEC y a través de campañas de mailing para colaboradores, dando difusión a efemérides vinculadas con temáticas tales como la Semana Mundial de Seguridad Vial, el Día de la Movilidad en Bicicleta, el Día del Peatón y la Semana de la Movilidad Sustentable.

También se fomentó el uso de las ecobicis de la Ciudad de Buenos Aires y se difundieron y visibilizaron diversas normas de seguridad vial como el uso del cinturón de seguridad, reglas para movilizarse en bicicleta, en auto o como peatones de manera adecuada y las formas de contar con un buen mantenimiento de los mismos para ser utilizadas en el tránsito.

Además, a lo largo de estos posteos, se difundieron temas tales como la facilidad de acceder al CEC Buenos Aires llegando en bicicleta o utilizando la Línea H de subtes. Por último, se generó una difusión directa de los temas del programa, dando a conocer las ventajas de utilizar el transporte público en pos de un menor perjuicio del medio ambiente.

A partir del “Día de la Movilidad en Bicicleta”, se produjo un *flyer* enviado por mail y destinado al público interno cuyo contenido fue difundir los múltiples beneficios que ofrece movilizarse al trabajo en bicicleta y los efectos positivos que se generan al hacerlo en el funcionamiento de la Ciudad. El objetivo de esta comunicación fue informar, concientizar y fomentar que los colaboradores del CEC consideren llegar a su lugar de trabajo utilizando este medio.

Fuera de las piezas de comunicación diseñadas específicamente como parte de la adhesión a esta campaña, cada vez que entregamos a nuestros clientes el Manual de Eventos Sustentables, éste contiene el Manual de Buenas Prácticas para Promover la Movilidad Sustentable y Segura. Se trata de una guía para todas las organizaciones que adhieren al programa “Amigos de la Movilidad Sustentable”.

Este documento concientiza a todos los clientes sobre el impacto positivo que representa la promoción y práctica de la movilidad sustentable. Por ejemplo, este tipo de movilidad genera estilos de vida bajos en carbono, alienta el consumo responsable y la eficiencia energética, disminuye la congestión vehicular, promueve una mejor convivencia vial, disminuye la contaminación del ambiente y mejora la salud de las personas, entre otros aspectos. Por otra parte, propone acciones concretas para llevar adelante y promover este tipo de movilidad.

Excelente conectividad del Centro de Convenciones

En cuanto a la promoción de la movilidad sustentable es destacable la facilidad de acceso que tiene el complejo. Diversos factores hicieron que durante 2019 la llegada al CEC pudiera generarse desde el transporte público masivo. Entre ellos estuvieron la cercanía con la terminal de Retiro, el Puerto de Buenos Aires, las diversas líneas de colectivos que funcionan sobre la Avenida Figueroa Alcorta, la presencia de la línea H de subtes a metros del ingreso principal y el acceso a bicisendas y ecobicis linderas al complejo.

Alimentación Saludable y Evitar el desperdicio de comida

Oferta gastronómica saludable

Durante 2019 continuamos fomentando las prácticas de alimentación sana, variada, completa y segura en todos nuestros eventos.

Para esto trabajamos en conjunto con todos nuestros proveedores exclusivos de gastronomía asegurando que ofrezcan en todos los casos un menú con opciones saludables que incluyan opciones de frutas y verduras, alimentos sin TACC, platos vegetarianos y alternativas de comida para personas con hipertensión u otras enfermedades vinculadas con la alimentación.

Sugerimos ofrecer, en los *coffees* y meriendas, frutas, agua y licuados además de las opciones más tradicionales de alimentos. Para los servicios de catering proponemos incorporar comidas sanas y con muchas verduras.

Al mismo tiempo generamos una concientización de nuestros clientes para que recuerden incluir y exigir este tipo de opciones de alimentación saludable al proveedor del servicio de gastronomía que contratan para su evento.

De manera complementaria a la oferta de alimentos saludables propiamente dicha, coordinamos además otras acciones que hacen posible una oferta gastronómica saludable en cada evento que se organiza en el CEC.

En este sentido trabajamos con nuestros proveedores de gastronomía y concientizamos a los clientes para que ofrezcan opciones de cartas en braille. También recordamos la importancia de que haya piezas de comunicación en el evento que informen acerca de la existencia de platos y opciones saludables, para que las personas puedan solicitarlas y consumirlas.

Otro eje que es fundamental para llevar adelante una oferta gastronómica saludable y sustentable es concientizar a nuestros clientes para que nos reporten la cantidad de alimentos que finalmente no se consumieron en el evento y que evalúen la posibilidad de donar estos alimentos no consumidos a una organización sin fines de lucro.

A partir de esta iniciativa podemos reportar que en 2019 el exceso de comida de los eventos fue donado en dos oportunidades. En la Noche de Conciencia, en la cual los alimentos que no se consumieron fueron donados a Cáritas San Isidro y en el Retreat de Mercado Libre quienes donaron el excedente a Cáritas Argentina, quienes a su vez lo entregaron a la organización Comedor de la Mesa de Jesús en Talar de Pacheco y a las Parroquias Espíritu Santo y Santa Clara.

Durante la organización del evento y para evitar el exceso de producción de alimentos proponemos a los clientes coordinar su cantidad, y en todos los casos monitorear el consumo de comida en el evento para tenerlo como experiencia en futuras reuniones que ellos organicen.

Reducción de residuos en gastronomía

A la vez que fomentamos prácticas saludables de alimentación en la composición de la oferta gastronómica, también consideramos importante tener en cuenta la cantidad de residuos que se generan producto de la operación de diversos servicios de gastronomía en cada uno de los eventos del CEC Buenos Aires.

Es por esto que desde el Manual de Eventos Sustentables y de los *Checklists* de Sustentabilidad que de él se extraen tratamos de concientizar y sensibilizar a los clientes sobre esta problemática.

Por último, durante todo 2019, fomentamos la presencia de vajilla reutilizable en todos los eventos por parte de los clientes y de los proveedores de gastronomía, buscando disminuir el volumen de desechos que genera el uso de vajilla descartable. En esta línea también solicitamos que, siempre que sea posible, la provisión de agua sea a través de jarras y no de botellas de plástico, para evitar el desperdicio del recurso y el exceso de PET.

Sobre este tema en particular un punto importante que se buscó prevenir con los clientes fue la contratación del servicio de *lunchboxes* que vinieran presentadas en cajas de cartón descartables o en *containers* plásticos. El motivo de esto fue que ese cartón o papel no puede ser reutilizado y el plástico debe encontrarse limpio para poder ser reciclado lo cual en la práctica no sucede y es poco operativo, planteando la posibilidad de contaminar el resto de los reciclables que ya se encuentran acopiados en los puntos de desecho. Pudimos observar que

las *lunchboxes* producían una cantidad importante de desechos y a partir de eso empezamos a desincentivar su uso.

Preservación de la biodiversidad

Como ya se había mencionado en la Memoria anterior, la construcción del CEC Buenos Aires, transformó el hábitat generando un impacto significativo y positivo sobre la biodiversidad de la zona. Durante 2019 realizamos acciones para proteger la biodiversidad que rodea al edificio del Centro de Convenciones.

Cuidado y conservación de las 3 Tipas añosas

Durante 2019 se continuó con el mantenimiento y cuidado de los 3 ejemplares de Tipas añosas que fueron conservadas durante la obra de construcción del nuevo edificio del CEC Buenos Aires.

Para esto, se realiza un monitoreo y cuidado del buen estado de estos árboles, se limpia la estructura externa de los macetones que lindan con la Plaza y con el Espejo de Agua y principal acceso peatonal del complejo.

Por otro lado, se lleva adelante periódicamente el relleno de la superficie de los macetones con chips de corteza que preservan y mejoran la estética que rodea a cada árbol dentro de la estructura que los contiene. También se cuida el mantenimiento de la señalética y luces que se encuentran colocadas sobre las macetas que contienen a estos árboles. Las Tipas añosas hacen a la estética e identidad del Centro de Convenciones.

Mantenimiento y preservación de la cubierta verde

Sobre el edificio del complejo hay una cubierta verde que funciona como nexo entre el Parque Thays y la Plaza República Federativa de Brasil y tiene aproximadamente 15.200 m².

Dicho espacio funciona como un lugar de esparcimiento para el público general dentro de la Ciudad de Buenos Aires, con acceso público en todo momento. Este cuenta con senderos y fue equipado con vegetación autóctona. Allí están incluidas especies rústicas con especial valor ornamental. Sobre la cubierta de hormigón, se destacan ejemplares que tienen reminiscencias del suelo pampeano. Sobre esta cubierta verde que se implanta sobre la superficie del techo del Centro de Convenciones también se crearon espacios para praderas espontáneas y sectores con césped.

Algunas de las plantas autóctonas que fueron incluidas en este sector fueron *Paspalum haumanii*, *Dodonea viscosa*, *Calliandraparvifolia*, entre las de mayor altura. Luego le siguen especies del género *Salvia* y *Lantana*, *Baccharis salisifolia* y *Sphaeralcea angustifolia*, y de menor altura como *Stipatenuissima* y *Poa iridifolia*.

El mantenimiento, poda, riego y conservación de este sector se realiza en conjunto y en comunicación con representantes del área de GCBA de Espacio Público y de las empresas contratadas por este organismo de gobierno. El CEC tiene participación y en todo momento está al tanto del estado de mantenimiento de este sector del complejo, que, aunque es de acceso y dominio público, también incide sobre las condiciones de la concesión que posee la UTE.

Desde este punto de vista, contribuimos a mantener y preservar la biodiversidad presente en la cubierta verde que rodea al complejo, la cual a su vez tiene vínculo directo con las instalaciones sobre las que la UTE tiene potestad gracias a la concesión.

Referencia GRI y descripción		N° de página	Comentarios	ISO 26000	PACTO GLOBAL
CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES					
1. Perfil de la Organización					
102-1	Nombre de la Organización	Centro de Convenciones Buenos Aires			
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios.	4,5-7			
102-3	Ubicación de la sede	Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina			
102-4	Número y nombre de los países en que la organización lleva a cabo las operaciones significativas en relación con los temas abordados en el informe.		El CEC opera únicamente en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires		
102-5	Naturaleza de la propiedad y su forma jurídica, según acta de constitución en Argentina	11			
102-6	Mercados servidos. Ubicación geográfica, sectores servidos y tipos de clientes por segmento	3			
102-7	Tamaño de la organización	6-8,23			
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	23-24			Principios 1, 5, 6
102-9	Cadena de suministro	33-34			
102-10	Cambios en la gestión de la cadena de suministros		No hubo cambios significativos durante el período de reporte en el tamaño, estructura y propiedad de la organización.		
102-11	Principio o enfoque de precaución	49			Principio 7

102-12	Iniciativas externas	9-10			
102-13	Afiliación de asociaciones	9-10			
2. Estrategia					
102-14	Declaración del máximo órgano de toma de decisiones	1			
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	13-14			
3. Ética e Integridad					
102-16	Valores, principios y código de conducta	11-12		4.4	
4. Gobierno Corporativo					
102-18	Estructura de Gobierno	12		6.2	
102-19	Delegación de autoridad	12-13			
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	12			
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	12			
102-22	Composición del máximo órgano de Gobierno y sus Comités	12			
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	12			
102-24	Nomición y selección del máximo órgano de gobierno	12			
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	12			
102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	12-13			
102-31	Revisión de temas económicos, ambientales y sociales	13-14			
5. Diálogo con Grupos de Interés					
102-40	Listado de los principales Grupos de Interés	21-22		5.3	
102-41	Acuerdos de Negociación Colectiva y Paritarias	24			
102-42	Pautas para la identificación y selección de los grupos de interés	21-22			

102-43	Abordaje para la participación de los Grupos de Interés	22,24-24,33,35-36,41			
102-44	Temas materiales y principales expectativas/preocupaciones manifestadas	18-19			
6. Perfil de la memoria					
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	11		6.2	
102-46	Definición y alcance de contenidos del reporte	18-19		7.3.2	
102-47	Listado de los temas materiales	19-20		7.3.4	
102-48	Información revisada		No se presenta ninguna reexpresión de contenidos en el período reportado	7.5.3	
102-49	Cambios en el reporte		No hubo cambios significativos en el alcance y cobertura del Reporte		
102-50	Período reportado	2019-2020			
102-51	Fecha del reporte más reciente	2017-2018			
102-52	Ciclo de elaboración del reporte	Bianual			
102-53	Punto de contacto para preguntas relacionadas con el reporte	Retiración de Tapa			
102-54	Manifestación de Estándar GRI utilizado para la elaboración del reporte	Esencial			
102-55	Índice de contenido GRI	74 - 79			
102-56	Verificación externa		El Reporte no cuenta con verificación externa		
ASPECTOS MATERIALES					
200 – Económicos					
201	Desempeño Económico				
103-1	Explicación del tema material y su cobertura				
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	14-15			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión				

201-1	Valor económico directo generado y distribuido	8-9		6.8.7	
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno		CEC no recibió ningún tipo de asistencia financiera por parte del gobierno durante el período reportado.		
202	Presencia en el mercado				
202-1	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local		El 100% de los altos ejecutivos de la compañía son de nacionalidad argentina	6.8	
203	Impactos económicos indirectos				
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	17,46,55,61		6.8.7	
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	46-47			
204	Prácticas de adquisición				
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	100%		6.8.7	
205	Anticorrupción				
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción		No se realizaron capacitaciones sobre políticas y procedimientos anticorrupción durante el período reportado.		
205-3	Información sobre número de casos de corrupción confirmados y su resolución.		No se registraron casos de corrupción durante el período reportado.		
300 - Ambientales					
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	18			
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	49-50,52-55,60			Principio 8

103-3	Evaluación del enfoque de gestión	49,53			
301	Materiales				
301-2	Insumos reciclados	54			
302	Energía				
302-1	Consumo energético dentro de la organización	60		6.5.4	Principios 8 y 9
302-4	Reducción del consumo energético	60		6.5.5	
303	Agua				
303-1	Consumo de agua	57-59		6.5.4	Principios 8 y 9
304	Biodiversidad				
304-2	Impactos significativos de las actividades, productos o servicios	68-69		6.5.6	
305	Emisiones				
305-1	Emisiones directas de GEI	64		6.5.5	Principio 8
305-5	Reducción de las emisiones de GEI		No hemos implementado iniciativas de reducción en toneladas métricas de CO2 equivalente para reducir emisiones de GEI.		
306	Efluentes y Residuos				
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación				
306-4	Transporte de residuos peligrosos		No procede		
308	Evaluación ambiental de proveedores				
308-1	Total de nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	34		6.6.6	Principio 9
400 - Sociales					
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	35,46-47			
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	15-16,35,37-40,43,45			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	16-17,46			
401	Empleo				

401-1	Número total y tasa de nuevas contrataciones y rotación en el período objeto del reporte.	25-26		6.4.3	Principio 6
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados de tiempo parcial o temporales	31		6.4.4	Principios 1 y 6
401-3	Derecho a permiso parental	31			
402	Relaciones trabajador-empresa				
402-1	Informe sobre cómo la organización comunica a sus empleados sobre cambios operacionales que podrían afectarles				
403	Salud y seguridad en el trabajo				
403-2	Tipo de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral y/o enfermedad profesional	32		6.4.6	Principio 1
403-3	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	33			Principio 1
404	Formación y enseñanza				
404-1	Promedio anual de horas de formación por empleado	26-27		6.4.7	
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	28-31			
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	31			
405	Diversidad e igualdad de oportunidades				
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	23-24			
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	26		6.4.3	
413	Comunidades Locales				
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	41		6.8.4 / 6.8.9	

414	Evaluación social de los proveedores				
414-1	Nuevos proveedores han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	34-35		6.6.6	
416	Salud y seguridad de los clientes				
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	40			