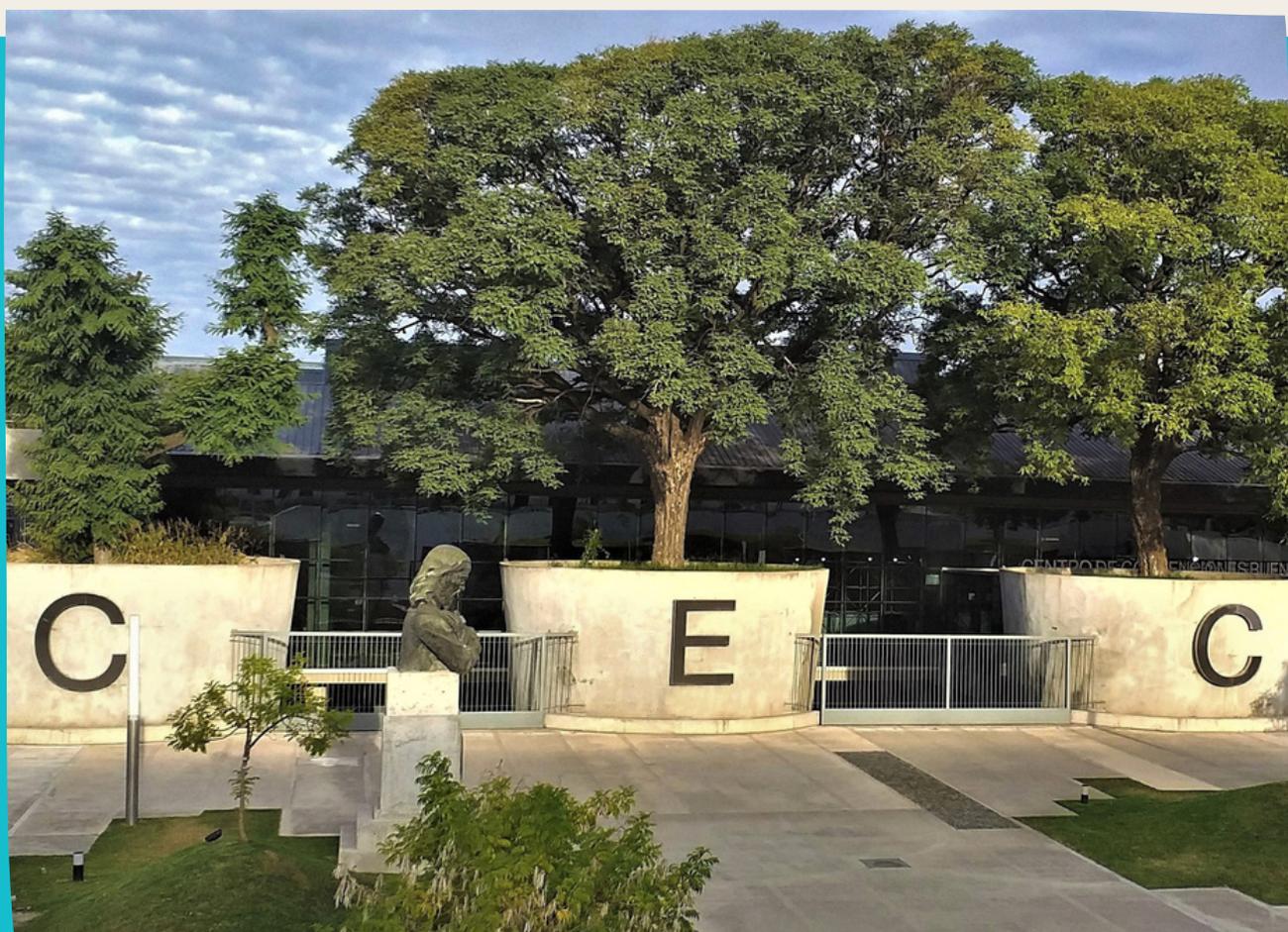


# REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2022





**RS**

**REPORTE DE  
SUSTENTABILIDAD  
2022**

# ÍNDICE

Carta José Luis Rinaldini	5
Nuestros productos y servicios	6
Highlights Reporte 2022	6
Iniciativas externas	7
Alianzas y membresías	8
Gobierno corporativo	11
Estrategia de sustentabilidad	12
Matriz de materialidad	24
Medio Ambiente	25
Vínculo con la comunidad	28
Colaboradores	32
Desempeño económico	33
Trabajo con nuestra cadena de valor	34
Canales de contacto	36
Tabla de indicadores GRI	37

# RS CEC:

Centro de Convenciones  
Buenos Aires





Vista aérea CEC Buenos Aires y sus alrededores

*Carta de José Luis Rinaldini*

El año 2022 ha sido un período cargado de desafíos. Nos permitió retomar un ritmo de actividad mucho más intenso y parecido a los niveles pre-pandemia, lo cual era una meta que anhelábamos y para lo cual hemos venido trabajando de manera constante.

El valor sustentabilidad continúa siendo para nosotros uno de los puntos que distinguen al Centro de Convenciones Buenos Aires dentro de la industria, en conjunto con otros valores clave como innovación, tecnología y calidad de servicio.

Todo el proceso de concientización y buenas prácticas llevado adelante desde el comienzo de nuestra operación en materia de medio ambiente y en conjunto con la comunidad que nos rodea hacen que minimicemos el impacto negativo de nuestra actividad.

A su vez, nuestro trabajo en materia de sustentabilidad permite maximizar los beneficios económicos, sociales y culturales que trae consigo el funcionamiento de una sede de eventos nacionales e internacionales como el CEC Buenos Aires.

Contar con este camino recorrido nos permite dar a conocer hoy nuestro cuarto Reporte de Sustentabilidad. En él se muestran los resultados obtenidos de enero a diciembre 2022.

Quedamos a disposición de los aportes y sugerencias que puedan surgir de esta lectura. Esperamos que el presente informe sea de su interés.

**José Luis Rinaldini**

Apoderado. UTE La Rural S.A. - OFC S.R.L. - Ogden Argentina S.A. - Entretenimiento Universal S.A. Unión Transitoria.

## Nuestros productos y servicios

El principal servicio que brinda el CEC Buenos Aires es el arrendamiento de espacios para congresos, convenciones, eventos corporativos y producciones audiovisuales nacionales e internacionales. El CEC tiene capacidad para 5886 personas.

Durante 2022 el CEC comenzó a ofrecer un nuevo tipo de producto, las muestras inmersivas.



### HIGHLIGHTS REPORTE 2022

42	Eventos
81.589	Asistentes
244,5	Horas de capacitación al personal
2	cesiones solidarias de espacios
2560 kg	reciclables donados
3251 m3	agua consumida
816,9	energía eléctrica consumida
15.200 m2	Espacio verde aportados a la Ciudad de BA
2801	oportunidades laborales generadas
253,0864	tnCO2eq (emisiones generadas)

### Iniciativas externas a las que el CEC suscribe

<p><b>Red Argentina del Pacto Global de Naciones Unidas</b></p>	<p>Comunicamos como cada año nuestro documento de Comunicación del Progreso, evidenciando nuestro trabajo sobre los 10 principios que promueve esta organización.</p> <p>A través de su comunicación nos inscribimos y completamos en el programa de formación ejecutiva PROCARSSE de la Universidad de San Andrés en 2022.</p>
<p><b>Red de Economía Circular</b></p>	<p>Formamos parte de esta red desde noviembre de 2021 y en 2022 continuamos nuestra adhesión.</p>
<p><b>Red de Movilidad Sustentable</b></p>	<p>En abril de 2022 tuvimos una capacitación presencial en el CEC que nos brindó la Secretaría de Transporte y Obras Públicas de la Ciudad de Buenos Aires, en el marco de la citada red. La misma fue acerca de "Movilidad Sustentable y Segura" y de la misma participó todo el equipo de oficinas y operaciones del Centro de Convenciones.</p>

*Iniciativas externas a las  
que el CEC suscribe*

**Directrices de  
Accesibilidad**

Durante 2022 seguimos en contacto con el equipo de accesibilidad del Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires, para continuar mejorando y completando los ajustes sugeridos como por ejemplo la instalación de un aro magnético y un plano háptico en vistas de la reválida de la Distinción en Accesibilidad que obtuvimos en 2019 y que se reevaluará en 2023.

**Sello Igualdad**

Durante 2022 nos inscribimos en este Programa del Sistema de Calidad Turística y del Ministerio de Turismo y Deportes de la Argentina. A partir de nuestro compromiso con este sello logramos la Distinción en materia de igualdad de género y respeto por la diversidad como prestador turístico de la Ciudad de Buenos Aires. El proceso duró entre mayo y octubre de 2022.

**Cálculo de Huella de  
Carbono implementado  
por Apra**

Como todos los años nos sumamos a la medición anual de Huella de Carbono del CEC, para conocer nuestra huella pero también para ayudar a agregar resultados y conocer la Huella de Carbono de la ciudad de Buenos Aires, donde operamos.

Como resultado obtuvimos que en 2022 nuestra huella fue de 253,0864 TnCO<sub>2</sub> eq.

**ISO 26000**

Los lineamientos de responsabilidad social establecidos en esta normativa apuntan a gestionar, optimizar y comunicar el impacto social, ambiental y económico de nuestra actividad. La adhesión del CEC a los lineamientos de esta norma se evidencia en los puntos señalados de la Tabla GRI del presente reporte.

### DURANTE 2022 EL CEC BUENOS AIRES MANTUVO SUS MEMBRESÍAS Y ALIANZAS ACTIVAS CON LAS SIGUIENTES ASOCIACIONES:



ICCA - International Congress and Convention Association

AIPC - International Association of Convention Centers

Buenos Aires Convention & Visitors Bureau (BAC&VB)

Visit BA

IDEA (Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina)

AOCA (Asociación Argentina de Organizadores y Proveedores de Exposiciones, Congresos, Eventos y Burós de Convenciones)

No sumamos nuevas alianzas, pero si generamos más acciones con cada una de las asociaciones miembro. Por ejemplo fuimos la sede de dos eventos de IDEA (Experiencia IDEA Management y su cocktail de fin de año), también fuimos sede del evento Meet Up organizado por AOCA. Durante ese año también asistimos a las ferias IMEX en Frankfurt y en Las Vegas para atraer una mayor cantidad de eventos internacionales.

8/49



Sala D. Formato Auditorio- Plenaria





Vista panorámica del Foyer CEC Buenos Aires

El máximo órgano de gobierno del Centro de Convenciones Buenos Aires es la Unión Transitoria de empresas denominada “LA RURAL S.A. – OFC S.R.L. – OGDEN ARGENTINA S.A. – ENTRETENIMIENTO UNIVERSAL S.A. UNIÓN TRANSITORIA”.

Dicha UTE obtuvo la concesión del edificio del Centro de Convenciones Buenos Aires durante 15 años para ofrecer el servicio de arrendamiento de espacios para eventos en esta sede.

Durante 2022 no hubo ninguna modificación en la composición accionaria de las empresas que forman la UTE. Bajo la figura de Directorio está el Comité de Miembros de la UTE en el cual participa 1 representante designado de cada una de las empresas parte.

Los apoderados de la UTE no cuentan con cargos ejecutivos dentro del CEC.

Durante el período reportado no se recibió ayuda financiera de parte del gobierno, tampoco se realizaron desde la estructura de la UTE contribuciones a partidos o representantes políticos.

En 2022 operamos dentro de la ley aprobando de manera satisfactoria las auditorías externas e inspecciones integrales que recibimos. A su vez, no se presentaron reclamos, multas u observaciones de tipo legal sobre la operación de la UTE. Tampoco se registraron casos de discriminación.

En 2022 nos planteamos y comenzamos a proyectar la redacción y aprobación de un Código de Ética del CEC.

## Estrategia de Sustentabilidad

El valor sustentabilidad atraviesa de manera transversal todas las operaciones del CEC Buenos Aires. Esto marca un compromiso para minimizar los impactos negativos que provengan de la organización de eventos en el recinto y para concientizar a todos los grupos de interés con los que trabajamos acerca de la importancia de este enfoque.

Una de las metas planteadas para el período reportado era afianzar la implementación de la estrategia de sustentabilidad ante la llegada de mayor afluencia de clientes y visitantes post pandemia, cosa que logramos haciendo extensiva la estrategia a 81.589 visitantes.

En el período reportado reconocimos dos ejes fundamentales que contribuyen a la estrategia de sustentabilidad y los sumamos: crecimiento/desarrollo comercial del CEC y comunicación sustentable

Eje de la estrategia de sustentabilidad CEC	Acciones y Resultados	Doc de referencia	Contribución a los ODS
<p><b>Accesibilidad</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Participamos del Programa Directrices de Accesibilidad y contamos con nuestra distinción vigente.</li> <li>-Estamos en proceso de producción de nuestro primer Plano Háptico del Nivel-2 del CEC.</li> <li>-Trabajamos en conjunto con CILSA y ASDRA.</li> <li>-El gerente del CEC participó en conjunto con ASDRA y Met Group de la Cátedra UCA de asistentes para eventos destinada a la empleabilidad de jóvenes con síndrome de Down. También recibimos en el CEC una visita de los alumnos para que conozcan las instalaciones, en pos de afianzar sus conocimientos en eventos y compartir una merienda con el equipo.</li> </ul>	<p>Manual de Buenas Prácticas para asistir a PCD</p> <p>Manual de accesibilidad y sustentabilidad</p>	

Eje de la estrategia de sustentabilidad CEC	Acciones y Resultados	Doc de referencia	Contribución a los ODS
	<p>-El CEC comenzó a involucrarse activamente en la inclusión y empleabilidad de jóvenes con síndrome de Down en sus eventos como asistentes en el sector acreditaciones cuando el cliente desee participar de esta iniciativa.</p> <p>-Durante 2022 se avanzó con el diseño y producción del Plano Háptico del Nivel -2 con fecha de entrega en Marzo 2023. A su vez, se generó una alianza con la Fundación Nínawa Daher, quienes donaron al CEC el 20% del valor del Plano Háptico del Nivel -2. Comenzando a cumplir una de las metas en accesibilidad planteadas para 2022.</p> <p>-La instalación del aro magnético quedó pendiente por falta de stock de equipos al momento de concretar la compra en Septiembre 2022.</p>		

Eje de la estrategia de sustentabilidad CEC	Acciones y Resultados	Doc de referencia	Contribución a los ODS
<p><b>Gestión de residuos</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Promovemos la correcta separación de residuos en armados, eventos y desarmes.</li> <li>-Proveemos cestos diferenciados.</li> <li>-Contamos con un sector de acopio de reciclables y capacitamos a todo nuestro personal</li> <li>-Donamos los reciclables que se obtienen de la operación del CEC a la Cooperativa El Ceibo. En 2022 se lograron rescatar menos reciclables que en 2021, casi un 60% menos no logrando la meta planteada de rescate de mayor cantidad de reciclables. En 2021 se habían rescatado en total 4339 kgs de material reciclable, mientras que en 2022 se rescataron 2560 kgs.</li> <li>-En 2022 no pudo cumplirse tampoco la meta de disminución de cantidad de basura generada ante el incremento de la actividad del CEC y la afluencia de una mayor cantidad de visitantes y eventos.</li> </ul>	<p>Manual de Gestión de Residuos</p>	

Eje de la estrategia de sustentabilidad CEC	Acciones y Resultados	Doc de referencia	Contribución a los ODS
<p><b>Gestión de residuos</b></p>	<p>-En 2021 se descartaron 11,84 TN de basura mientras que en 2022 53,18 TN. Casi un 3,5 más de volumen de residuos.</p> <p>-En 2022 cumplimos la meta de gestionar residuos orgánicos. Esto se hizo por iniciativa y para la Cumbre de Alcaldes de la Red C40. Durante esta experiencia vimos que la gestión de orgánicos no aplica al CEC y no se genera un rescate considerable ni de buena calidad productos de los eventos. Esto se debe a que no hay una planta de producción de comida funcionando dentro del CEC y que al mismo tiempo el público que asiste a los eventos separa reciclables correctamente, pero no clasifica de manera correcta orgánicos inutilizando el poco acopio que se logra generar.</p>		
<p><b>Compras sustentables</b></p>	<p>-evaluar las políticas de sustentabilidad de cada empresa como criterio de selección de proveedores</p>	<p>Política de Compras Sustentables</p>	

Eje de la estrategia de sustentabilidad CEC	Acciones y Resultados	Doc de referencia	Contribución a los ODS
<p><b>Compras sustentables</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-evitar el exceso de producción de comida, su desperdicio y promover la donación del excedente a fundaciones</li> <li>-promover una correcta gestión de residuos entre clientes y proveedores</li> <li>-difundir los estándares de sustentabilidad del CEC con proveedores para promover una cultura sustentable dentro del sector</li> <li>-A partir de 2022 se sumó para el criterio de selección de proveedores privilegiar aquellos emprendimientos impulsados por mujeres o por integrantes del colectivo LGBTIQ+.</li> </ul>		
<p><b>Uso eficiente del agua</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Contamos con sistema de doble disparo en todos los sanitarios del edificio.</li> <li>-Generamos un control del consumo a través del medidor provisto por Aysa.</li> <li>-Se genera un mantenimiento diario de la infraestructura sanitaria a cargo del Equipo de Operaciones del CEC</li> </ul>		

Eje de la estrategia de sustentabilidad CEC	Acciones y Resultados	Doc de referencia	Contribución a los ODS
<p><b>Compras sustentables</b></p>	<p>-Contamos con un sistema BMS que da cuenta de las pérdidas y del uso en vacío o sobrenivel de las bombas que funcionan en el edificio.</p> <p>-Continuamos con el proyecto de readecuación del sector Espejo de Agua del CEC.</p> <p>-Durante 2022 no se avanzó con capacitaciones específicas que den lugar a nuevos planes de acción para cuidar este recurso. Queda como meta pendiente para 2023.</p>		
<p><b>Eficiencia energética</b></p>	<p>-proceso de migración a tecnología LED de todas las luminarias del recinto.</p> <p>-sugerencia de agendar armados y desarmes de eventos en horarios diurnos para aprovechar la luz natural que se incorpora gracias al diseño sustentable del edificio.</p> <p>-control de los consumos eléctricos y la facturación de Edenor por el equipo Operativo y un proveedor externo.</p>		

Eje de la estrategia de sustentabilidad CEC	Acciones y Resultados	Doc de referencia	Contribución a los ODS
<p><b>Eficiencia energética</b></p>	<p>-utilización de las luminarias en “modo noche” cuando el CEC cierra dejando solo mínimas luces estratégicamente ubicadas para permitir la vigilancia y seguridad del predio.</p> <p>-Durante 2022 no se avanzó con capacitaciones específicas que den lugar a nuevos planes de acción para cuidar este recurso. Queda como meta pendiente para 2023.</p>		
<p><b>Huella de carbono</b></p>	<p>-Anualmente medimos y reportamos a la Agencia de Protección Ambiental nuestra Huella de Carbono anual, que proviene de nuestra operación. Durante 2022 medimos y reportamos la Huella 2021.</p> <p>-Alentamos a los clientes a que generen la medición de huella de carbono de sus eventos y su compensación.</p> <p>-A su vez, las emisiones generadas por el CEC durante 2022 fueron de 253,0864 tnCO2eq.</p>	<p>Calculador de Huella de Carbono Apra</p>	

Eje de la estrategia de sustentabilidad CEC	Acciones y Resultados	Doc de referencia	Contribución a los ODS
<p><b>Movilidad sustentable</b></p>	<p>-Trabajamos en conjunto con la Red de Movilidad Sustentable de la Ciudad de Buenos Aires</p> <p>-Promovemos el uso de movilidad sustentable para llegar a los eventos del CEC</p> <p>-Estamos en proceso de instalación de ciclisteros en la entrada del acceso Peatonal sobre Plaza Brasil.</p>	<p>Sección en Manual de Eventos Sustentables CEC</p>	 
<p><b>Alimentación saludable</b></p>	<p>-Promoción de opciones saludables agua, frutas, verduras, opciones vegetarianas y sin tacc en los servicios de gastronomía de todos los eventos.</p>	<p>Manual de Eventos Sustentables</p>	
<p><b>Preservación de la biodiversidad</b></p>	<p>-Instalación y preservación de la cubierta verde del CEC y de las 3 Tipas añosas en los macetones de su fachada</p>		

Eje de la estrategia de sustentabilidad CEC	Acciones y Resultados	Doc de referencia	Contribución a los ODS
<p><b>Promoción de la igualdad de género</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-En 2022 participamos de la iniciativa Sello Igualdad y logramos la distinción.</li> <li>-Sensibilizamos a nuestro personal en materia de equidad de género y respeto por la diversidad.</li> <li>-Capacitamos a nuestro personal y clientes sobre la instalación de lactarios en los eventos que puedan requerirlos.</li> <li>-aseguramos la paridad de salario sin distinción de género por puesto de todas las personas que trabajan en el CEC</li> <li>-promovemos espacios de trabajo libres de violencia y acoso por motivos de género.</li> <li>-Se generó una campaña de comunicación hacia todos los visitantes del CEC para combatir la violencia por motivos de género.</li> <li>-Se actualizó el contenido del Manual de Eventos Sustentables del CEC sumando la Guía AOCA de Buenas Prácticas de Género en el ámbito de la</li> </ul>	<p>Protocolo CEC para el abordaje de las violencias por motivos de género en el ámbito laboral (elaborada en 2022)</p> <p>Sección en Manual de Eventos Sustentables CEC</p>	

Eje de la estrategia de sustentabilidad CEC	Acciones y Resultados	Doc de referencia	Contribución a los ODS
<p><b>Promoción de la igualdad de género</b></p>	<p>industria de reuniones.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-hacer extensivas a nuestros clientes (organizadores) y proveedores oficiales las pautas sobre igualdad de género y respeto por la diversidad que maneja el CEC</li> <li>-Revisar estilo y contenido de las comunicaciones del CEC para no reproducir estereotipos de género, para evitar la discriminación y fomentar la igualdad de género y diversidad.</li> <li>-Renovamos la señalética de los sanitarios accesibles por la de sanitarios “todo público”</li> </ul>		
<p><b>Salud y seguridad</b></p>	<p>-En 2022 se generó la traducción al inglés del Reglamento de Montaje del CEC.</p>	<p>Reglamento de Montaje CEC</p>	
<p><b>Crecimiento y Desarrollo Comercial del CEC</b></p>	<p>-Nos planteamos y logramos incrementar los niveles de facturación y cantidad de eventos confirmados en comparación con 2021 y 2019 que habían sido los años de mejor desempeño comercial hasta el momento.</p>		

Eje de la estrategia de sustentabilidad CEC	Acciones y Resultados	Doc de referencia	Contribución a los ODS
<p><b>Crecimiento y Desarrollo Comercial del CEC</b></p>	<p>-En 2022 hubo 42 eventos en total, superando la cantidad de eventos confirmados de todos los años anteriores, además la cantidad de asistentes a eventos fue de 81.589, muy similar al mayor resultado logrado por el CEC en 2019 con 82.611 asistentes.</p> <p>-Como meta nos habíamos planteado lograr ocupación completa del calendario y lo cumplimos. En 2021 hubo un 18% de ocupación vs. 30,4% en 2022. Podemos decir que en 2022 se duplicó el porcentaje de ocupación del recinto.</p> <p>-También nos habíamos planteado lograr captar una mayor cantidad de eventos internacionales. En 2022 hubo 5 eventos internacionales, lo cual supera el desempeño del período anterior que contabilizaba 0.</p>		
<p><b>Comunicación Sustentable</b></p>	<p>-Durante 2022 continuó actualizándose el contenido del Manual de Eventos Sustentables, lo cual era una de las metas planteadas para este período.</p>	<p>Manual de Eventos Sustentables</p>	

Eje de la estrategia de sustentabilidad CEC	Acciones y Resultados	Doc de referencia	Contribución a los ODS
<p><b>Comunicación Sustentable</b></p>	<p>Se incluyó información sobre igualdad de género al incorporar la “Guía de buenas prácticas de género en el ámbito de la industria de reuniones” que AOCA elaboró.</p> <p>-Aumentamos la presencia en redes sociales del CEC. Al contar con una gran cantidad de eventos en 2022 constantemente tuvimos presencia en redes para promocionarlos y para promover campañas comerciales, efemérides y comunicaciones vinculadas con sustentabilidad.</p> <p>-No aumentamos la red de alianzas del CEC, que era una de las metas planteadas, sin embargo se generaron más acciones con cada una de las asociaciones miembro. Tampoco se modificaron los canales de comunicación del CEC</p>		

*Matriz de materialidad*

Este Reporte fue elaborado conforme a los lineamientos GRI Standards en su opción esencial. En este ejercicio pudimos actualizar aquellos aspectos críticos para la industria de Organización de Eventos, pero que además son relevantes para el negocio y nuestros grupos de interés.

A partir de nuestra experiencia y de encuestas a proveedores, clientes y colaboradores obtuvimos los siguientes resultados para el período 2023:

Impacto para los grupos de interés	Alta	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Gestión de Residuos</li> <li>-Uso eficiente del agua</li> <li>-Igualdad de género y respeto por la diversidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Eficiencia energética</li> <li>-Innovación tecnológica</li> <li>-Accesibilidad</li> <li>-Manual de Eventos</li> <li>-Sustentables</li> <li>-Desarrollo de una cultura sustentable (capacitación clientes y visitantes)</li> <li>-Proceso de selección de proveedores</li> <li>-Crecimiento y desarrollo comercial del CEC</li> </ul>	
	Media	<ul style="list-style-type: none"> <li>Emisiones: Reducción de Huella de Carbono.</li> <li>Movilidad Sustentable</li> <li>Alimentación saludable</li> <li>Preservación de la biodiversidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Compras Sustentables</li> <li>Salud y seguridad de los clientes y visitantes</li> </ul>	
	Baja	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promoción del Patrimonio Cultural y Natural de la Ciudad</li> </ul>		
		Baja	Media	Alta

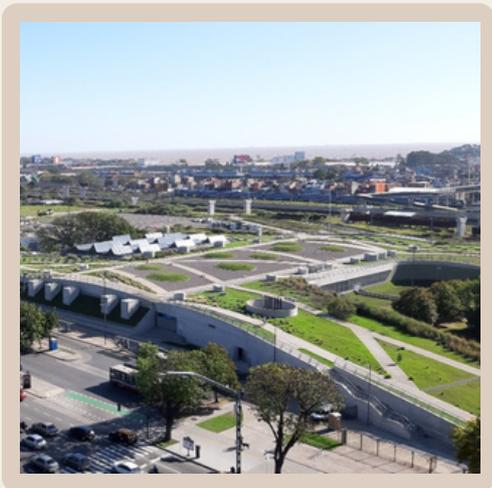
Los temas que tienen vital importancia para nuestros grupos de interés y con un alto impacto en el negocio continúan siendo eficiencia energética e innovación tecnológica.

El eje accesibilidad adquirió mayor importancia que en relevamientos anteriores calificando con una importancia alta así como la utilización del Manual de Eventos Sustentables, el desarrollo de una cultura sustentable (a través de la capacitación de clientes y visitantes) y el proceso de selección de proveedores.

Los ejes de gestión de residuos y compras sustentables perdieron levemente su relevancia central en comparación con reportes anteriores.

Por último en este reporte se reconoció y evaluó como uno de los factores con mayor importancia para la estrategia de sustentabilidad del CEC el crecimiento y desarrollo comercial que el CEC busca avanzar año a año, siendo este factor el que da lugar a todos los demás.

## Medio Ambiente



### GESTIÓN DE RESIDUOS

#### ACCIONES DE RECICLADO

##### Gestión de residuos 2022

Reciclables (Kg)	Kg	Método de eliminación
Cartón	1890	Retiro Coop. El Ceibo
Otros: vidrio	670	Retiro Coop. El Ceibo
Total reciclables	2560	Retiro Coop. El Ceibo

### CEC BUENOS AIRES NO GESTIONA RESIDUOS PATOGENICOS, PELIGROSOS, NI AGUAS CON GRASAS.

Durante 2022 continuamos trabajando con la Cooperativa El Ceibo para la disposición de los reciclables que se obtienen de nuestros eventos, esta entidad brinda trabajo a 300 familias. Las personas que iniciaron esta organización pasaron a través de esta iniciativa de estar desempleadas y gestionar los desechos de manera informal, a ser trabajadores en blanco, bancarizados y con obra social. Se trata de un proyecto ambiental y social que trae muchos beneficios a todos los involucrados.

#### USO EFICIENTE DEL AGUA

Agua (provista por AYSA)	2022
Consumo de agua en M3	3251

Continuamos implementando las distintas iniciativas que nos permiten hacer un uso responsable de este recurso durante nuestra operación. Contamos con sistema de doble disparo en todos los sanitarios del edificio, generamos un control del consumo a través del medidor provisto por Aysa, se genera un mantenimiento diario de la infraestructura sanitaria a cargo del Equipo de Operaciones del CEC y contamos con un sistema BMS que da cuenta de las pérdidas y del uso en vacío o sobrenivel de las bombas que funcionan en el edificio.

**Al momento no contamos con ningún mecanismo de reciclaje o reutilización del agua.**

## READECUACIÓN ESPEJO DE AGUA

Seguimos con el proyecto de readaptación de este espacio, para poder alojar eventos o segmentos de nuestras reuniones al aire libre. Durante 2022 continuaron las reuniones para poder estimar factibilidad, diseño y presupuesto de esta obra, además de los permisos pertinentes.

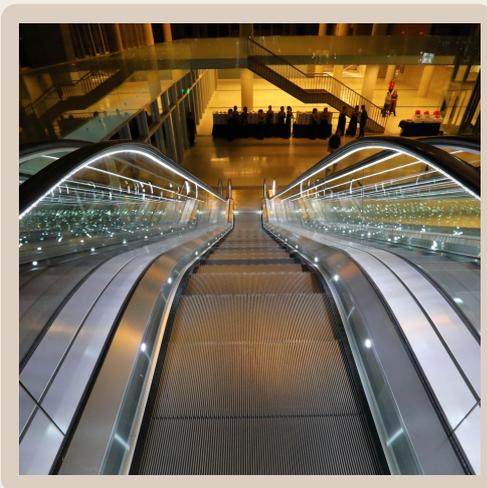
Esta mejora permitirá generar el ahorro de los m<sup>3</sup> de agua que contiene el espacio del Espejo cada vez que este se llena.

### EFICIENCIA ENERGÉTICA

Consumo de Energía	2022
Gas Oil en litros	100
Energía Eléctrica en MW/h (provisto por EDENOR)	816,864

*Nota: en julios o múltiplos*

## INICIATIVAS PARA REDUCIR EL CONSUMO DE ENERGÍA



### MODO NOCHE

En el momento que concluye la jornada, y finalizan los horarios de armados, desarmes o eventos se cierra el CEC dejando el sistema de iluminación en lo que denominamos "modo noche". En este momento se dejan encendidas solo algunas luces puntuales, estratégicamente identificadas para habilitar la seguridad y permitir el trabajo del personal de vigilancia.

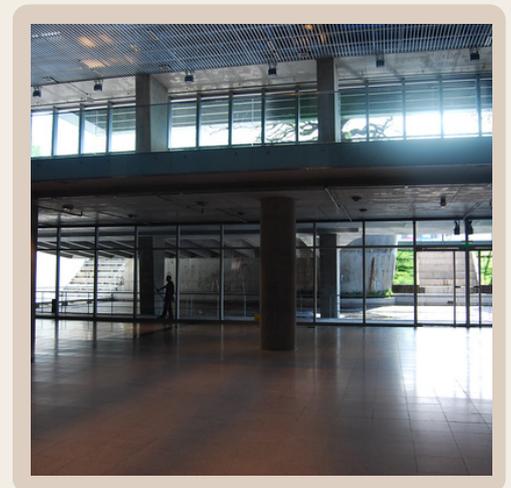
26/49

### MIGRACIÓN A TECNOLOGÍA LED AL 100%

Desde el comienzo de las operaciones se busca readecuar y migrar a tecnología LED el total de luces instaladas al máximo posible. Para esto en 2022 se invirtieron \$ 72.959 en la compra de nuevas luminarias LED para continuar la migración de las luminarias del predio a esta tecnología.

### LUZ NATURAL

Dado el diseño sustentable del edificio con carpinterías vidriadas, lucarnas y una cubierta que aprovecha en todo momento la luz natural, promovemos que los horarios de armados y desarmes de eventos se agenden en horarios diurnos para reducir al mínimo el uso de iluminación eléctrica dejando en la mayor parte solo luz natural.



## EMISIONES

### HUELLA DE CARBONO 2022

En total la huella de carbono emitida por el CEC durante 2022 fue de 253,0864 tnCO<sub>2</sub>eq. Así fue reportada a la autoridad de aplicación, cumpliendo con los requerimientos del Pliego de Concesión.

La metodología utilizada para la medición fue el calculador de huella de carbono que proporciona la Agencia de Protección Ambiental (Apra) del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, a todos los establecimientos radicados en esta jurisdicción.

Los gases incluidos en el cálculo son: CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O.

El volumen consolidado de emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1) fue de 0,2445 tnCO<sub>2</sub>eq

Las emisiones indirectas asociadas a la electricidad importada (Alcance 2) durante el período reportado representaron un 223,4666 tnCO<sub>2</sub>eq

Las emisiones indirectas provenientes de la actividad logística, movilidad del personal y disposición de residuos (Alcance 3) según el calculador utilizado representaron 29,3753 tnCO<sub>2</sub>eq

### PRESERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

El CEC Buenos Aires cuenta con una cubierta verde de flora autóctona de 15.200 m<sup>2</sup> sobre su edificio, la cual es de acceso público. La cubierta verde integra el Parque Thays con la Plaza República Federativa de Brasil. A su vez con la construcción del CEC se preservaron 3 Tipas añosas que fueron integradas a la fachada del complejo en 3 macetones de gran tamaño.

Como acciones en pos de la preservación de la biodiversidad de manera continua nos ocupamos del mantenimiento, poda, riego y conservación de la cubierta verde y de las Tipas añosas. Además nos venimos ocupando del mantenimiento de los sectores verdes linderos al Playón de Carga y Descarga del CEC y de la calle Brig. Gral. Juan Facundo Quiroga para proporcionar mayor seguridad y monitoreo de esos sectores. El mantenimiento de las áreas verdes se generó en conjunto en 2022 con la instalación de cámaras de CCTV y la instalación de paneles que sectorizan el camino de ingreso al Playón desde el acceso al CEC por Callao.

Las tareas de jardinería y mantenimiento de las zonas verdes se completan en conjunto con el equipo Operativo del CEC, una empresa de jardinería contratada para el CEC a esos efectos y la empresa Zona Verde que pertenece al GCBA.

## Vínculo con la comunidad

### PROGRAMA CEC SOLIDARIO

El programa CEC Solidario se lleva adelante desde el comienzo de nuestras operaciones y consiste en la cesión a costo operativo de las Salas y espacios del CEC a organizaciones no gubernamentales y entidades de bien público para que puedan acceder a elegirlo como sede de sus eventos solidarios.

En cedimos nuestros espacios de manera solidaria para la realización de dos cenas de importantes fundaciones: CIPPEC y la Fundación Huésped. Esto nos permitió cumplir con nuestra meta de incrementar la cantidad de cesiones solidarias con respecto al período anterior.

Desde ese lugar el CEC contribuyó a la producción y la mejora de las políticas públicas de nuestro país y de la garantía del derecho a la salud y la reducción del impacto de enfermedades como el VIH / SIDA

Bajo este programa el CEC donó a la comunidad \$ 2.591.760,00 en concepto de la diferencia entre el costo del alquiler real vs. el valor solidario de los espacios.

### MANUAL DE EVENTOS SUSTENTABLES

Desde el comienzo de nuestra operación utilizamos este manual para sensibilizar a nuestros clientes y proveedores en pos de que sepan cómo organizar sus eventos de manera cada vez más sustentable.

El manual sugiere diversas acciones concretas para que ellos implementen en sus reuniones por ejemplo involucrando a los responsables de sustentabilidad de las empresas que organizan su evento en el CEC, sugiriendo trabajar con proveedores y materiales sustentables, fomentando el cuidado de los recursos agua, energía y la reducción de emisiones. El Manual también invita a respetar las pautas del Manual de Armado Accesible de Eventos, a generar una correcta gestión de los residuos que se generen, a promover la llegada al evento utilizando movilidad sustentable y a promover la comunicación y acreditación digital en lugar de en formatos físicos, entre otras acciones simples y realizables.



### DÍAS DE EVENTO DESTINADOS A GCBA

Por orden del Pliego de Concesión la UTE debe ceder sin cargo el uso de la totalidad de las instalaciones del CEC al GCBA durante 45 días al año, para ser destinado a eventos, armados y desarmes. Esto hizo que el CEC y su staff contribuyeran como actores clave en eventos, reuniones y acciones que repercutieron significativamente en la comunidad aportando valor. En 2022 tuvieron lugar 4 eventos de gobierno, entre los que se destacaron la Cumbre de Alcaldes de la Red C40, Campus Party y ETHlatam.

**RS**

**CEC:**

Centro de Convenciones  
Buenos Aires





Salas A+B en Formato Auditorio-Plenaria

## EVENTO DESTACADO EN MATERIA DE SUSTENTABILIDAD: CUMBRE DE ALCALDES DE LA RED C40



La Cumbre Mundial de Alcaldes de la Red C40 es el foro internacional de cambio climático más importante a nivel de las ciudades. La edición 2022 tuvo sede en Argentina y en el Centro de Convenciones Buenos Aires.

Se trata de una conferencia internacional de acción climática en la que se reúnen los alcaldes de las urbes involucradas en la red, expertos, activistas, organismos internacionales y líderes del sector privado para discutir sobre las distintas acciones que las ciudades pueden desarrollar en pos de combatir el cambio climático y de promover un futuro sustentable. 40 alcaldes de ciudades de todo el mundo asistieron a la Cumbre de manera presencial y 6 de manera virtual. En todo sentido se garantizó la sustentabilidad del evento. La sustentabilidad fue un eje transversal a la organización integral de la reunión desde el manejo de los alimentos, la elección de los materiales promocionales, la ambientación incorporando materiales reciclados y promoviendo la sensibilización en este sentido, la movilidad, el uso de la energía o la gestión de los recursos.

Algunas acciones puntuales que distinguieron al evento en materia de sustentabilidad consistieron en un uso eficiente de la energía en todos los espacios, el trabajo con proveedores que tuvieran fuertes políticas de sustentabilidad, en procurar que algunos medios de transporte de los participantes fueran de bajas emisiones y en asegurar una adecuada gestión de los residuos, hasta gestionando residuos orgánicos. Se midieron y se compensaron todas las emisiones de carbono relacionadas a la ejecución de la cumbre. Se entregaron souvenirs sustentables, Ecobotellas LiveSlow reutilizables de vidrio reciclado.

### ARTICULACIÓN CON EL BARRIO MUGICA

Dada la cercanía geográfica del CEC en 2022 se inició el contacto con referentes de GCBA que trabajan dentro del Barrio, y se recibieron propuestas para generar una visita institucional al mismo, de manera de entablar un vínculo que promueva la integración del Barrio con la ciudad. La visita quedó agendada para el verano de 2023, momento en el que baja la actividad de eventos.

## COLABORADORES

El equipo de colaboradores del CEC Buenos Aires durante el periodo reportado fue de 11 integrantes. El grupo de colaboradores puede dividirse en dos perfiles: el personal de oficina y personal operativo. El equipo que trabaja en oficinas ocupa las funciones de gerente general, ejecutivos comerciales, administración, comunicación, marketing y sustentabilidad. Mientras que quienes trabajan en el sector operativo se dedican a técnica y armado de eventos, mantenimiento, logística y tareas eléctricas.

Empleados 2022			
	Hombres	Mujeres	TOTAL
<b>Personal CEC</b>	<b>55%</b>	<b>45%</b>	<b>5</b>
<b>Por categoría</b>			<b>TOTAL</b>
Director y gerente	100%	0%	1
Jefe	100%	0%	1
Personal	44%	56%	9
			100%
<b>Por rango etario</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>TOTAL</b>
Menos de 30 años	100%	0%	1
Entre 30 y 50 años	38%	63%	8
Más de 50 años	100%	0%	2
			100%
<b>Por tipo de empleo</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>TOTAL</b>
Tiempo completo	55%	45%	11
<b>Por tipo de contrato</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>TOTAL</b>
Contrato indefinido o permanente	55%	45%	11
Contrato de duración determinada o temporal			

Durante 2022, se redactó y aprobó un Manual de Inducción del CEC Buenos Aires, que da cuenta de algunas pautas formales vinculadas con Recursos Humanos que estructuran el trabajo dentro del equipo de colaboradores.

INFORMACIÓN AMPLIADA EN [WWW.CECBUENOSAIRES.COM.AR](http://WWW.CECBUENOSAIRES.COM.AR)

Una de las metas con respecto a RRHH era lograr afianzar el equipo de trabajo. Durante el período reportado se continuó trabajando de manera presencial en oficinas 4/5 días de la semana. Esto permitió generar más conocimiento y cohesión en el grupo de colaboradores.

En el período de referencia se incorporó 1 nuevo talento al equipo del CEC, incorporándose al sector Operativo de la compañía.

Respecto al período 2021 no se incorporaron nuevos beneficios a los colaboradores. Durante el período de referencia del presente reporte no se otorgaron licencias por paternidad o maternidad, ya que no fueron requeridas.

### Capacitaciones

Nombre de la Capacitación	Organización	Cantidad de horas totales de capacitación al personal
Movilidad Sustentable y Segura	Red de Movilidad Sustentable - GCBA	22,5
PROCARSSE - Formación ejecutiva en Sustentabilidad	Universidad de San Andrés	80
Maniobras de RCP y uso del DEA	Emergencias (International Health Services Argentina S.A)	22
Turismo responsable y Género	Campus Mintur (Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación)	120
Total horas de Capacitación		244,5

### Salud y seguridad ocupacional

En el CEC Buenos Aires no se han registrado incidentes o accidentes durante el período reportado.

El CEC posee Plan y Plano de Evacuación en cumplimiento del Sistema de Autoprotección vigente. Durante 2022 se realizaron dos simulacros de evacuación.

### Desempeño económico

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS - FINANCIEROS	
Ventas netas	\$ 263.155.314
Impuestos y tasas	\$ 38.396.746
Sueldos/Cargas sociales/ Beneficios / Indemnizaciones	\$ 62.493.012
Pago a proveedores	\$ 84.966.704,53
Resultado operativo del ejercicio	\$ 52.524.869
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>\$ 517.305.260</b>

<b>Otros indicadores</b>	
Ingresos de la inversión financiera	\$ 17.656.916
EBITDA	\$ 46.293.035
Patrimonio neto	\$ 199.807.862
<b>TOTAL FACTURACIÓN PROVEEDORES</b>	<b>\$ 49.530.521,73</b>

### Trabajo con nuestra Cadena de valor

En el CEC Buenos Aires trabajamos con una serie de proveedores oficiales por rubro que aseguran la calidad del servicio en los eventos a los que damos sede:

**Emergencias médicas:** Emergencias y VITTAL

**Gastronomía:** Azulado catering, TIPO SIETE, Eat catering, Faena catering Ambient house.

**Infraestructura:** Anselmi, Pallisó diseño, HS eventos, EXPOBAIRES.

**Técnica:** Congress Rental

**Limpieza** ALIMPSA

**Seguridad:** Road Seguridad

En 2022 se sumó una nueva empresa al listado de proveedores de gastronomía, Ambient House. Los proveedores oficiales que brindan los servicios de limpieza y seguridad son designados al principio de cada año como proveedores únicos de cada servicio, a partir de la generación de una comparativa de precios y análisis de la calidad en oportunidades anteriores de contratación.

## *Certificaciones y compromisos sustentables de nuestros proveedores oficiales*

Estas empresas cuentan además cuentan con certificaciones y se encuentran alineadas a nuestra política de sustentabilidad.

Emergencias cuenta con implementación y certificación de su sistema de Gestión trinorma según: ISO 9001:2015 - Calidad, ISO 14001:2015 - Ambiente e ISO 45001:2018- Salud y Seguridad en el trabajo.

Vittal cuenta con Certificación de calidad ISO 9001 y desarrolló Fundación Vittal, una institución privada sin fines de lucro dedicada a promover, investigar y difundir en la sociedad conocimientos médicos.

Pallisó Diseño cuenta con certificación de su sistema de gestión en ISO 9001 y 14001. Trabaja con materiales sostenibles y respetuosos con el medio ambiente en la construcción de stands. Prioriza opciones como la madera certificada, el cartón reciclado, las telas orgánicas y otros materiales biodegradables. Implementa soluciones para reducir el consumo de energía en los stands, como el uso de iluminación LED de bajo consumo, sistemas de iluminación automatizados o sistemas de gestión energética. Promueve el reciclaje y la reutilización de materiales después de la feria o congreso. Implementa sistemas de separación de residuos y busca dar una segunda vida a los elementos del stand, evitando así el desperdicio. Integra prácticas responsables y apoya a causas sociales relevantes en el diseño y la operación de los stands. Por ejemplo, colabora con organizaciones benéficas o dona parte de los beneficios generados durante el evento.

Alimpsa declara su compromiso con la responsabilidad ambiental y el desarrollo sustentable, además de contar con un programa de acciones de RSE.

## *Cláusulas de DD.HH e igualdad de género en contratos con proveedores*

En todos los contratos del CEC Buenos Aires con sus proveedores exclusivos se incluye una cláusula que refiere a la protección de los Derechos Humanos. A través de ella, las empresas proveedoras se comprometen a respetar los derechos humanos, evitando la discriminación, el acoso, el abuso y/o la intimidación en cualquiera de sus formas.

Además, en 2022 a partir del Sello Igualdad sumamos una cláusula a todos los contratos con proveedores oficiales que recomienda contemplar y promover la igualdad de género en los equipos que ellos conformen para prestar servicios en los eventos con sede en el CEC Buenos Aires.

## *Impactos económicos indirectos*

**Apart Car:** Esta empresa brinda el servicio de estacionamiento en tándem con nuestros eventos ya que el CEC no cuenta con estacionamiento propio. Tiene capacidad una capacidad de 300 cocheras y está ubicado a pocos metros del acceso peatonal del CEC.

**Hoteles cercanos:** Para nuestros eventos nacionales e internacionales trabajamos en conjunto con hoteles de primera categoría como Hotel Alvear, CasaSur, Dazzler, Loi Suites, Esplendor, Four Seasons, Palladio, Emperador, Sofitel. Los mismos se encuentran a una distancia de entre 200 m y 1 km del CEC.

**Locales gastronómicos de cercanía:** Sobre Plaza Brasil funciona una franquicia de Starbucks y los locales "Ache" y "La Comarca". A pocos metros hacia el Museo Nacional de Bellas Artes se encuentra "La Fernetería". Todos ellos reciben afluencia de cliente a partir de nuestros eventos.

## Oportunidades laborales

A partir de la operación del CEC durante 2022 se generaron 2801 oportunidades laborales, según el siguiente detalle:

Oportunidades laborales generadas por rubro en 2022	
249	Trabajos temporarios
785	limpieza
890	seguridad
141	infraestructura
176	Control de acceso
560	Equipamiento técnico

## Cooperativa 11 de Mayo Limitada:

En el período reportado continuamos trabajando complementándonos con esta cooperativa, conformada por trabajadores en la que todos son socios monotributistas. Ellos desarrollan tareas dentro del CEC brindando soporte al equipo Operativo tanto en eventos como en acciones de mantenimiento.

Durante 2022 sumaron 1652,5 horas desarrollando tareas puntuales de mantenimiento y a partir del mes de septiembre comenzaron a trabajar brindando un soporte mensual estable al personal de Operaciones cumpliendo un promedio de 265 horas por mes. Esto permite dar relevos al equipo Operativo y armar turnos para cubrir los horarios de armados, desarme y desarrollo de cada evento.

36/49

## Canales de contacto

**Sitio web CEC:** <https://www.cebuenosaires.com.ar/>

**Mail:** [comunicaciones@cebuenosaires.com.ar](mailto:comunicaciones@cebuenosaires.com.ar) - [comercial@cebuenosaires.com.ar](mailto:comercial@cebuenosaires.com.ar)

**Línea telefónica directa:** 5295 8300

**WhatsApp:** 11 5803 3606

**LinkedIn:** Centro de Convenciones Buenos Aires

**Instagram:** cec.bsas

**Facebook:** CentrodConvencionesBuenosAires

**Twitter:** @CEC\_BsAs

**YouTube:** centrodconvencionesbuenos7500

Libro de quejas a disposición

## Reporte de Sustentabilidad 2022

### TABLA DE INDICADORES GRI

Referencia GRI y descripción	N° de página	Comentarios	ISO 26000	PACTO GLOBAL
<b>CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES</b>				
<b>1.- Perfil de la Organización</b>				
102-1	Nombre de la Organización	Centro de Convenciones Buenos Aires		
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios.	6 y 12		
102-3	Ubicación de la sede	Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina		
102-4	Número y nombre de los países en que la organización lleva a cabo las operaciones significativas en relación con los temas abordados en el informe.		El CEC opera únicamente en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires	
102-5	Naturaleza de la propiedad y su forma jurídica, según acta de constitución en Argentina	13		
102-6	Mercados servidos. Ubicación geográfica, sectores servidos y tipos de clientes por segmento	6		

<b>102-7</b>	Tamaño de la organización	6-13			
<b>102-8</b>	Información sobre empleados y otros trabajadores	32 - 33			Principios 1, 5, 6
<b>102-9</b>	Cadena de suministro	34 - 36			
<b>102-10</b>	Cambios en la gestión de la cadena de suministros	34 - 36	No se evidencian cambios significativos durante el periodo reportado.		
<b>1102-11</b>	Principio o enfoque de precaución	12 a 23			Principio 7
<b>102-12</b>	Iniciativas externas	8 - 9			
<b>102-13</b>	Afiliación de asociaciones	10			

38/49

**2. Estrategia**

<b>102-14</b>	Declaración del máximo órgano de toma de decisiones	11			
<b>102-15</b>	Principales impactos, riesgos y oportunidades	24 - 25			

### 3. Ética e Integridad

<b>102-16</b>	Valores, principios y código de conducta	20 - 23		4.4	
---------------	--	---------	--	-----	--

### 4. Gobierno Corporativo

<b>102-18</b>	Estructura de Gobierno	11		6.2	
<b>102-19</b>	Delegación de autoridad	11			
<b>102-20</b>	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	11			
<b>102-21</b>	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	24			
<b>102-22</b>	Composición del máximo órgano de Gobierno y sus Comités	11			
<b>102-23</b>	Presidente del máximo órgano de gobierno	11			
<b>102-24</b>	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	11			

<b>102-26</b>	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	11		6.2	
<b>102-28</b>	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	11			
<b>102-31</b>	Revisión de temas económicos, ambientales y sociales	11			

**5. Diálogo con Grupos de Interés**

<b>102-40</b>	Listado de los principales Grupos de Interés	24			
<b>102-41</b>	Acuerdos de Negociación Colectiva y Paritarias	32 – 33			
<b>102-42</b>	Pautas para la identificación y selección de los grupos de interés		Especificado en Memoria de Sustentabilidad CEC 2021.		
<b>102-43</b>	Abordaje para la participación de los Grupos de Interés	28 – 31			
<b>102-44</b>	Temas materiales y principales expectativas/preocupaciones manifestadas	24 – 25			

## 6. Perfil de la memoria

102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	11		6.2		
102-46	Definición y alcance de contenidos del reporte	24 - 25		7.3.2		
102-47	Listado de los temas materiales	24		7.3.4		
102-48	Información revisada		No se presenta ninguna reexpresión de contenidos en el período reportado	7.5.3		
102-49	Cambios en el reporte		No hubo cambios significativos en el alcance y cobertura del Reporte			
102-50	Período reportado	2022				
102-51	Fecha del reporte más reciente	2021				
102-52	Ciclo de elaboración del reporte	Anual				
102-53	Punto de contacto para preguntas relacionadas con el reporte	Retiración de Tapa				

<b>102-54</b>	Manifestación de Estándar GRI utilizado para la elaboración del reporte	Esencial		6.2	
<b>102-55</b>	Índice de contenido GRI	37 - 50		7.3.2	
<b>102-56</b>	Verificación externa		El Reporte no cuenta con verificación externa		

**ASPECTOS MATERIALES**

**200 - Económicos**

<b>201</b>	Desempeño Económico			7.5.3	
<b>103-1</b>	Explicación del tema material y su cobertura	33 - 34			
<b>103-2</b>	Enfoque de gestión y sus componentes	33 - 34			
<b>103-3</b>	Evaluación del enfoque de gestión	33 - 34			
<b>201-1</b>	Valor económico directo generado y distribuido	33 - 34		6.8.7	
<b>201-4</b>	Asistencia financiera recibida del gobierno	13	CEC no recibió asistencia financiera por parte del gobierno durante el período reportado.		

<b>202</b>	<b>Presencia en el mercado</b>				
<b>202-1</b>	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local		El 100% de los altos ejecutivos de la compañía son de nacionalidad argentina	6.8.3	
<b>203</b>	<b>Impactos económicos indirectos</b>				
<b>203-1</b>	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	28		6.8.7	
<b>203-2</b>	Impactos económicos indirectos significativos	35 - 36			
<b>204</b>	<b>Prácticas de adquisición</b>				
<b>204-1</b>	Proporción de gasto en proveedores locales	100%		6.8.7	
<b>205</b>	<b>Anticorrupción</b>				
<b>205-2</b>	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción		No se realizaron capacitaciones sobre políticas y procedimientos anticorrupción durante el período reportado.		
<b>205-3</b>	Información sobre número de casos de corrupción confirmados y su resolución.		No se registraron casos de corrupción durante el período reportado.		

<b>300</b>	<b>Ambientales</b>				
<b>103-1</b>	Explicación del tema material y su cobertura	25, 26, 27	10		
<b>103-2</b>	Enfoque de gestión y sus componentes				Principio 8
<b>103-3</b>	IEvaluación del enfoque de gestión				
<b>301</b>	<b>Materiales</b>				
<b>301-2</b>	Insumos reciclados	25			
<b>302</b>	<b>Energía</b>				
<b>302-1</b>	Consumo energético dentro de la organización	26		6.5.4	Principios 8 y 9
<b>302-4</b>	Reducción del consumo energético			6.5.5	
<b>303</b>	<b>Agua</b>				
<b>303-1</b>	Consumo de agua	25-26	No se registraron casos de corrupción durante el periodo reportado.	6.5.4	Principios 8 y 9

64/47

<b>300</b>	<b>Biodiversidad</b>				
<b>304-2</b>	Impactos significativos de las actividades, productos o servicios		19, 27	6.5.6	
<b>301</b>	<b>Emisiones</b>				
<b>305-1</b>	Emisiones directas de GEI		29	6.5.5	Principio 8
<b>305-5</b>	Reducción de las emisiones de GEI		18		
<b>306</b>	<b>Efluentes y Residuos</b>				
<b>306-2</b>	Residuos por tipo y método de eliminación	25			
<b>306-4</b>	Transporte de residuos peligrosos		No aplica		
<b>308</b>	<b>Evaluación ambiental de proveedores</b>				
<b>308-1</b>	Total de nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	35		6.6.6	Principio 9

<b>400</b>	<b>Sociales</b>				
<b>103-1</b>	Explicación del tema material y su cobertura	28			
<b>103-2</b>	Enfoque de gestión y sus componentes	22			
<b>103-3</b>	Evaluación del enfoque de gestión	7			
<b>401</b>	<b>Empleo</b>				
<b>401-1</b>	Número total y tasa de nuevas contrataciones y rotación en el período objeto del reporte.	32		6.4.3	Principio 6
<b>401-2</b>	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados de tiempo parcial o temporales	33		6.4.4	Principios 1 y 6
<b>401-3</b>	Derecho a permiso parental	33			
<b>306</b>	<b>Relaciones trabajador-empresa</b>				
<b>402-1</b>	Informe sobre cómo la organización comunica a sus empleados sobre cambios operacionales que podrían afectarles	32			

46/49

<b>403</b>	<b>Salud y seguridad en el trabajo</b>			
<b>403-2</b>	Tipo de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral y/o enfermedad profesional	33		6.4.6 Principio 1
<b>403-3</b>	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	33		Principio 1
<b>404</b>	<b>Formación y enseñanza</b>			
<b>404-1</b>	Promedio anual de horas de formación por empleado	33		6.4.7
<b>404-2</b>	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	33		
<b>404-3</b>	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	32		

<b>405</b>	<b>Diversidad e igualdad de oportunidades</b>			
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	32		
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	No informado		
<b>413</b>	<b>Comunidades Locales</b>			
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	7	6.8.4 / 6.8.9	
<b>414</b>	<b>Evaluación social de los proveedores</b>			
414-1	Nuevos proveedores han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	17	6.6.6	
<b>416</b>	<b>Salud y seguridad de los clientes</b>			
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	21		

48/49

Fuente: GRI Guidelines and ISO 26000:2010 in conjunction

**COORDINACIÓN GENERAL**

Gerencia CEC Buenos Aires

Centro de Convenciones Buenos Aires

comunicaciones@cecbuenosaires.com.ar

.....

**COORDINACIÓN OPERATIVA**

Gerencia CEC Buenos Aires

Departamento de Relaciones Institucionales

.....

**ASESORAMIENTO EXTERNO**

Mind & Process

.....

**DISEÑO**

Departamento de Relaciones Institucionales

comunicaciones@cecbuenosaires.com.ar

Los invitamos a enviarnos sus comentarios y sugerencias acerca de este Reporte de Sustentabilidad a: comunicaciones@cecbuenosaires.com.ar



