



REPORTE DE SUSTENTABILIDAD
2021

Carta de José Luis Rinaldini

Un año más, y en este caso como producto de nuestro cuarto año de gestión, volvemos a presentarles nuestros resultados en materia de sustentabilidad.

Nos alegra haber concluido el período reportado 2021 con una marcada reactivación de la industria y de los eventos presenciales. Durante este año, CEC Buenos Aires fue la sede de 40 eventos en total, recibiendo a 26.127 asistentes, de los cuales 22.527 fueron asistentes presenciales y 3.600 pudieron participar de manera virtual. Luego de un período de marcada incertidumbre vemos una clara proyección de eventos presenciales nacionales e internacionales para el año 2022.

Durante toda la puesta en marcha luego de la pandemia, nuestro eje transversal fue como siempre la sustentabilidad, enfatizando especialmente en el cuidado de la salud y seguridad de los visitantes, organizadores y colaboradores durante todo el proceso.

El año reportado permitió afianzar el nuevo servicio que comenzó a brindarse en el Centro de Convenciones a partir del año 2020, como sede de producciones audiovisuales. Se produjeron contenidos para plataformas como Disney, Fox y Netflix, además de comerciales de importantes marcas alcanzando un total de 20 filmaciones.

Asimismo, fuimos la sede de 10 eventos del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires (GCBA), materializando con ellos un impacto positivo dentro de la comunidad en la que estamos insertos a través de Expo Joven, Expo Eventos, reuniones de embajadores, exámenes de fiscales, escrutinio de elecciones legislativas y sede de comicios, entre otros.

Sin más, los invitamos a conocer todos los logros en la implementación de nuestro plan estratégico de sustentabilidad durante el año 2021 y quedamos a disposición para recibir sus sugerencias.

Atentamente,

José Luis Rinaldini

Apoderado. UTE La Rural S.A. – OFC S.R.L. – Ogden Argentina S.A. – Entretenimiento Universal S.A.
Unión Transitoria.

Carta del Gerente del Centro de Convenciones Buenos Aires

Es un gusto reencontrarnos en el contexto del reporte de las acciones en sustentabilidad del CEC Buenos Aires durante el año 2021.

Fue sin dudas un año clave, de grandes desafíos y muchísimo esfuerzo por parte de nuestro equipo de colaboradores y cadena de valor a quienes me gustaría agradecer especialmente. Producto de ello, pudimos generar 3740 nuevas oportunidades laborales con todos los eventos que tuvieron sede en el Centro de Convenciones Buenos Aires. Nuestro objetivo de aquí en más es continuar posicionando a Buenos Aires como sede del turismo de reuniones y atraer la mayor cantidad posible de eventos internacionales.

Durante 2021 continuamos y mantuvimos activas nuestras membresías y alianzas con 5 asociaciones de renombre dentro de la industria del Turismo de Reuniones: ICCA, AIPC, BAC&VB, *Visit BA* y AOCA. El trabajo en conjunto con todos ellos nos permitió encontrar soluciones y concretar proyectos importantes ante un contexto adverso.

También continuamos suscribiendo a 6 iniciativas externas en materia de sustentabilidad: Red Argentina de Pacto Global de Naciones Unidas, Directrices de Accesibilidad, BA Convive, Sello Protocolo Covid-19 Certificado IRAM, Sello *Safetravels*, Red de Movilidad Sustentable, y en 2021 nos unimos a la Red de Economía Circular.

La vuelta a la presencialidad tanto en el trabajo diario como en cada evento nos permitió retomar un vínculo cercano con colaboradores, clientes y visitantes. Todo esto hizo que se pudiera dar continuidad con éxito a las iniciativas de sustentabilidad que tienen lugar en el CEC desde el comienzo de nuestras operaciones.

Continúa activo el programa de cesiones solidarias de espacios, CEC Solidario, con dos reuniones agendadas para ocurrir en 2022, las Cenas de Fundación Huésped y de CIPPEC.

En nombre de quienes formamos parte del equipo del CEC Buenos Aires nos enorgullece compartir el resumen de toda la estrategia de sustentabilidad que llevamos adelante en nuestra sede.

Cordialmente,

Leonardo Asin

Gerente Centro de Convenciones Buenos Aires

Centro de Convenciones Buenos Aires

Nuestros productos y servicios

El principal servicio que brinda el CEC Buenos Aires es el arrendamiento de espacios para la organización de eventos de diversa índole con una capacidad de hasta 5886 personas.

En la sede mayoritariamente se realizan congresos, convenciones, eventos corporativos y sociales nacionales e internacionales, lanzamientos de productos, activaciones de marca y cenas de *fundraising* entre otro tipo de reuniones. A partir de 2020 también tienen lugar eventos por *streaming*, eventos híbridos, y diversos tipos de producciones audiovisuales, las más frecuentes filmaciones.

El CEC a su vez, oficia de nexo entre el cliente u organizador y los proveedores oficiales que se encargan de los servicios básicos para el desarrollo de cualquier evento: gastronomía, técnica, limpieza, seguridad, emergencias e infraestructura.

Por último, se supervisan los armados y desarmes de cada reunión a través del Departamento de Operaciones para que las actividades que se llevan adelante respeten las normas de seguridad y el uso adecuado de la construcción y sus instalaciones.

Durante 2021 el Centro de Convenciones Buenos Aires se afianzó como sede de producciones audiovisuales al concretar un total de 20 filmaciones.

Los servicios que brinda el CEC Buenos Aires están dirigidos a asociaciones de profesionales, empresas, OPCs (Organizadores profesionales de Congresos), organizadores de eventos, agencias corporativas y toda institución pública o privada con interés en realizar su evento.

A partir de consolidarse como locación de producciones audiovisuales, también brindamos servicios tanto a reconocidas productoras audiovisuales de series y películas, como a importantes plataformas de contenidos por *streaming* de alcance nacional e internacional.

Highlights reporte 2021

40 eventos en total

20 filmaciones

26.127 asistentes totales

22.527 asistentes presenciales

3600 asistentes virtuales

7 membresías y alianzas con asociaciones de renombre dentro del sector turismo de reuniones.

7 iniciativas externas a las que suscribimos en materia de sustentabilidad

2 ejes nuevos sumados a la estrategia de sustentabilidad (salud y seguridad e igualdad de género)

7 de las 10 metas generales de sustentabilidad cumplidas durante el período reportado.

10 colaboradores

4 capacitaciones a colaboradores que sumaron 55,5 horas de capacitación en total

2 cesiones solidarias reagendadas para 2022

10 eventos de gobierno

Centro de Convenciones Buenos Aires

2445 kgs de cartón donados (vs. 1720 kgs en 2019, un 42% más)*

676 kgs de papel (vs. 200 kgs en 2019, un 238% más)*

293 kgs de film (vs. 90 kgs en 2019, un 225% más)*

305 kgs de plástico (material que comenzó a gestionarse en 2021)

620 kgs de vidrio (material que comenzó a gestionarse en 2021)

240 cajas con alimentos no perecederos entregadas desde el CEC a Guías de Turismo a raíz de una iniciativa del ENTUR.

80 horas trabajadas por equipo CEC cedidas al BAC&VB para comunicaciones y redes sociales de la entidad.

296 M3 consumidos de agua en 2021.

552 MW/h de energía eléctrica consumidos en 2021.

15.200 m3 de espacio verde aportados a la Ciudad de BA con la cubierta con flora autóctona del edificio.

3740 nuevas oportunidades laborales generadas en 2021.

*comparamos contra los volúmenes de reciclables rescatados en 2019, ya que en 2020 y 2021 hubo una baja marcada en el nivel de actividad

Cuarto año de Gestión: Período 2021

Durante 2021 el CEC Buenos Aires fue la sede de 40 eventos en total, recibiendo a 26.127 asistentes, 22.527 fueron asistentes presenciales y 3.600 que participaron del evento de manera virtual.

Eventos Propios: 1

Cantidad de asistentes presenciales: 80

Cantidad de asistentes virtuales: 0

Reunión Grupo J6Js

Eventos de terceros: 26

Cantidad de asistentes presenciales: 2350

Cantidad de asistentes virtuales: 2400

Filmación "Entrelazados" Disney

Colgate Cloud Studio

Filmación Serie Limbo Temporada 1 - FOX

Comercial HSBC

Filmación Comercial Hot Sale

Filmación Comercial Listerine

Centro de Convenciones Buenos Aires

Content Lab Infobae

Sanofi Week

Video Clip: Crear Televisión

Filmación Sancor Salud “Todo”

Filmación Casi Feliz 2

Filmación Fiserv

Evento ACDE

Filmación Serie 2001

Filmación Chevrolet Cruze

Filmación Coca-Cola

Filmación El Marginal

Filmación Globant – Reinvention

Filmación Ser

Tecnosalud – Semana Cochlear 2021

Filmación Comercial Cerveza “Modelo”

Up Front – Viacom CBS 2022

19° Encuentro Nacional Retailer - Retail Day

Filmación Secret Fantasy (Avon)

Filmación “Sin Etiquetas”

Filmación Khea y FMK

Eventos de gobierno: 10

Cantidad de asistentes presenciales: 18797

Cantidad de asistentes virtuales: 0

Reunión de Gabinete Ampliado GCBA (12 de marzo)

Reunión de Gabinete Ampliado GCBA (30 de julio y 1 de agosto)

Reunión de Gabinete Ampliado GCBA (agosto)

Evento Embajadores GCBA

Escrutinio Elecciones PASO

Expo Eventos

Exámenes fiscales

Expo Joven

Escrutinio Elecciones Legislativas 2021

Exámenes fiscales (diciembre)

Eventos especiales: 3

Cantidad de asistentes presenciales: 1300

Cantidad de asistentes virtuales: 1200

Campaña UB21 - Adidas

Lanzamiento Libro "Primer Tiempo" - Mauricio Macri

Pulso IT

Iniciativas externas

Red Argentina del Pacto Global de Naciones Unidas: desde mayo del año 2020 el CEC Buenos Aires forma parte de esta iniciativa. Ser parte de la Red Argentina de esta importante iniciativa nos permite impulsar nuestra estrategia de sustentabilidad, con el acompañamiento de un actor de peso como lo es Naciones Unidas. Desde esta red trabajamos sobre los 10 principios de Pacto Global impulsándolos desde nuestra empresa y generando acciones en materia de DDHH, relaciones laborales, medioambiente y anticorrupción.

En 2021 formamos parte de la primera edición de su ciclo de formación Integridad Sostenible: *Compliance* de Segunda Generación.

Red de Economía Circular: a partir del 01 de noviembre del período reportado nos unimos a esta iniciativa para fortalecer nuestras prácticas de consumo responsable, reciclaje y reutilización de recursos.

Red de Movilidad Sustentable: Desde 2018 somos parte del programa "Amigos de la Movilidad Sustentable y Segura". En 2021 retomamos el contacto más activamente con esta iniciativa que actualmente lleva el nombre y formato de "Red de Movilidad Sustentable". A partir de esta red fomentamos el uso de la movilidad sustentable para llegar a nuestros eventos y la seguridad vial.

Sello IRAM Protocolo Covid-19 Certificado: En mayo de 2021 recibimos por parte de IRAM el aval del Sello para nuestro protocolo de bioseguridad luego de numerosas auditorías. Esto nos permitió seguir operando durante la pandemia ofreciendo salud y seguridad a nuestros clientes y visitantes.

Sello *Safe Travels*: desde septiembre de 2021 aplicamos a este sello para certificar que nuestras normas de bioseguridad se alinean con estándares internacionales. El mismo nos fue otorgado por INPROTUR.

Directrices de Accesibilidad: En 2019 logramos la distinción en este programa de directrices y continuamos trabajando en la misma línea para que nuestro recinto reciba de manera confortable a personas con cualquier tipo de discapacidad. En 2022 tendremos una nueva auditoría en el marco de este programa para renovar la distinción.

BA Convive: en el año 2020 suscribimos a esta iniciativa a través de un proceso de capacitación que involucró a todos nuestros colaboradores. A lo largo del programa los empleados recibieron capacitación y sensibilización en temas de género y diversidad. De esta manera CEC Buenos Aires distinguió ese año como "espacio libre de discriminación".

Norma ISO 26000: Al igual que la metodología GRI, los lineamientos de responsabilidad social establecidos en esta normativa, apuntan a gestionar, optimizar y comunicar el impacto social, ambiental y económico de nuestra actividad. Para incorporar esta visión en el reporte, identificamos en la Tabla GRI cuáles son las cláusulas de ISO 26000 que se corresponden con los indicadores establecidos por el *standard* internacional de Global Reporting Initiative (GRI).

Membresías y Alianzas del CEC BA

Entidad	Vínculo con CEC	Sitio web
ICCA - <i>International Congress and Convention Association</i>	miembro/ asociado	ICCA - International Congress and Convention Association - Home (iceworld.org)
AIPC - <i>International Association of Convention Centers</i>	miembro/ asociado	Home - AIPC
Buenos Aires <i>Convention & Visitors Bureau</i> (BAC&VB)	El Gerente del CEC es secretario del Bureau de Buenos Aires	Buenos Aires Bureau
Visit BA	En los casos en que el presidente del BAC&VB no puede asistir, el gerente del CEC ocupa un lugar dentro de la Comisión Directiva del Visit BA	Visit Buenos Aires Sitio oficial de turismo de la Ciudad de Buenos Aires
IDEA (Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina)	miembro/ asociado	IDEA
AOCA (Asociación Argentina de Organizadores y Proveedores de Exposiciones, Congresos, Eventos y Burós de Convenciones)	miembro /asociado Uno de los miembros de Comité UTE es el Vicepresidente de AOCA.	Inicio Asociación Argentina de Organizadores y Proveedores de Exposiciones, Congresos, Eventos y Burós de Convenciones. (aoca.org.ar)

Gobierno corporativo

Estructura de gobernanza

El máximo órgano de gobierno del Centro de Convenciones Buenos Aires es la Unión Transitoria de Empresas denominada “LA RURAL S.A. – OFC S.R.L. – OGDEN ARGENTINA S.A. – ENTRETENIMIENTO UNIVERSAL S.A.”. Se trata de un sistema de colaboración a través del cual representantes de las cuatro empresas que componen la UTE se unen para ofrecer el servicio de organización de reuniones de manera conjunta y la explotación del espacio físico del CEC Buenos Aires.

Durante 2021 no hubo ninguna modificación en la composición accionaria de la Unión Transitoria de Empresas que concede el edificio del Centro de Convenciones Buenos Aires. En este sentido, Ogden Argentina S.A. -IRSA mantiene un 55% de las acciones de la UTE, OFC S.R.L. – *Congress Rental* posee un 20% al igual que Entretenimiento Universal – Entretenimiento Universal S.A. - D.F. *Entertainment* y La Rural S.A. – La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires retiene un 5% de la composición accionaria de la UTE.

El comité de miembros de la UTE (conformado por 1 representante designado de cada una de las empresas participantes) tiene como principal función la supervisión y dirección general de las operaciones de la UTE. Dicho Comité se reúne trimestralmente, para llevar a cabo una evaluación de los temas económicos, ambientales y sociales y los impactos, riesgos y oportunidades que devienen de ellos. En los casos en que aparecen temas que deben ser tratados con urgencia, se convoca a una reunión extraordinaria para poder abordar los temas que se requieran. Durante 2021 tuvieron lugar 3 reuniones de miembros de la UT.

Centro de Convenciones Buenos Aires

Cada empresa miembro de la UTE, por contrato, designa un representante en el Comité de miembros de la UTE. Los accionistas nombran anualmente el representante de su empresa en el Directorio, a su propio arbitrio teniendo en consideración la experiencia y representatividad en todas las áreas de incumbencia para la gestión de la compañía.

La principal herramienta de comunicación del Comité UTE con los grupos de interés, es a través de reuniones “uno a uno”. El diálogo se plantea a través de reuniones con el Gerente del Centro de Convenciones Buenos Aires.

Con el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires existe un intercambio de comunicaciones de tipo legal. A nivel de la alta dirección la UTE con ENTUR se comunica de manera formal a través de cartas o actas. En el caso específico del Ente de Turismo (“la Autoridad de Aplicación”), se mantienen reuniones periódicas para el seguimiento de temas relacionados con la gestión y de las obligaciones y compromisos asumidos en el Pliego de Licitación.

El desempeño del máximo órgano de gobierno de la UTE, se evalúa anualmente respecto a la gestión de los temas económicos, ambientales y sociales en reuniones con accionistas. El GCBA también hace una evaluación anual e informa como corolario si se sigue manteniendo o no la concesión del recinto.

Vale aclarar que los apoderados de la UTE no cuentan con cargos ejecutivos dentro del CEC.

Anticorrupción

A la fecha no hemos formalizado la redacción de un Código de Ética de la organización. Tampoco existen canales de denuncia de irregularidades o líneas directas para denunciar comportamiento no ético o ilegal.

La alta dirección y los cargos jerárquicos del CEC no recibieron durante 2021 capacitaciones sobre políticas o procedimientos anticorrupción. En el caso de los colaboradores, el área de sustentabilidad si recibió capacitación en la materia, profundizando los conocimientos sobre el ODS 16.

Durante el período reportado no se recibió ninguna ayuda financiera de parte del gobierno. Tampoco se realizaron contribuciones a partidos y/o representantes políticos.

Asuntos legales

En cuanto a cuestiones legales, durante 2021 no se presentó ningún incidente, reclamo, multa, sanción por incumplimiento de leyes o normativas, tampoco por actos de corrupción o discriminación.

Estrategia de Sustentabilidad

El valor de la sustentabilidad atraviesa de manera transversal todas las operaciones del CEC Buenos Aires. Esto marca un fuerte compromiso para procurar minimizar los impactos negativos, tanto económicos, sociales y ambientales que provengan de la organización de eventos en el edificio, y para concientizar a todos los grupos de interés con los que trabajamos, acerca de la importancia que tiene este enfoque.

Los ejes de la estrategia para abordar la sostenibilidad en el CEC Buenos Aires son:

- Accesibilidad
- Gestión de residuos
- Política de Compras Sustentables
- Uso eficiente del agua

Centro de Convenciones Buenos Aires

- Eficiencia energética
- Huella de carbono – disminución de emisiones
- Movilidad sustentable
- Alimentación saludable
- Donación del excedente de comida de los eventos
- Preservación de la biodiversidad
- Promoción de la igualdad de género
- Salud y seguridad de los clientes y visitantes

Durante el período reportado sumamos dos nuevos ejes a la Estrategia de Sustentabilidad del CEC: la promoción de la igualdad de género y la salud y seguridad de los clientes y visitantes.

A partir de 2020 con el advenimiento de la pandemia por Covid-19 decidimos sumar un eje a la estrategia que es salud y seguridad de los clientes y visitantes. Durante este período la estrategia de sustentabilidad se concentró en gran medida sobre el trabajo y las precauciones en materia de bioseguridad que comenzaron a implementarse desde ese momento. En relación con este tema y teniendo en cuenta las nuevas certificaciones disponibles, durante el período reportado el CEC alcanzó el Sello IRAM Protocolo Covid-19 Certificado.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Para colaborar con el cumplimiento de la Agenda 2030 definida en 2015 por Naciones Unidas, identificamos en el siguiente cuadro aquellos ejes de nuestro plan estratégico de sustentabilidad que contribuyen con algunos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Objetivos de Desarrollo Sostenible	Ejes del Plan estratégico de Sustentabilidad
	Impulsar la alimentación saludable. Cuidado de la salud y seguridad de los colaboradores, clientes y visitantes
	Desarrollo de una cultura sustentable: capacitación de empleados y visitantes.
	Promoción de la igualdad de género.
	Uso eficiente del agua.

 <p>7 ENERGÍA ASESORABLE Y NO CONTAMINANTE</p>	<p>Promover opciones de movilidad sustentable. Iniciativas de eficiencia energética. Aplicación del Manual de Eventos Sustentables.</p>
 <p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p>	<p>Innovaciones tecnológicas y de infraestructura incorporadas para el uso responsable de los recursos.</p>
 <p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p>	<p>Accesibilidad. Promoción de la movilidad sustentable. Preservación de la biodiversidad.</p>
 <p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>	<p>Compras sustentables. Iniciativas de eficiencia energética. Gestión de residuos. Reducción de emisiones y medición de huella de carbono.</p>

Nuestro enfoque de sustentabilidad, revisión de temas materiales.

A partir de la revisión de los temas materiales sobre el final del período reportado, encontramos que los tópicos que revisten importancia alta para todos los grupos de interés del CEC Buenos Aires son 7 en total, ordenados de mayor a menor en cuanto a importancia por los encuestados:

- Gestión de residuos
- Eficiencia energética
- Compras Sustentables
- Satisfacción del cliente
- Innovaciones tecnológicas y de infraestructura
- Relaciones laborales
- Optimización de los canales de contacto y comunicación

Estos temas fueron calificados como de importancia alta para los principales grupos de interés: colaboradores de la compañía, asociaciones que nuclean empresas del sector turístico, proveedores del CEC Buenos Aires que brindan servicios de manera directa a nuestros clientes en cada evento, representantes de la comunidad lindante y personas que forman parte de nuestra Autoridad de Aplicación GCBA.

El relevamiento se generó a través de una encuesta que se envió a diferentes representantes de cada uno de estos grupos, contabilizando 15 personas relevadas en total.

Como conclusiones, el listado de temas materiales actualizado mantiene algunos tópicos que ya venían calificando como de alta importancia en reportes anteriores. Los temas que continúan teniendo la mayor importancia, al igual que en períodos anteriores, son gestión de residuos y eficiencia energética.

En orden de prioridades, les sigue el tópico compras sustentables. Este punto siempre fue calificado como de importancia alta por los grupos de interés y considerado como de importancia media para el negocio. Lo mismo ocurre con el tema incorporación de innovaciones tecnológicas y de infraestructura que sigue manteniendo una importancia alta aunque secundaria en comparación con algunos otros temas como en otros reportes previos.

El tema satisfacción del cliente subió en nivel de importancia como tema clave para el enfoque del CEC y fue priorizado en cuarto lugar de importancia. Quienes ubicaron este tema como relevante fueron en mayor medida asociaciones del sector turístico y el entorno cercano a la compañía.

Es importante destacar un tema nuevo que previamente no formaba parte de la matriz de materialidad y que en esta revisión pasó a calificar como uno de los temas prioritarios, se trata de relaciones laborales. Este punto fue identificado como el primero y el cuarto en importancia por los grupos de interés de colaboradores y de proveedores respectivamente. Constituye un aspecto a considerar, analizar y trabajar de aquí en adelante.

Por último, un tema que persiste entre los de mayor importancia desde el primer período reportado es la optimización de los canales de contacto y comunicación, los cuales serán tomados para su revisión y tratamiento para el periodo 2022.

Metas 2022

	Meta 2021	Resultados y metas para 2022	
Comercial	Incrementar los niveles de facturación y la cantidad de eventos confirmados en comparación con 2019. Captar una mayor cantidad de eventos internacionales.	A partir de 2021 logramos tener una cantidad de eventos similar a la de 2019. En 2019 hubo 39 eventos y en 2021, 40 eventos. Si bien la composición no fue la misma que en 2019, ya que en 2021 hubo mayoría de filmaciones y eventos de gobierno el nivel de actividad creció notablemente luego de la pandemia por Covid-19.	
Sustentabilidad	Seguir internalizando el valor sustentabilidad en la operación del CEC, haciéndolo extensivo a colaboradores, clientes y proveedores.	Con la reactivación de todas las actividades y la presencialidad, pudimos retomar la implementación de nuestra estrategia de sustentabilidad. Volvimos a donar reciclables que se generaron en eventos presenciales a la Cooperativa El Ceibo, nos sumamos a la Red de Economía Circular, retomamos nuestro vínculo con el Programa Amigos de la Movilidad Sustentable, generamos acciones con CILSA y pudimos elaborar nuestro reporte de sustentabilidad 2019-2020 entre otras acciones.	
Entorno Próximo	Generar una acción de voluntariado corporativo. Establecer un vínculo con el Barrio Mugica	Durante 2021 llevamos adelante una acción de voluntariado corporativo que se hizo a través del Entur y se menciona en este Reporte (entrega de cajas de alimentos a Guías Turísticas). Sin embargo, tenemos pendiente aún establecer un vínculo con el Barrio 31. Queda como meta pendiente para completar en 2022.	

Accesibilidad	Instalación de Aro Magnético y Mapa Háptico	Durante 2021 no se concretó aún la instalación del aro magnético, ni de los mapas hápticos por nivel en el CEC. Queda como meta pendiente para 2022.	✘
Gestión de Residuos	Perfeccionar el circuito de separación de residuos que se genera en el CEC y disminuir la cantidad de basura generada por evento. Acopiar en el CEC mayores cantidades de reciclables y de residuos orgánicos para canalizar a organizaciones que los aprovechen.	Podemos afirmar que cumplimos con esta meta ya que durante 2021 donamos a la Cooperativa El Ceibo una mayor cantidad de reciclables que en 2019 y que en 2020. Se donó un 42% más de cartón que en 2019, un 238 % más de papel y un 225 % más de film. Además, en 2021 se donaron a esta misma entidad 305 kgs de plástico y 620 kgs de vidrio. En cuanto a la cantidad de basura generada en 2019 se dispusieron 10,28 TN de residuos no reciclables, un 28,37 % menos que en 2019 y habiendo hecho una cantidad similar de eventos en ambos años.	✔
Ahorro de recursos	Implementar capacitaciones y programas específicos sobre estos temas para poder establecer planes de acción concretos.	Durante 2021 no se avanzó en capacitaciones que dieran lugar a nuevos planes de acción en ahorro de agua o eficiencia energética. Esto queda como una meta a concretarse en 2022.	✘
Huella de carbono	Contar con un calculador validado por Autoridad de Aplicación	En 2020 logramos obtener un calculador de nuestra huella de carbono anual validado por GCBA y pudimos reportar la huella 2019. Continuamos reportando la huella de carbono del CEC 2020 en 2021.	✔
Compras Sustentables	Lograr generar más adquisiciones de productos y servicios sustentables.	Manteniendo a aquellos con los que ya trabajábamos, durante 2021, los colaboradores del CEC empezaron a movilizarse con la empresa Cabify (primera app de movilidad en Europa y América Latina neutra en carbono). También hemos recibido soporte en tareas eléctricas en eventos del Grupo Nable con personal capacitado y certificado en temas de sustentabilidad y con implementación de las normas ISO 9001 Y 14.001 de gestión de calidad y ambiental	✔
Relaciones Institucionales	Aumentar los canales de comunicación del CEC y la presencia en redes. Fortalecer la red institucional del CEC.	Durante 2021 aumentamos la red de alianzas que el CEC tiene con otras organizaciones e iniciativas. Se inició en 2021 la actualización del Manual de Eventos Sustentables, para concretar esto en 2022. La presencia en redes sociales del CEC durante 2021 fue muy activa con un	✔

		calendario de eventos activo, el cual brindó mucho material para comunicar.	
Recursos Humanos	Optimizar las funciones del grupo de colaboradores y afianzar el equipo de trabajo.	Durante 2021 se volvió al trabajo presencial en nuestras oficinas, con la reactivación lenta pero constante de la ocurrencia de eventos. Durante 2021 se sumaron dos personas nuevas al equipo de colaboradores del CEC.	

Colaboradores

El equipo de colaboradores del CEC Buenos Aires puede dividirse en dos perfiles.

Personal de oficina: gerente, ejecutivos comerciales, administración y áreas de comunicación, marketing, sustentabilidad.

Sector operativo: colaboradores dedicados a la técnica, mantenimiento, logística, armado de eventos y tareas eléctricas.

	HOMBRES	MUJERES
Género	6	5
<i>Categoría</i>	HOMBRES	MUJERES
Director y gerente	10 %	0%
Jefe	10 %	0%
Personal	35 %	45 %
<i>Edad</i>	HOMBRES	MUJERES
Menos de 30 años	10 %	10 %
Entre 30 y 50 años	27 %	36 %
Más de 50 años	17 %	0 %
<i>Tipo de empleo tiempo completo</i>	HOMBRES	MUJERES
Tiempo completo	55 %	45 %
<i>Tipo de contrato</i>	HOMBRES	MUJERES
Contrato permanente	55 %	45 %
Contrato de duración determinada o temporal	0	0

Quienes ocupan cargos de jefe o gerente mantienen un diálogo directo y abierto con cualquier empleado que lo requiera y son responsables de todos los procesos que involucran a las personas que tienen a su cargo. Dada la dimensión del equipo no contamos con representación gremial dentro del complejo.

Centro de Convenciones Buenos Aires

El CEC Buenos Aires no cuenta con una política formal de Recursos Humanos. Tampoco se realizan evaluaciones de desempeño.

Respecto al período 2019-2020 no se incorporaron nuevos beneficios a los colaboradores. Tampoco se otorgaron licencias por paternidad o maternidad, ya que no fueron requeridas. Una de las metas que se plantea el área de Recursos Humanos para el año 2022 es brindar nuevos beneficios, políticas y mejoras para los empleados.

Durante 2021 no se realizaron revisiones o evaluaciones de impacto sobre Derechos Humanos. Tampoco se registraron casos de discriminación.

A partir de la reactivación de la industria pudimos volver a trabajar en la consolidación y crecimiento del equipo de trabajo y sus funciones. Durante 2021 se incorporaron 2 integrantes nuevos al equipo del CEC. Se trata de dos hombres, uno menor de 30 años que se sumó al sector operativo y otro de entre 30 y 50 años que ocupó una posición vacante dentro del área comercial.

Capacitaciones

Capacitación brindada a los colaboradores para mejorar sus aptitudes laborales:

- **Capacitación virtual en Técnicas de Negociación**

El total de los colaboradores del CEC debió cursar el módulo en Técnicas de Negociación, que se encuentra a disposición en el Campus MinTur del Ministerio de Turismo y Deportes. La duración del módulo de capacitación fue de aproximadamente 2 horas y participaron las 9 personas que formaban parte del equipo en ese momento.

Capacitaciones en salud y seguridad ocupacional:

- **Capacitación en bioseguridad**

En marzo de 2021 se generó una capacitación en materia de bioseguridad para todos los colaboradores del CEC. El objetivo fue sensibilizar y ofrecer los conocimientos necesarios para evitar los contagios por Covid-19 con la vuelta al trabajo presencial. Fue dictada por el área de Comunicación y de Seguridad e Higiene de La Rural S.A. y tuvo una duración aproximada de 2 horas. Participaron en total 9 colaboradores del CEC empleados al momento de la capacitación.

- **Capacitación por Sistema de Autoprotección**

El 03 de Diciembre de 2021 se generó una capacitación sobre uso de extintores, clases de fuego, sistema de alarmas, plan de evacuación y la Ley 5920. La misma fue brindada por el proveedor externo que se encarga de llevar adelante el Sistema de Autoprotección en el CEC Buenos Aires para cumplir con la normativa vigente.

Esta capacitación fue brindada a 3 personas del equipo operativo, debido a que ellos son quienes tienen asignados los roles dentro del Plan de evacuación del Centro de Convenciones y tuvo una duración de 1,5 hs.

Capacitaciones en temas de Sustentabilidad:

- **Integridad sostenible: *Compliance* de Segunda Generación**

Durante 2021, la persona a cargo de los temas de sustentabilidad del CEC participó de la primera edición del programa Integridad Sostenible: *Compliance* de Segunda Generación con representantes de otras 15

empresas. Este programa está organizado por la Red Argentina de Pacto Global y permitió afianzar haciéndolos más aplicables conceptos vinculados a *compliance*, integridad y las metas asociadas al ODS 16. El curso constó de 15 horas y fue cursado 1 colaboradora del CEC.

Horas de capacitación 2021	Mujeres	31
	Hombres	24,5
	Total horas de capacitación	55,5

Salud y seguridad ocupacional

-En el CEC Buenos Aires no existe un trabajo o un lugar con alta incidencia o alto riesgo de determinadas enfermedades. Durante el período reportado no se presentaron casos de enfermedades profesionales o accidentes laborales.

-El CEC posee Plan y Plano de Evacuación en cumplimiento del Sistema de Autoprotección vigente.

-En 2021 se realizaron dos simulacros de evacuación.

Desempeño económico

Afortunadamente durante el período reportado se logró una reactivación marcada y sólida de la industria. Esto se reflejó en una vuelta a los eventos presenciales y en una constante ocupación del calendario de nuestra sede. Celebramos este paso tan necesario. Los siguientes han sido nuestros resultados económicos.

Principales indicadores económico - financieros	2021
Ventas netas	\$ 27.691.634
Impuestos y tasas	\$ 15.068.945
Sueldos/Cargas sociales/ Beneficios/ Indemnizaciones	\$ 15.483.036
Pago a proveedores	\$ 24.781.983
Resultado operativo del ejercicio	\$ 58.998.705
Inversiones en la comunidad	\$ 0
Total activo	\$ 231.106.851

Otros indicadores económico - financieros	2021
Ingresos de la inversión financiera	\$ 2.219.216
Venta de activos	\$ 0
Pago a proveedores de capital	\$ 0
Inversión en la comunidad	\$ 0

EBITDA	\$ -26.012.866
Capitalización Total	\$ 0
<i>Patrimonio neto</i>	\$ 35.627.454
<i>Préstamos No corrientes</i>	\$ 0
<i>Préstamos Corrientes</i>	\$ 0

El CEC no recibe asistencia financiera de ningún gobierno.

Metas económicas para 2022

- Incrementar los niveles de facturación y la cantidad de eventos confirmados en comparación con 2019.
- Captar una mayor cantidad de eventos internacionales.
- Lograr ocupación completa del calendario con mayoría de eventos presenciales.
- Sumar a la oferta de eventos con sede en Buenos Aires importantes congresos médicos de renombre internacional o eventos de otras disciplinas que tengan un alto nivel académico.
- Ser protagonistas en el reposicionamiento de Buenos Aires como sede del turismo de reuniones.
- Movilizar a partir de nuestros eventos otras ramas del sector turístico argentino.
- Sumar una mayor cantidad de cesiones solidarias de espacios en el marco del programa CEC Solidario.

Impactos económicos indirectos del CEC sobre la comunidad local

El CEC genera impactos económicos significativos sobre 3 puntos concretos de sus comunidades locales:

Apart Car: Esta empresa brinda el servicio de estacionamiento en tándem con nuestros eventos ya que el CEC no tiene estacionamiento propio. Tenemos comunicación directa con *Apart Car* CEC, para que puedan brindar un buen servicio que se integre a la atención integral que brindamos en nuestros eventos. Es por esto que compartimos con el equipo de *Apart Car* nuestro calendario de eventos, horarios y cantidad de personas que van a asistir para que puedan estar preparados e informados.

Hoteles cercanos: Hay una variedad de hoteles que se encuentran a muy poca distancia del Centro de Convenciones Buenos Aires, entre 200 metros y 1 km de distancia como máximo, y son los Hoteles *Alvear, CasaSur, Dazzler, Loi Suites, Esplendor, Four Seasons, Palladio, Emperador, Sofitel*. La cercanía y excelente atención de estos hoteles hace que muchos asistentes a eventos nacionales e internacionales los elijan como opciones de hospedaje.

Comercios de Plaza Brasil: Más allá del Centro de Convenciones Buenos Aires, sobre la Plaza Brasil y calles aledañas se encuentran comercios que brindan servicios de gastronomía y reciben afluencia de clientes a partir de nuestros eventos. Sobre la Plaza, se encuentran una franquicia de la cafetería *Starbucks* y dos locales de gastronomía: “Ache” y “La Comarca”. A pocos metros y cerca del Museo Nacional de Bellas Artes sobre la Av. Figueroa Alcorta se encuentra una sede de otro local gastronómico “La Fernetería”.

Cadena de valor

Actualmente contamos con 12 proveedores exclusivos, clasificados en 6 rubros:

Emergencias médicas: Emergencias y Vittal.

Gastronomía: Azulado Catering/ Tipo Siete, Eat Catering, Schuster Catering, Faena Catering.

Infraestructura: Anselmi, Pallissó Diseño, HS Eventos, Expobaires.

Técnica y wi-fi: Congress Rental.

Limpieza: Alimpsa.

Seguridad: Road Seguridad.

Los proveedores oficiales que brindan los servicios de limpieza y seguridad son designados al principio de cada año como proveedores únicos de cada servicio, a partir de la generación de una comparativa de precios y del análisis de la calidad de sus prestaciones en oportunidades anteriores de contratación.

Durante el período 2021 los montos totales facturados por proveedores fueron:

Facturación por proveedor	
Principales Rubros	2021
Gastronomía	\$ 1.340.828
Audio/ iluminación/ video	\$ 347.450
Infraestructura	\$ 62.934,75
Limpieza y mantenimiento	\$ 398.507,15
Seguridad	\$ 2.951.205,44

Durante 2021 no se sumaron nuevas empresas como proveedores oficiales, tampoco se crearon nuevas categorías de proveedores para brindar servicios dentro del CEC Buenos Aires.

Con la pandemia por Covid-19 se redujo la oferta de proveedores oficiales. Varias empresas cerraron y dejaron de operar en el CEC y a nivel general. También el conjunto de las empresas que son nuestros proveedores oficiales hacia adentro debieron achicar sus equipos. Los rubros que se vieron más afectados fueron los de gastronomía e infraestructura.

El área de Servicios Feriales no se encuentra funcionando dentro del Equipo del CEC Buenos Aires, a partir de la reducción de la cantidad de colaboradores que debió llevarse adelante a partir de 2020. Por el momento las funciones de este sector las absorbió el área comercial.

Cambios en la operación de proveedores a partir de la pandemia

Durante 2020 y 2021 los proveedores de los servicios de limpieza y gastronomía debieron incorporar una mayor cantidad de productos específicos para poder seguir brindando el mismo servicio. A nivel descriptivo, dichas empresas debieron sumar insumos de limpieza, uniformes, elementos de protección personal y específicamente en el rubro gastronomía recursos de *packaging* y envases descartables.

También debieron capacitar específicamente a su personal para poder seguir operando en concordancia con los protocolos de bioseguridad que estaban vigentes.

Política de Compras Sustentables

El CEC posee desde 2019 una política de compras sustentables que propone:

- evaluar las políticas de sustentabilidad de cada empresa como un factor de peso que inclina la selección de nuestros proveedores.
- evitar el exceso de producción de comida, su desperdicio y promover que en caso de existir exceso el mismo sea donado a entidades sin fines de lucro.
- promover una correcta gestión de residuos entre todos quienes conforman nuestros eventos.
- Difundir los estándares de sustentabilidad del CEC entre nuestros proveedores para promover una cultura sustentable.

Cláusula específica de DD.HH. en contratos con proveedores

En todos los contratos del CEC Buenos Aires con sus proveedores exclusivos, se incluye una cláusula que refiere a la protección de los Derechos Humanos. El 100% de los contratos incluyen esta cláusula.

A través de ella, las empresas proveedoras se comprometen por contrato a respetar los derechos humanos, evitando la discriminación, el acoso, el abuso y/o la intimidación en cualquiera de sus formas.

Estándares de calidad y auditorías

En 2021 mantuvimos los estándares de calidad requeridos a los proveedores, ellos fueron:

- Calidad de servicio.
- Prolijidad en la imagen de los colaboradores y excelente predisposición del personal.
- Cumplimiento de los horarios de trabajo.
- Respeto hacia las normas del recinto y hacia los códigos y la manera de trabajar del Equipo CEC.
- Respeto hacia las pautas de seguridad del recinto.
- Respuesta ágil y buena predisposición en la respuesta a los clientes
- Ética en los precios asignados a cada servicio.
- Experiencia previa de cada empresa y de los trabajos realizados.

Como novedad en 2021 sumamos como estándar y comenzamos a auditar respeto a las normativas de bioseguridad. Esto se evalúa en el CEC en base al *Checklist* de bioseguridad para eventos que sale del Protocolo Covid-19 que elaboramos en conjunto y con supervisión de IRAM.

Adicionalmente, y en especial para chequear los estándares de calidad de los servicios de gastronomía, en 2021 se realizaron varias degustaciones de los servicios de catering con participación de los clientes y también solamente con colaboradores del Equipo CEC para verificar la calidad del servicio.

Acciones con proveedores

- Iniciativas para la generación de empleos

Fichas técnicas. En cada ficha técnica contabilizamos las oportunidades laborales generadas en total a partir de cada reunión y llevamos un análisis para tener una idea de cómo impacta la actividad del CEC en la industria. Durante 2021 se generaron 3740 oportunidades laborales a través de los eventos.

Generación de trabajo eventual. A partir de cada reunión y en la industria de eventos se originan muchas oportunidades laborales de carácter eventual.

Nexo. Al ser sede de eventos CEC Buenos Aires es nexo entre empresas proveedoras y contactos de colaboradores que ya trabajaron en encuentros previos. Gracias a esto podemos vincular, referir y recomendar a muchas personas para que encuentren nuevos empleos.

Cooperativa 11 de Mayo Limitada. Se trata de una cooperativa, conformada por trabajadores en la que todos son socios monotributistas. Se los contrata en la mayoría de los eventos como personal de apoyo del equipo de operaciones del CEC Buenos Aires. A pesar de no formar parte de nuestro listado de proveedores oficiales, ofrecemos los servicios de la Cooperativa a todos nuestros clientes, ya que se acoplan a los trabajos funcionando en sintonía con el equipo operativo del CEC.

- Capacitaciones a proveedores en bioseguridad

Durante 2021 el foco estuvo puesto en difundir el protocolo Covid-19 del CEC también entre las empresas de proveedores exclusivos para brindar el mejor servicio y lograr la seguridad de clientes y visitantes.

Clientes

Organizadores / Clientes

El CEC cuenta con una variada cartera de clientes que incluye desde asociaciones de profesionales y representantes de empresas y/o marcas reconocidas, hasta líderes de los sectores de las principales actividades económicas, integrantes de los diversos organismos de gobierno, fundaciones, asociaciones y ONGs, entre otros. También sumamos un nuevo grupo de clientes que son las productoras audiovisuales y las plataformas de transmisión de estos contenidos de alcance nacional y multinacional.

Manual de Eventos Sustentables

Por medio de este Manual sensibilizamos a nuestros clientes y les sugerimos diversas **acciones concretas** para implementar en sus eventos:

SUSTENTABILIDAD	Se propone involucrar en el evento al área de sustentabilidad de la empresa y si no poseen una plantear el tema en las compañías de los clientes.
ACCESIBILIDAD	Se sugiere involucrar a personas con discapacidad como parte del <i>staff</i> del evento, se sugiere involucrar personal para asistir a personas con discapacidad que puedan asistir, se pide contemplar la probable presencia de embarazadas, adultos mayores y lactantes; se sugiere leer manual de armado de eventos para personas con discapacidad y el protocolo para trato a personas con cualquier tipo de discapacidad que puedan asistir al evento.
ENERGÍA	Se propone agendar armados y desarmes aprovechando la luz natural que ingresa al recinto a partir de su diseño y bajar la intensidad de la luz en armados y desarmes.

ALIMENTACIÓN SALUDABLE	Recomendamos instalar <i>dispensers</i> para favorecer la reutilización de botellas de agua, ofrecer opciones saludables en meriendas y <i>coffees</i> como frutas, agua y licuados, incorporar opciones de comidas bajas en grasas y que incluyan muchas verduras, difundir adecuadamente la presencia de opciones saludables en el menú, contemplar siempre menú para celíacos, hipertensos u otras enfermedades vinculadas con la alimentación, evitar el desperdicio de comida, coordinar con alguna ONG la donación del exceso de producción de comida (si lo hubiera), monitorear la cantidad de comida producida, para evitar su desperdicio en futuros eventos.
GESTIÓN DE RESIDUOS	Disponer el uso de vasos y jarras de vajilla reutilizable para disertantes en lugar de botellas, difundir sponsors a través de pantallas en lugar de usar folletería, designar dentro del staff una persona que supervise la correcta gestión de residuos.
COMPRAS SUSTENTABLES	se propone trabajar con proveedores que tengan certificaciones en sustentabilidad, privilegiar la compra de productos que sean reciclables fácilmente, incorporar productos orgánicos, trabajar con papelería que tenga certificación FSC, no ofrecer souvenirs u ofrecer productos que sean prácticos y que tengan una larga vida útil.
MOVILIDAD SUSTENTABLE	Se sugiere contemplar el uso de <i>transfers</i> para eventos, fomentar el uso de las estaciones de Eco Bici, difundir entre visitantes la posibilidad de llegar al CEC utilizando transporte público.

Planes de acción y capacitación a clientes en materia de seguridad e higiene

-Con el envío de la primera cotización por alquiler de espacios del CEC, se envía el link a un *Google Drive* que almacena todos los documentos que contienen información útil para poder organizar un evento en el CEC. Esto incluye todas las reglamentaciones y sugerencias que rigen dentro del Centro de Convenciones. Este envío está a cargo del área Comercial. A la par de la firma de cada contrato para la realización de un evento, el cliente firma la conformidad con el contenido del “Reglamento de Montaje CEC Buenos Aires”. Además, cada contrato para la realización de un evento contiene una cláusula referida a Covid-19 que obliga al organizador a cumplir con los lineamientos del protocolo y los planos de las salas.

-Se genera la supervisión de los procesos de armado y desarme de eventos por parte del equipo operativo para verificar el cumplimiento del Reglamento CEC Buenos Aires.

-Se comparte el **PROTOCOLO COVID 19 CEC BUENOS AIRES, para la organización y ocurrencia de eventos certificado por IRAM** y se sensibiliza acerca de sus contenidos.

-Se exige la presentación de ART y los seguros correspondientes a todo el personal que ingresa a trabajar para y durante un evento.

-Los clientes/ organizadores suelen elaborar un reglamento específico de cada evento para compartirlo con sus proveedores y armadores subcontratados y con todos los trabajadores involucrados en su reunión, el cual arman en base a nuestro Reglamento de Montaje.

Durante 2021 no se registraron multas, sanciones o advertencias vinculadas a incumplimientos de normativas o códigos voluntarios relacionados a la salud y seguridad de los servicios.

Otras iniciativas de sustentabilidad implementadas en 2021 con clientes y visitantes

Durante 2021 se implementaron varias acciones e iniciativas para concientizar sobre el impacto social, ambiental y económico de los eventos:

- Implementación del **PROTOCOLO COVID 19 CEC BUENOS AIRES, para la organización y ocurrencia de eventos certificado por IRAM.**
- Reuniones puntuales de clientes con el área comercial del CEC en las que, entre otros temas, se planifican los potenciales efectos en el entorno que tiene cada evento que se organiza en el CEC.
- Gestión específica de residuos en los servicios de *lunch boxes*. Para poder continuar brindando el servicio de gastronomía durante la pandemia por Covid-19, el uso de los *lunch boxes* y envoltorios para cada una de las comidas y cubiertos fue de las pocas alternativas que brindaban seguridad a los clientes y visitantes. Se implementó especialmente la correcta gestión de estos residuos en cada servicio para controlar la generación de basura y promover la limpieza y el orden en las reuniones.
- Como consecuencia de la pandemia por Covid-19 disminuyó la cantidad de folletería y la entrega de tarjetas de acreditación en físico en eventos. En paralelo se incrementó notablemente la frecuencia en el uso de códigos QR y pantallas para la difusión de información. De esta manera, se evitó el desperdicio de papel y se redujo la gestión de residuos y reciclables.
- En cuanto a movilidad sustentable, siempre que se planifica un evento cuyo público de asistentes es joven, desde el área comercial se hace hincapié en incentivar el uso de Ecobicis y de concurrir al evento utilizando transporte público como colectivos o la línea H de subte. En esta misma línea, y siempre que se difunde información acerca de cómo llegar al CEC se prioriza el orden en que se brinda la información, mencionando primero todas las alternativas de movilidad sustentable para que puedan ser utilizadas y mencionando por último las indicaciones para concurrir al CEC en auto.

Canales de contacto con clientes/ organizadores

-*mail* general del área comercial: comercial@cecbuenosaires.com.ar

-los *mails* y líneas de celular corporativas de cada ejecutivo comercial, del gerente y del jefe de Operaciones del CEC Buenos Aires.

-Espacios de diálogo como reuniones virtuales, reuniones técnicas virtuales y presenciales con el Equipo Operativo, reuniones presenciales en las oficinas del CEC, *site-inspections* y reuniones específicas con proveedores.

Visitantes

En 2021 asistieron a nuestros eventos 26.127 personas. Recibimos en total 22.527 visitantes que asistieron de manera presencial y 3.600 asistentes virtuales.

Centro de Convenciones Buenos Aires

Los asistentes a los eventos del CEC son personas interesadas en participar de conferencias nacionales o internacionales sobre temas específicos, miembros de asociaciones de profesionales y especialistas o expertos en diversos temas, trabajadores de segmentos muy específicos del mercado, periodistas especializados, colaboradores de diferentes empresas que asisten a un evento brindado por quien los emplea y colaboradores de fundaciones u ONGs. También hay varios eventos al año que convocan al público general.

Indirectamente, también son beneficiarios de los productos del CEC quienes consumen las producciones audiovisuales y comerciales que allí se filman.

Canales de contacto con visitantes

-Sitio *web* del CEC

-Redes sociales del Centro de Convenciones

-Correo electrónico del área de Relaciones Institucionales (comunicaciones@cecbuenosaires.com.ar) y del área Comercial (comercial@cecbuenosaires.com.ar), las cuales son de público conocimiento.

-Línea telefónica directa: 5295 8300

-A partir de 2021 se implementó además la posibilidad de comunicarse a una línea de *Whatsapp*: 11 5803 3606

-*Sitios web* oficiales y redes sociales de cada evento.

-Redes sociales (*LinkedIN*) de los representantes comerciales del CEC y de cada uno de los organizadores, quienes publican contenido y reciben los comentarios del público.

-Libro de quejas a disposición.

Accesibilidad

Para cada evento ponemos a disposición información específica acerca de la posibilidad de acceder sin cargo el recinto presentando el Certificado Único de Discapacidad (CUD).

Durante 2021 no se implementaron nuevas acciones con respecto al programa "Directrices de Accesibilidad".

Puntualmente, en materia de accesibilidad y como ya mencionamos, durante este periodo recibimos el préstamo de sillas de ruedas adicionales para asegurar la accesibilidad de todas las personas durante las elecciones PASO y Legislativas que tuvieron lugar en septiembre y noviembre de 2021.

Comunidad

Desarrollo de una cultura sustentable

Desde el CEC intentamos hacer extensivo el valor sustentabilidad a la comunidad que nos rodea. A continuación, compartimos tanto las iniciativas estables como las acciones puntuales que tuvieron lugar en el período reportado.

1. Iniciativas estables

Centro de Convenciones Buenos Aires

Programa CEC Solidario

El Programa CEC Solidario se lleva adelante desde el comienzo de nuestras operaciones y consiste en la cesión a costo operativo de las Salas y espacios del CEC a organizaciones no gubernamentales y entidades de bien público para que puedan elegirlo como sede de los eventos solidarios que organizan.

Además de facilitar el acceso a nuestros espacios y servicios, buscamos fomentar alianzas a largo plazo con ellas a través de las cuales el CEC pueda potenciar los resultados y objetivos que estas entidades persiguen con tanto compromiso y esfuerzo.

Durante 2021 se reagendaron dos cesiones solidarias que se postergaron por las restricciones impuestas por la pandemia por Covid-19. Se trata de la Cena CIPPEC y de la cena anual de la Fundación Huésped, las cuales fueron reprogramadas para suceder en 2022.

Días de evento destinados a GCBA

Por orden del Pliego de Concesión el Centro de Convenciones Buenos Aires debe ceder sin cargo el uso de la totalidad de las instalaciones del CEC al GCBA durante 45 días al año para ser destinado a eventos, armados y desarmes.

Durante 2021, al no tener la UTE tantas fechas reservadas previamente por otros eventos, el GCBA organizó 10 eventos entre los que estuvieron los comicios de las elecciones PASO y legislativas, escrutinio de esas elecciones, exámenes de la procuración general para la designación de fiscales de la Nación, las exposiciones Expo Joven para promover el primer empleo, Expo Eventos que fue una reunión clave para la reactivación de la industria y reuniones de embajadores.

Todo esto hizo que el CEC y su staff contribuyeran y fueran un actor clave en eventos, reuniones y acciones que repercutieron significativamente en la comunidad aportando valor.

Trabajo estable con fundaciones y ONGs

CILSA: Durante 2021 mantuvimos el vínculo habitual que tenemos con la organización CILSA. Recibimos apoyo de parte de ellos recibiendo préstamos de sillas de ruedas para las elecciones PASO y legislativas que tuvieron lugar los días 12 de septiembre y 14 de noviembre. CILSA generó un préstamo de 6 sillas para utilizar durante cada comicio. Las mismas facilitaron la accesibilidad de todos los ciudadanos que se acercaron a votar dentro de la Comuna 2- Recoleta.

Como siempre, promovimos a partir de este disparador la misión y objetivos de CILSA y nos manifestamos públicamente como una empresa que apoya sus acciones.

Cooperativa El Ceibo: Durante 2021 continuamos destinando todos los reciclables que se obtienen a partir de la gestión de residuos del CEC a esta Cooperativa.

La Cooperativa El Ceibo es una empresa social, conformada por alrededor de 300 familias. Las personas que iniciaron esta organización pasaron a través de iniciativa de estar desempleadas y gestionar los desechos de manera informal a ser trabajadores en blanco, bancarizados y con obra social. Se trata de un proyecto ambiental y social que trae muchos beneficios a todos los involucrados.

2. Acciones puntuales

Entrega de cajas de alimentos a Guías de Turismo

Centro de Convenciones Buenos Aires

La acción fue llevada adelante por la Dirección de Desarrollo Turístico del Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires. La iniciativa se enmarcó en un programa más extenso que continuó en diferentes sedes hasta septiembre de 2021.

El objetivo de esta acción fue generar una contribución de emergencia dentro del sector turístico, brindando apoyo puntualmente a los y las guías turísticas. La acción partió del reconocimiento de que estos trabajadores habían visto frenada su actividad por las restricciones de la pandemia por Covid-19 lo cual castigó severamente la situación económica de cada trabajador.

El 07 de julio de 2021 los colaboradores del CEC se sumaron a esta iniciativa siendo los voluntarios encargados de entregar cada caja, y el edificio del Centro de Convenciones se estableció como sede. Ese día se entregaron 240 cajas a todas las Guías de Turismo registradas en el Entur. Cada caja contenía 11 alimentos no perecederos.

Tareas de soporte al equipo del BAC&VB

A mediados de 2020 y durante todo 2021 dos colaboradoras del área de Comunicación y del área Comercial del CEC Buenos Aires trabajaron en el diseño de comunicaciones y manejo de las redes sociales del *Buenos Aires Convention and Visitors Bureau* (BAC&VB). Esto se generó de manera voluntaria aportando en total 80 horas trabajadas, ya que el CEC forma parte de la entidad, con el objetivo de promover la reactivación de la industria de reuniones.

Inversión para implementar el Protocolo Covid-19

En el período objeto de este reporte se generó una inversión adicional para promover la salud y seguridad de los colaboradores, clientes y asistentes a nuestros eventos. Esto fue como refuerzo a las compras hechas en 2020 cuando se aprobó el protocolo Covid-19.

Se invirtieron en total \$ 101.300,00 destinados a la instalación de señalética para promover el distanciamiento social y orientar a los ocupantes con información e indicaciones para prevenir la propagación del virus. También este monto fue destinado a *kits* de respuesta y elementos de protección personal como barbijos, mascarillas protectoras, alcohol 70/30, entre otros.

Medio ambiente

Dentro de la estrategia de sustentabilidad del CEC, trabajamos específicamente los siguientes aspectos que hacen a gestión ambiental:

- Gestión de residuos
- Uso eficiente del agua
- Eficiencia energética
- Disminución de emisiones/ huella de carbono
- Movilidad Sustentable
- Preservación de la biodiversidad

Metas en gestión ambiental para 2022

-afianzar la implementación de la estrategia de gestión ambiental con mayor afluencia de visitantes y clientes.

-relevar información a partir de nuestros indicadores para compararla con los datos de 2019 y así evaluar, ajustar y mejorar nuestros resultados.

Gestión de residuos

-Nuestro sistema de gestión de residuos incluye un procedimiento para la separación de residuos en origen y un Manual CEC de Gestión de Residuos. Durante 2021 no se introdujeron novedades en el sistema de gestión de residuos.

Acciones de reciclado

En 2021 trabajamos con la Cooperativa El Ceibo para el tratamiento de residuos reciclables:

Gestión de residuos		2021
Residuos no peligrosos (Kg)	Kg	Método de eliminación
Cartón	2445	Retiro Coop. El Ceibo/ Reciclado
Papel	676	Retiro Coop. El Ceibo
Tapitas	0	0
<i>Film</i>	293	Retiro Coop. El Ceibo
Plástico	305	Retiro Coop. El Ceibo
Vidrio	620	Retiro Coop. El Ceibo

La Cooperativa retira todos los reciclables que se separan en origen a través del uso de cestos diferenciados en el Centro de Convenciones a producto de la actividad de los eventos y del trabajo en oficinas.

Según una frecuencia coordinada por el CEC, integrantes de la Cooperativa retiran los residuos y los trasladan a un centro de acopio ubicado en el Barrio Saldías, Recoleta, donde se encargan de hacer la separación final antes de su venta.

Durante 2021 las iniciativas vinculadas con la correcta gestión de residuos del CEC fueron muy exitosas ya que se registró la tasa más grande de reciclables generada en toda la historia de la operación del Centro de Convenciones. Se rescataron y donaron en total un 42% más de cartón que en 2019, año en que se habían registrado las cifras más altas acopio de reciclables. También se donó un 238% más de papel que en 2019 y un 225% más de *film*. Por último, se rescataron 300 kg de plástico y 600 kgs de vidrio, dos materiales que no se habían gestionado en periodos anteriores.

Durante el período reportado el CEC no recibió multas o sanciones no monetarias por el incumplimiento de leyes o normativas en materia medioambiental.

CEC Buenos Aires no gestiona residuos patogénicos, peligrosos, ni aguas con grasas.

Uso eficiente del agua

Agua (provista por AYSA)	2021
Consumo de agua en M ³	296

Al momento no contamos con ningún mecanismo de reciclaje o reutilización de agua.

Iniciativas para reducir el uso de agua

1. Readecuación del sector Espejo de Agua

En el reporte anterior comunicamos el proyecto para readaptar el sector del Espejo de Agua del CEC y así contar con un espacio más dentro del predio, permitiendo que se alojen eventos o parte de las reuniones al aire libre. Seguimos en contacto con el GCBA diagramando el formato de este nuevo sector, avanzando sobre la proyección y diseño, para determinar los pasos a seguir, costos y fechas estimativas para la obra.

Readecuar este espacio permitirá generar el ahorro de los m³ de agua que contiene el espejo cada vez que se llena.

2. Sistema de doble disparo en todos los sanitarios del edificio
3. Control del medidor provisto por AySA
4. Mantenimiento diario de la infraestructura sanitaria a cargo del Equipo de Operaciones del CEC.
5. Sistema BMS

Eficiencia energética

Consumo de Energía	2021
Gas Oil en litros	70
Energía Eléctrica en MW/h (provisto por EDENOR)	552

Nota: en julios o múltiplos

Iniciativas para reducir el consumo de energía

- Sistema de ventilación

Durante 2021, para prevenir el contagio de Covid-19 se utilizó el sistema de ventilación y se mantuvo encendido en todos los momentos de eventos, armados y desarmes. Para ahorrar energía, se redujo lo máximo posible la utilización del sistema de aire acondicionado frío-calor, privilegiando mayormente el uso de ventilación.

- “Modo noche”

Como hábito del sector operativo en el momento que concluye la jornada y finalizan los horarios de armados, desarmes o eventos se cierra el CEC dejando el sistema de iluminación en lo que denominamos "modo noche". Esto consiste en dejar encendidas solo algunas luces puntuales estratégicamente identificadas para habilitar la seguridad y permitir el trabajo del personal de vigilancia. El resto de las luces solo vuelven a encenderse en el momento en que comienza el horario de trabajo en oficinas o durante los horarios contratados por los clientes para armados, desarmes o eventos.

- Disminución de la potencia contratada a Edenor

En lo referido al consumo de energía, durante los meses que dieron comienzo al 2021 por las restricciones a la presencialidad que impuso la pandemia, fue necesario disminuir la potencia contratada de suministro eléctrico a un máximo de 300 kW causado por falta de demanda. Esto redujo notablemente el gasto por el servicio.

A partir del 15 de agosto de 2021, ante una mayor demanda del recurso volvió a solicitarse un aumento de la potencia contratada llevándola a un umbral de consumo de 500kW mensuales. Esto coincidió con el aumento en el nivel de actividad y de los eventos presenciales.

Emisiones

Huella de carbono 2021

En total, la huella de carbono emitida por el CEC durante 2021 fue de 158,4121 tnCO₂eq.

Así fue reportada a la autoridad de aplicación cumpliendo con los requerimientos del Pliego de Concesión.

La metodología utilizada para la medición fue el calculador de huella de carbono que proporciona la Agencia de Protección Ambiental (Apra) del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires a todos los establecimientos radicados en esta jurisdicción.

Los gases incluidos en el cálculo son: CO₂, CH₄, N₂O.

El volumen consolidado de emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1) fue de 0,1714 tnCO₂ eq.

Las emisiones indirectas asociadas a la electricidad importada (Alcance 2) durante el período reportado representaron un 151,0102 tnCO₂ eq.

Las emisiones indirectas provenientes de la actividad logística, movilidad del personal y disposición de residuos (Alcance 3) según nuestro calculador representaron 7,2304 tnCO₂ eq.

Iniciativas para la reducción de emisiones

- Promoción de la movilidad sustentable
- Mobiliario propio
- Armado permanente de las Salas de panelería C1, C2, C3.

No tenemos implementadas iniciativas de reducción en TN métricas de CO₂ equivalente para reducir emisiones de GEI.

Movilidad Sustentable

Iniciativas para la promoción de la movilidad sustentable

Centro de Convenciones Buenos Aires

- Durante el período reportado retomamos el contacto con la Red de Movilidad Sustentable. De ellos recibimos asistencia técnica, capacitación y nos sumamos a las iniciativas que lideran.
- Sensibilizamos a nuestros clientes a través del envío del Manual de Eventos Sustentables ya que el mismo contiene un apartado destinado específicamente a esta temática.
- Promovemos el acceso de visitantes al CEC a través de movilidad sustentable en todos los eventos de los que somos sede.

Preservación de la biodiversidad

A partir de la construcción del CEC Buenos Aires se instaló una cubierta verde con flora autóctona de 15.200 m² sobre el edificio, la cual integra al Parque Thays con la Plaza República Federativa de Brasil. También se preservaron 3 Tipas añosas que fueron integradas a la fachada del complejo en tres macetones de gran tamaño.

Iniciativas para la preservación de la biodiversidad

- Mantenimiento, poda, riego y conservación de la cubierta verde y Tipas añosas

-Se realiza en conjunto y en comunicación con representantes del área de GCBA de Espacio Público y de las empresas contratadas por este organismo de gobierno y por el Centro de Convenciones Buenos Aires.

-El CEC tiene participación y en todo momento está al tanto del estado de conservación de este sector del complejo, que, aunque es de acceso y dominio público, también incide sobre las condiciones de la concesión que posee la UTE. Desde este punto de vista, contribuimos a mantener y preservar la biodiversidad que rodea al complejo.

- Mantenimiento de los sectores linderos al Playón de Carga y Descarga y Calle Quiroga

En la parte posterior del Centro de Convenciones que linda con la Calle Quiroga, y en los alrededores del playón de carga y descarga del CEC se identificó la necesidad de generar mayor mantenimiento, despejar la zona y ordenarla para poder proporcionar mayor seguridad y control de todo lo que ocurría en ese sector. Para esto se empezaron a generar de manera periódica tareas de jardinería y poda para emprolijar la vegetación de ese sector.

Este trabajo lo realizó la empresa Zona Verde que pertenece al GCBA, y durante el período reportado se evaluó la posibilidad de tener un abono de jardinería que comprenda este sector financiado por el CEC Buenos Aires mensualmente.

Mantener ordenado y correctamente mantenido este sector brinda seguridad al Centro de Convenciones, a su entorno cercano y contribuye a la seguridad de la comuna de Recoleta. También se pidió asesoramiento al gobierno de la ciudad de Buenos Aires para poder generar un plan de iluminación de este sector, habilitando la seguridad y la vigilancia también durante horarios nocturnos.

Reporte de Sustentabilidad CEC 2021

TABLA INDICADORES GRI

Referencia GRI y descripción		N° de página	Comentarios	ISO 26000	PACTO GLOBAL
CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES					
1. Perfil de la Organización					
102-1	Nombre de la Organización	Centro de Convenciones Buenos Aires			
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios.	2-3,4-5			
102-3	Ubicación de la sede	Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina			
102-4	Número y nombre de los países en que la organización lleva a cabo las operaciones significativas en relación con los temas abordados en el informe.		El CEC opera únicamente en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires		

Centro de Convenciones Buenos Aires

102-5	Naturaleza de la propiedad y su forma jurídica, según acta de constitución en Argentina	7			
102-6	Mercados servidos. Ubicación geográfica, sectores servidos y tipos de clientes por segmento	3			
102-7	Tamaño de la organización	2-3,4-5.12-13			
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	12-13			Principios 1, 5, 6
102-9	Cadena de suministro	33-34			
102-10	Cambios en la gestión de la cadena de suministros		No hubo cambios significativos durante el período de reporte en el tamaño, estructura y propiedad de la organización.		
102-11	Principio o enfoque de precaución	49			Principio 7
102-12	Iniciativas externas	5-6			
102-13	Afiliación de asociaciones	6-7			
2. Estrategia					
102-14	Declaración del máximo órgano de toma de decisiones	1			
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	13-14			
3. Ética e Integridad					
102-16	Valores, principios y código de conducta	11-12		4.4	
4. Gobierno Corporativo					
102-18	Estructura de Gobierno	7		6.2	
102-19	Delegación de autoridad	7			
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	7			
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	9-10			
102-22	Composición del máximo órgano de Gobierno y sus Comités	7			
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	7			
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	7			
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	7			
102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	7			
102-31	Revisión de temas económicos, ambientales y sociales	9-10			

5. Diálogo con Grupos de Interés					
102-40	Listado de los principales Grupos de Interés	10		5.3	
102-41	Acuerdos de Negociación Colectiva y Paritarias	24			
102-42	Pautas para la identificación y selección de los grupos de interés		Especificado en Memoria de Sustentabilidad CEC 2017-8, página 46 CEC Reporte de Sustentabilidad-VER-DIGITAL-FINAL-1.pdf (cecbuenosaires.com.ar)		
102-43	Abordaje para la participación de los Grupos de Interés	7.13.21	21		
102-44	Temas materiales y principales expectativas/preocupaciones manifestadas	9-10			
6. Perfil de la memoria					
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	7		6.2	
102-46	Definición y alcance de contenidos del reporte	8-10		7.3.2	
102-47	Listado de los temas materiales	9-10		7.3.4	
102-48	Información revisada		No se presenta ninguna reexpresión de contenidos en el período reportado	7.5.3	
102-49	Cambios en el reporte		No hubo cambios significativos en el alcance y cobertura del Reporte		
102-50	Período reportado	2021			
102-51	Fecha del reporte más reciente	2019-2020			
102-52	Ciclo de elaboración del reporte	Anual			
102-53	Punto de contacto para preguntas relacionadas con el reporte	Retiración de Tapa			
102-54	Manifestación de Estándar GRI utilizado para la elaboración del reporte	Esencial			
102-55	Índice de contenido GRI	29			
102-56	Verificación externa		El Reporte no cuenta con verificación externa		
ASPECTOS MATERIALES					
200 – Económicos					
201	Desempeño Económico				
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	15			
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	10.14-15			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	10			

Centro de Convenciones Buenos Aires

201-1	Valor económico directo generado y distribuido	14-15		6.8.7	
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	15	CEC no recibió asistencia financiera por parte del gobierno durante el período reportado.		
202	Presencia en el mercado				
202-1	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local		El 100% de los altos ejecutivos de la compañía son de nacionalidad argentina	6.8	
203	Impactos económicos indirectos				
203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	17.23-24		6.8.7	
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	16			
204	Prácticas de adquisición				
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	100%		6.8.7	
205	Anticorrupción				
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción		No se realizaron capacitaciones sobre políticas y procedimientos anticorrupción durante el período reportado.		
205-3	Información sobre número de casos de corrupción confirmados y su resolución.		No se registraron casos de corrupción durante el periodo reportado.		
300 - Ambientales					
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	24			
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	24			Principio 8
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	11-12			
301	Materiales				
301-2	Insumos reciclados	24-25			
302	Energía				
302-1	Consumo energético dentro de la organización	26		6.5.4	Principios 8 y 9
302-4	Reducción del consumo energético	26		6.5.5	
303	Agua				
303-1	Consumo de agua	25		6.5.4	Principios 8 y 9
304	Biodiversidad				

Centro de Convenciones Buenos Aires

304-2	Impactos significativos de las actividades, productos o servicios	68-69		6.5.6	
305	Emisiones				
305-1	Emisiones directas de GEI	26-27		6.5.5	Principio 8
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	27			
306	Efluentes y Residuos				
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	24-25			
306-4	Transporte de residuos peligrosos		No procede		
308	Evaluación ambiental de proveedores				
308-1	Total de nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	17		6.6.6	Principio 9
400 - Sociales					
103-1	Explicación del tema material y su cobertura				
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	17-18			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	11-12			
401	Empleo				
401-1	Número total y tasa de nuevas contrataciones y rotación en el período objeto del reporte.	12-13		6.4.3	Principio 6
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados de tiempo parcial o temporales	13		6.4.4	Principios 1 y 6
401-3	Derecho a permiso parental	13			
402	Relaciones trabajador-empresa				
402-1	Informe sobre cómo la organización comunica a sus empleados sobre cambios operacionales que podrían afectarles	13			
403	Salud y seguridad en el trabajo				
403-2	Tipo de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral y/o enfermedad profesional	14		6.4.6	Principio 1

Centro de Convenciones Buenos Aires

403-3	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	14			Principio 1
404	Formación y enseñanza				
404-1	Promedio anual de horas de formación por empleado	14		6.4.7	
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	13-14			
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	13			
405	Diversidad e igualdad de oportunidades				
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	12-13			
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	No informado			
413	Comunidades Locales				
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	22-23		6.8.4 / 6.8.9	
414	Evaluación social de los proveedores				
414-1	Nuevos proveedores han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	17-18		6.6.6	
416	Salud y seguridad de los clientes				
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	19-20			